

VISIBILIZACIÓN DEL PROCESO DE GENTRIFICACIÓN ACAECIDO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SANTIAGO DE CALI, VALLE DEL CAUCA, COLOMBIA

Jesús Esteban Bolaños Benavides

Institución Universitaria Antonio José Camacho
jebolanos@estudiante.uniajc.edu.co

Félix Augusto Cardona Olaya

Institución Universitaria Antonio José Camacho
facardona@profesores.uniajc.edu.co

Recibido/Received: 21/07/2023

Aceptado/Accepted: 30/09/2023

Para citar este artículo: Bolaños, J. E. y Cardona O. F. (2023). Visibilización del proceso de gentrificación acaecido en el centro histórico de Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia. *Revista ACTITUD*, 19(1), 32-40..

RESUMEN

Este proyecto surge como reflexión sobre el proyecto PD-0320: Modelo de interacción mediado por la narrativa de memoria intergeneracional dentro una comunidad del semillero LUMEN del programa de Diseño Visual, que establece una relación entre el diseño, la memoria y el reencantamiento social sobre la herencia patrimonial cultural con respecto a las tecnologías que la hacen posible y el contexto que la vive. Se centró en el proceso de urbanización “Ciudad Paraíso” que se enmarca en la agenda Distrito Especial Cali 2030 sobre una de las zonas más emblemáticas de perímetro urbano como es el barrio El Calvario, mediante un proceso de gentrificación radical que invisibiliza gran parte de la memoria colectiva de la comunidad habitante mostrando sólo aspectos negativos, lo que ha creado estigmas y percepciones negativas, que aunque no se pueden negar, no son los únicos, ni los más significativos, puesto que allí se han formado familias por dos o más generaciones y han surgido emprendimientos deportivos, culturales y empresariales, también personajes que han aportado mucho a la cultura e identidad caleña. Por ello, desde el diseño visual se emprendió una táctica para visibilizar que este proceso de gentrificación, ya impajaritable, debe reconocer que existen otras memorias y por ello, se desarrolló un proceso de investigación/creación desde un enfoque cualitativo de corte etnográfico con participación de la comunidad a través del colectivo 8 LETRAS para el diseño y divulgación de manifestaciones de la memoria colectiva afirmativa mediante un sistema audiovisual dentro del propio contexto de actuación y protagonizado por sus habitantes.

PALABRAS CLAVES: Gentrificación, Diseño social, Ruta transmedia, Innovación social, Memoria colectiva.

ABSTRACT

This project as a reflection on the PD-0320 project: Interaction model mediated by the narrative of intergenerational memory within a community of the LUMEN seedbed of the Visual Design program that establishes a relationship between Design, memory and social re-enchantment about inheritance cultural heritage with respect to the technologies that make it possible and the context that experiences it. This focused on the “Paradise City” urbanization process that is part of the Cali 2030 Special District agenda on one of the most emblematic areas of the urban perimeter such as the El Calvario neighborhood, through a process of radical Gentrification that makes a large part of the collective memory of the inhabiting community showing only negative aspects, which has created stigmas and negative perceptions, which although they cannot be denied, are not the only ones, nor the most significant, since families have been formed there for two or more generations and Sports, cultural and business ventures have emerged, as well as characters who have contributed a lot to Cali culture and identity. For this reason, from the visual design a tactic was undertaken to make visible that this process of gentrification, already unstoppable, must recognize that other memories exist and therefore, a research/creation process was developed from a qualitative ethnographic approach with the participation of the community through the 8 LETRAS collective for the design and dissemination of manifestations of affirmative collective memory through an audiovisual system within the context of action itself and starring its inhabitants.

KEYWORDS: Gentrification, social Design, transmedia Route, social Innovation, collective Memory.

DISCUSIÓN EPISTEMOLÓGICA

El Informe mundial sobre la “cultura para el desarrollo urbano sostenible” desarrollado por la UNESCO (2016) nos expone cuestiones referentes a que en las ciudades, aspectos como la educación, la seguridad alimentaria, la gestión del agua y el desarrollo de sociedades inclusivas e instituciones eficaces se deben trabajar de manera perentoria, dado que son las ciudades una de las más brillantes y complejas invenciones de la humanidad en tanto son los territorios que permiten compartir, crear e innovar la cultura que le permite progresar y construir un futuro digno para todos.

La cultura urbana, es el recurso estratégico más importante para la creación de ciudades más inclusivas, creativas y sostenibles, ya que permite el diálogo entre comunidades diversas sobre infinidad de aspectos. En este mismo sentido, estos diálogos son los que permiten definir el patrimonio material e inmaterial como parte integrante de la identidad que genera sentido de pertenencia y de cohesión para y dentro de las comunidades habitantes.

Ante este panorama, la UNESCO, durante los últimos decenios, ha desarrollado programas alrededor de estas reflexiones como: la Red de Ciudades Creