

## ESTRATEGIAS DE TURISMO DE SALUD EN BUCARAMANGA DURANTE EL PERÍODO 2015-2020

### Mildred Antia Aguirre

Institución Universitaria Antonio José Camacho  
mantia@estudiante.uniajc.edu.co

### Kelly Alexandra Hurtado Martínez

Institución Universitaria Antonio José Camacho  
kahurtado@estudiante.uniajc.edu.co

### Henry Alonso Ocampo Marín

Institución Universitaria Antonio José Camacho  
hocampo@profesores.uniajc.edu.co

### Óscar Marino López-Mallamá

Institución Universitaria Antonio José Camacho  
omarinolopez@admon.uniajc.edu.co

### Hernando Mantilla Mejía

Institución Universitaria Antonio José Camacho  
hmantilla@profesores.uniajc.edu.co

**Recibido/Received: 21/04/2023**

**Aceptado/Accepted: 29/09/2023**

**Para citar este artículo:** Antia Aguirre, M.; Hurtado Martínez, K. A.; Ocampo Marín, H. A.; Lopez-Mallamá, O. M. y Mantilla Mejía, H. (2023). Estrategias de turismo de salud en Bucaramanga durante el período 2015-2020. Revista ACTITUD, 19(1), 24-31.

## RESUMEN

Debido a la calidad y certificación de sus establecimientos médicos, Colombia se ha convertido en un destino destacado en turismo de salud en América Latina por la especialización de sus servicios, el profesionalismo de su talento humano y la riqueza natural y cultural del país. Bucaramanga se distingue en el mercado nacional por su oferta variada y especializada en servicios médicos en áreas como oftalmología, neurología, cardiología, ortopedia y cirugía plástica. Además, el municipio posee una estructura turística y hotelera apropiada para atender las demandas y deseos de los turistas, tanto locales como extranjeros. El objetivo del estudio realizado fue identificar las estrategias desarrolladas por la industria del turismo de salud en Bucaramanga, Colombia, durante los años 2015 a 2020. Para lograrlo, se llevó a cabo una revisión bibliográfica basada en fuentes secundarias, utilizando un enfoque cualitativo descriptivo. Gracias a los resultados obtenidos, se lograron identificar las estrategias, acciones, iniciativas y proyectos implementados en el sector durante el período analizado. También se resaltaron los logros alcanzados y los desafíos enfrentados.

**PALABRAS CLAVES:** Ecosistema de salud; Turismo médico, Turismo en salud, Demandas en salud; Economía de la salud.

## **ABSTRACT**

Due to the quality and certification of its medical establishments, Colombia has become an outstanding destination in health tourism in Latin America, the specialization of its services, the professionalism of its human talent and the natural and cultural wealth of the country. Bucaramanga stands out in the national market for its varied and specialized offer of medical services in areas such as ophthalmology, neurology, cardiology, orthopedics and plastic surgery. In addition, the municipality has an appropriate tourist and hotel structure to meet the demands and desires of both local and foreign tourists. The objective of the study carried out was to identify the strategies developed by the health tourism industry in Bucaramanga, Colombia, during the years 2015 to 2020. To achieve this, a bibliographic review was carried out based on secondary sources, using a qualitative descriptive approach. . Thanks to the results obtained, it was possible to identify the strategies, actions, initiatives and projects implemented in the sector during the period analyzed. The achievements achieved and the challenges faced were also highlighted.

**KEYWORDS:** Health Ecosystem; medical Tourism, health Tourism, health Demands; health Economics.

## **INTRODUCCIÓN**

El turismo de salud consiste en viajar a una zona o nación diferente con el propósito de recibir algún tratamiento médico, dental o estético. Esta práctica aprovecha las ventajas comparativas que ofrece el destino en cuanto a precio, seguridad y calidad (García, 2017). Según la Organización Mundial del

Turismo (OMT, 2019), el turismo de salud es uno de los segmentos más dinámicos y con mayor potencial de expansión dentro del sector turístico a nivel global. Durante el año 2019, se calcula que más de 14 millones de individuos viajaron internacionalmente con el objetivo de recibir atención médica, generando ingresos económicos superiores a los 100 mil millones de dólares (Patients Beyond Borders, 2020).

El turismo de salud se clasifica en cuatro categorías principales: medicina preventiva, que incluye servicios como revisiones médicas, programas de bienestar y vacunaciones; medicina curativa, que abarca servicios como tratamientos oncológicos, cirugías y trasplantes; medicina estética, que engloba servicios como rinoplastias, implantes dentales, liposucciones; y medicina de bienestar, que abarca servicios como terapias alternativas, spas y retiros espirituales (Ramírez, 2016).

La industria del turismo en salud ha sido registrada como una tendencia en crecimiento en la última década. Según el informe de la Organización Mundial del Turismo de 2020, el gasto total en turismo de salud llegó a los 693 mil millones de dólares, lo que representa un aumento del 6% en comparación con 2015. Estos datos subrayan la importancia y el potencial económico que este nicho de mercado representa para los destinos turísticos en todo el mundo (Antia y Hurtado, 2023).

Colombia es reconocido como un destino con buena relación entre calidad y precio para el turismo de salud, debido a las certificaciones nacionales e internacionales de sus instituciones médicas, la especialización de sus servicios, el profesionalismo de su talento humano y la riqueza natural y cultural del país (ProColombia, 2020).

Según el Ministerio de Comercio de Colombia, en 2019, el país recibió más de 70 mil turistas de salud, siendo los principales países de origen, Estados Unidos, Canadá, Ecuador, Perú y Panamá (MinCIT, 2020). Los turistas de salud que visitaron Colombia en 2019, gastaron en promedio 3.500 dólares por viaje, lo que representó un ingreso total de 245

millones de dólares para el país (MinCIT, 2020). Según el Observatorio de Turismo de Colombia, la cantidad de turistas internacionales que llegaron al país con fines de atención médica aumentó de manera constante entre 2015 y 2020, pasando de 43,210 a 61,524, lo que representa un incremento del 42.4% (OTC, 2021). El aumento sostenido en la cantidad de turistas que visitan Colombia para recibir atención médica ha consolidado al país como un destino emergente en el turismo de salud. Según el Ministerio de Comercio de Colombia (2021), la llegada de turistas médicos al país ha experimentado un crecimiento anual con un promedio del 12% entre los años 2015 y 2020.

Aunque el sistema de salud en Colombia ha presentado históricamente diversas debilidades y necesidades relacionadas a aspectos generales como la calidad en el servicio, los tiempos de respuesta, cobertura, el manejo de la información, el procesamiento de datos, la atención al usuario (López, et al., 2023), se presenta como un lugar atractivo para el turismo de salud, gracias a la combinación de servicios médicos de alta calidad, profesionales médicos altamente capacitados y precios competitivos en comparación con otros destinos populares de turismo médico. Además, el país destaca por su ubicación geográfica estratégica, su rica diversidad cultural y su amplia oferta turística para atraer a los visitantes internacionales (Mantilla, et al., 2023).

Bucaramanga se destaca como una de las ciudades líderes en el sector del turismo de salud en el mercado nacional. La ciudad cuenta con una variada oferta de servicios médicos en áreas como ortopedia, cirugía plástica, cardiología, neurología y oftalmología, así como con una infraestructura turística acorde a las necesidades de los viajeros internacionales y nacionales. De acuerdo con la Cámara de Comercio de Bucaramanga, en 2019 el turismo de salud aportó 32 mil millones de pesos al área metropolitana, lo que benefició a más de 300 empresas relacionadas con el sector. Este impacto económico fue generado por los visitantes nacionales e internacionales que llegaron al área en busca de atención médica (2020) y para el Observatorio de Turismo de Bucaramanga,

el turismo de salud representó alrededor del 12% del total de arribos de turistas internacionales al municipio entre 2015 y 2020. Esta cifra fue estimada por el observatorio, lo que indica que el turismo en salud ha sido un factor importante en el crecimiento del turismo internacional en la ciudad (OTB, 2021).

A pesar de los progresos y éxitos logrados en el turismo de salud en Bucaramanga, todavía hay preguntas sin respuesta sobre las estrategias específicas que han permitido su desarrollo y crecimiento sostenible. Es importante identificar las prácticas y políticas a nivel nacional, regional y local implementadas durante el período estudiado para comprender los factores clave que han impulsado esta actividad turística (Antia y Hurtado, 2023).

En este sentido, nos planteamos identificar las estrategias desarrolladas en el sector del turismo de salud en la ciudad de Bucaramanga, Colombia durante los años 2015 a 2020, describiendo el origen de los viajeros y los servicios con mayor demanda de los turistas, caracterizando las políticas públicas y el marco jurídico gubernamental que soportan el progreso del turismo y finalmente, analizar las estrategias de innovación desarrolladas por los actores del ecosistema de salud para impulsar el turismo médico.

## **METODOLOGÍA**

La metodología utilizada en esta investigación fue cualitativa, siguiendo la propuesta de Uwe Flick (2015), la cual permite un análisis riguroso de información subjetiva basada en ideas y opiniones, sin recurrir a estadísticas, lo que conduce a una explicación lógica y fundamentada que investiga el origen, causa y efecto de una situación específica.

El estudio realizado fue de tipo descriptivo, tal como lo describe Sampieri (2018), el cual se enfoca en detallar las características de una población específica que está siendo investigada. Para lograr una contextualización y conceptualización del tema abordado, se realizó una revisión bibliográfica utilizando fuentes de información secundarias de

bases de datos académicas como SciELO, Redalyc y Google Scholar, así como libros, informes gubernamentales y otros documentos relevantes de acceso libre.

La herramienta utilizada para el procesamiento y análisis de los datos fue Excel. Los objetivos planteados se desarrollaron siguiendo el método PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses), el cual es ampliamente reconocido en la investigación formativa como un protocolo para llevar a cabo revisiones sistemáticas y meta-análisis de manera detallada (Moher, et al., 2009).

### **Servicios de salud demandados por los turistas en Bucaramanga entre 2015 – 2020**

El turismo de salud ha experimentado un importante crecimiento a nivel mundial, y Colombia, incluyendo el municipio de Bucaramanga, no es ajeno a estas realidades. Durante el período de 2015 a 2020, Bucaramanga se ha afianzado como un destino para la práctica del turismo médico en Latinoamérica, atrayendo a viajeros internacionales y nacionales que buscan tratamientos médicos de calidad y altamente especializados (Antia y Hurtado, 2023).

Un estudio realizado por Rueda, et al. (2016) encontró que el 42% de los turistas médicos que visitaron Bucaramanga entre 2010 y 2015 eran de países vecinos de Latinoamérica, siendo Perú, Venezuela y Ecuador los principales emisores. Estas cifras subrayan la importancia de la ubicación geográfica como un factor predominante en la elección de Bucaramanga como una posibilidad de tratamientos en salud. Las diferentes rutas de acceso, junto con la reputación de la ciudad como centro médico de excelencia, han posicionado al municipio de Bucaramanga como una ciudad de referencia para pacientes latinoamericanos que buscan tratamientos especializados (Antia y Hurtado, 2023).

Durante el período 2015-2020, el turismo médico en Bucaramanga fue diverso y atrajo a pacientes internacionales con diferentes necesidades y preferencias médicas. Según Rueda, et al. (2016),

el turismo médico estético fue el tipo más común, con el 35% de los visitantes pacientes buscando tratamientos estéticos y de cirugía plástica para mejorar su autoestima y apariencia. Además, sobresalió el turismo médico especializado, con el 25% de los viajeros que buscan tratamientos y atención clínica especializada y que no encuentran disponibles en sus ciudades de origen.

Según un estudio realizado por Gómez, et al. (2018), otra tipología de turismo médico presente en Bucaramanga fue el de la medicina reproductiva, con el 15% de los pacientes viajando a la ciudad en busca de técnicas de reproducción asistida y tratamientos de fertilidad. También se mencionó el turismo médico preventivo, con el 10% de los pacientes interesados en valoraciones médicas de rutina y en exámenes preventivos como tamizajes para las Enfermedades Crónicas No Transmisibles.

Finalmente, López, et al. (2019); Cárdenas, et al. (2020) mencionan que el 20% de los turistas médicos en Bucaramanga buscan tratamientos dentales, como blanqueamientos e implantes. Además, se encontró un segmento de turismo médico complementario y alternativo, con el 5% de los viajeros interesados en medicina tradicional y terapias naturales.

Las cifras muestran la distribución de los tipos de turismo médico y resaltan la importancia del turismo médico estético y especializado, representando el 35% y 25%, respectivamente. Juntos, estos dos tipos de turismo médico representan el 60%, lo que indica que son los preferidos en la ciudad. Además, el turismo dental, el turismo médico de reproducción asistida, los tratamientos preventivos y complementarios con medicinas alternativas ganan cada vez más fuerza, lo que demuestra la diversidad en la oferta de servicios sanitarios en Bucaramanga para pacientes internacionales (Antia y Hurtado, 2023).

### **Políticas y regulaciones gubernamentales que incentivan el turismo en salud**

Durante el período 2015-2020, el turismo en salud en la ciudad de Bucaramanga ha presentado un

importante crecimiento, propulsado por la Ley General de Turismo y las políticas de los entes territoriales. Esta ley, que rige a partir del año 1996, ha determinado las directrices para el desarrollo sustentable de la industria turística en Colombia, incluyendo el turismo sanitario (Gómez y Sánchez, 2018). Gracias a este marco legal, Bucaramanga ha logrado establecerse como un destino interesante para los viajeros internacionales y nacionales que buscan atención médica de calidad y precios asequibles (Antia y Hurtado, 2023).

La Ley de Turismo ha establecido algunas estrategias para el fortalecimiento del turismo en salud en la ciudad de Bucaramanga, tales como la creación del Fondo Nacional de Turismo (Fontur) y el Registro Nacional de Turismo (RNT), el cual ha facilitado la formalización y la identificación de los prestadores de servicios médicos y turísticos, lo que ha forjado transparencia y confianza en la industria (Rincón y Rojas, 2019). Por su parte, el Fontur ha costeado e iniciado proyectos turísticos que han mejorado la oferta turística del municipio a través de la infraestructura, facilitando la llegada, la estadía y la movilidad de los turistas médicos (Gómez y Sánchez, 2018).

El gobierno municipal ha desarrollado estrategias a través de las políticas públicas para promover el turismo en salud en el municipio de Bucaramanga. Estas iniciativas han implicado la participación activa de las entidades descentralizadas de la alcaldía en la promoción de la ciudad y el trabajo articulado con el sector privado para potenciar la oferta médica (Díaz y Torres, 2020; García y Martínez, 2021).

La Ley de Turismo ha generado un aporte positivo en el crecimiento del turismo en salud en la ciudad de Bucaramanga, al proporcionar un marco jurídico sólido, incentivos y elementos que han favorecido la competitividad, la formalización y el posicionamiento del municipio como un destino reconocido en el turismo médico en América Latina. El trabajo colaborativo y en red entre el sector privado y el sector público ha sido un factor clave en el afianzamiento del turismo en salud, mejorando

la oferta de servicios médicos y en la generación de confianza entre los visitantes que eligen a municipio de Bucaramanga como su destino preferido (Antia y Hurtado, 2023).

El gobierno nacional ha implementado la Estrategia de Turismo en Salud, 2020-2030, que establece los objetivos, metas y acciones para fortalecer la industria a nivel nacional. Esta táctica tiene como objetivo mejorar la calidad, la seguridad y la competitividad de los servicios sanitarios y de turismo ofertados a los viajeros nacionales e internacionales, así como fomentar la sustentabilidad, la innovación y la cooperación entre los agentes privados y públicos de la industria (Antia y Hurtado, 2023).

El gobierno local ha desarrollado el Plan Estratégico Turístico Bucaramanga Metropolitana, 2020-2024, que establece los objetivos, metas y actividades para posicionar el turismo en salud como una industria importante en la economía de la ciudad. Este plan tiene como objetivo promover el performance ambiental, político, económico y social de la ciudad, mejorando la infraestructura, promoviendo la articulación y capacitación del sector turístico y médico de Bucaramanga (Antia y Hurtado, 2023).

### **Estrategias Empresariales para el turismo médico en Bucaramanga**

Durante el período 2015-2020, las tácticas que propulsaron el turismo médico en el municipio de Bucaramanga se enfocaron en la implementación de tecnología y equipamiento médico de última generación. La inversión en tecnología de punta facilitó la posibilidad de realizar tratamientos de elevada complejidad, lo que sedujo a viajeros regionales, nacionales e internacionales en busca de soluciones médicas avanzadas (Antia y Hurtado, 2023).

Díaz y Torres (2020) argumentan que las alianzas estratégicas con actores del sector turístico fueron fundamentales en el crecimiento del turismo médico en el municipio. La colaboración con la industria de servicios turísticos favoreció la oferta de paquetes completos a los viajeros. El trabajo articulado entre

la industria de la salud y la turística corrigió la experiencia de los clientes e incremento la capacidad de la ciudad de Bucaramanga como destino de turismo sanitario.

Según Gómez y Sánchez (2018), el desarrollo de programas de capacitación y formación en técnicas médicas soportadas en tecnología y enfoques de atención centradas en el paciente robusteció el buen nombre del municipio de Bucaramanga como un centro de referencia para el turismo médico.

Para López y Gutiérrez (2021), el marketing digital fue una táctica notable en la promoción del turismo médico en Bucaramanga. El fomento en línea mediante campañas promocionales en medios de difusión masivos como Facebook, Instagram y páginas web permitió llegar a un público más amplio y atraer a potenciales viajeros con necesidades médicas. Esta táctica recaló los servicios de salud ofrecidos en el municipio, la infraestructura, el talento humano médico y paramédico disponible y divulgó la calidad de los tratamientos.

Adicionalmente, García y Soto (2017) destacan que la innovación en los procesos administrativos y operativos fue una estrategia fundamental para el desarrollo del turismo médico en Bucaramanga. Estos autores mencionan que los actores de la industria de la salud desarrollaron sistemas de gestión de calidad que promovieron el uso racional de los recursos, la disminución de costos, y satisfacer las necesidades de los clientes.

## CONCLUSIONES

Entre 2015 y 2020, Bucaramanga ha atraído a turistas médicos nacionales e internacionales que han manifestado la necesidad de someterse a tratamientos médicos especializados en cirugía plástica, cardiología, oftalmología, neurología y ortopedia. Los viajeros han valorado la atención médica de excelencia, la infraestructura turística adecuada y los precios asequibles ofrecidos por la ciudad en comparación con otros destinos.

La Ley de Turismo y la legislación sanitaria proporcionaron un marco regulatorio compacto en búsqueda de una atención médica de calidad con estándares superiores de seguridad para los pacientes, lo que posicionó a Bucaramanga como un destino confiable para este tipo de turismo. La combinación de orientaciones disruptivas y campañas de divulgación gubernamentales efectivas también contribuyeron a este posicionamiento. Las tácticas de disruptivas, como el uso de las TICS - Tecnologías de Información y Comunicación, amplificaron el alcance del turismo en salud y facilitaron la red entre viajeros internacionales y los prestadores de servicios sanitarios en Bucaramanga.

El turismo de salud ofrece una serie de beneficios y desafíos, tanto para los países y regiones que lo ofrecen, como para los viajeros que lo practican. Entre los beneficios se encuentran el aumento de los ingresos, disminución del desempleo, la inversión, la innovación y la competitividad en la industria turística y sus stakeholders, como la salud, el transporte, la hotelería y la gastronomía.

Para garantizar un desarrollo sustentable y a largo plazo del turismo sanitario en Bucaramanga, se recomienda continuar realizando investigaciones enfocadas en la innovación, la cooperación y la competitividad, tomando en cuenta las nuevas tendencias y necesidades del mercado. Además, es importante mantener el compromiso continuo de los actores involucrados en el sector.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICA

- Cámara de Comercio de Bucaramanga. (2020). Informe sectorial de turismo medico en Bucaramanga. [https://camaradirecta.com/actualidad-empresarial/informes\\_sectoriales](https://camaradirecta.com/actualidad-empresarial/informes_sectoriales)
- Cárdenas, S. M., Suárez, J. L. y Ochoa, L. P. (2020). Tendencias del turismo médico en Bucaramanga: Análisis comparativo con años anteriores. *Turismo y Economía*, 22(2), pp. 55-70.

- CCB. (2020). Turismo médico: una oportunidad para Bucaramanga.
- Díaz, A. y Torres, P. (2020). El impacto de las políticas locales en el auge del turismo médico en Bucaramanga. *Revista Científica General José María Córdova*, 18(30), pp. 121-139.
- García, L. M. y Soto, P. A. (2017). Innovación y competitividad en el turismo médico de Bucaramanga: Análisis de casos de éxito. *Revista de Turismo y Salud*, 22(4), pp. 89-105.
- García, E. y Martínez, F. (2021). El papel del gobierno municipal en el desarrollo del turismo en salud en la ciudad. *Revista de Estudios Regionales y Urbanos*, 25(1), pp. 87-103.
- García, J. (2017). Turismo médico: concepto y características. *Revista Científica General José María Córdova* 1, 15(19), pp. 269-284.
- Gómez, J. y Sánchez, M. (2018). El marco legal y su efecto en el desarrollo del turismo médico en Bucaramanga. *Revista Colombiana de Turismo*, 27(1), 45-60.
- Gómez, J. P., Rodríguez, E. M. y Herrera, D. A. (2018). Tipología de turistas médicos en Bucaramanga: Un enfoque cualitativo. *Journal of Medical Tourism*, 15(1), pp. 30-45.
- Hurtado Martínez, K. y Antia Aguirre, M. (2023). Turismo en Salud en Bucaramanga: Estrategias Innovadoras 2015-2020 [tesis de pregrado, Institución Universitaria Antonio José Camacho]. <https://repositorio.uniajc.edu.co/bitstream/handle/uniajc/1931/Antia-%20Hurtado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- López, J. et al. (2019). Evaluación del impacto ambiental del turismo médico en Medellín. *Revista Ingeniería y Competitividad*, 21(2), pp. 45-56.
- López, A. M., Ramírez, C. L. y Soto, J. M. (2019). Especialidades médicas más demandadas por turistas en Bucaramanga entre 2015 y 2020. *Salud y Turismo*, 8(4), pp. 15-28.
- López-Mallamá, O. M., Dorado Zúñiga, M. Ángel y Martínez Hidalgo, D. (2023). Aplicabilidad de los sistemas de información en una EAPB de la ciudad de Cali 2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), pp. 7786-7801. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i3.6758](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6758)
- Mantilla Mejía, H., López Mallamá, O. M. y Salazar Villegas, B. (2023). Turismo de Salud en Colombia: Un enfoque estratégico: Health Tourism in Colombia: A Strategic Approach. *LATAM. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(2), pp. 4568-4578. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.919>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (2021). Reporte de Turismo. <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2020). Colombia recibió más de 70 mil turistas extranjeros por motivos médicos durante el año pasado. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/colombia-y-recuperacion-del-turismo-internacional>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2019). Turismo de salud en Colombia. <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/turismo-de-salud>
- Moher, D., Liberati, A., Tetzlaff, J., Altman, D. G. y The PRISMA Group. (2009). Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses: The PRISMA Statement. *PLoS Med*, 6(7).
- OMT. (2019). Global Report on Health Tourism. <https://www.unwto.org/global/press-release/2018-12-20/unwtoetc-launch-report-health-tourism>
- OTB (Observatorio de Turismo de Bucaramanga). (2021). Llegada de turistas internacionales a Bucaramanga

por motivo del viaje, 2015-2020. <https://turismo.imct.gov.co/wp-content/uploads/2023/05/BOLETIN-TURISMO-2023.pdf>

OTC (Observatorio de Turismo de Colombia). (2021). Llegada de turistas internacionales a Colombia por motivo del viaje, 2015-2020. Informe de Turismo | MINCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

OMT (Organización Mundial del Turismo). (2020). Tourism Highlights 2020 Edition. International Tourism Highlights - World Tourism Organization (UNWTO).

Patients Beyond Borders. (2020). Medical Tourism Statistics & Facts. <https://www.patientsbeyondborders.com/media>

ProColombia. (2020). Colombia: destino líder en turismo médico. <https://procolombia.co/publicaciones/colombia-destino-lider-en-turismo-medico>

Rueda, M. C., López, J. A. y Gómez, L. M. (2016). Características sociodemográficas y motivaciones de los turistas médicos en Bucaramanga, Colombia. *Revista de Turismo y Salud*, 25(3), pp. 45-60.

Rincón, L. y Rojas, C. (2019). Influencia de la Ley 300 en el posicionamiento de Bucaramanga como destino de turismo en salud. *Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, 12(2), pp. 1-15.

**Óscar Marino López-Mallamá.** Candidato a Doctor en Administración (Línea Gobierno y Políticas Públicas); Magíster en Políticas Públicas; Magíster en Administración en Salud; Especialista en Control Integral de Gestión y Auditoría de Servicios de Salud; Especialista en Gerencia Financiera; Especialista en Administración de la Calidad Total y la Productividad; Economista y Fisioterapeuta.

**Hernando Mantilla Mejía.** Profesional en Administración en Empresas, Magíster en Administración - MBA.

## AUTORES

**Mildred Antia Aguirre:** Profesional en Administración en Salud.

**Kelly Alexandra Hurtado Martínez.** Profesional en Administración en Salud.

**Henry Alonso Ocampo Marín.** Técnico Profesional en Servicio Farmacéutico; Profesional en Administración en Salud, Magíster en Administración y Dirección de Empresas.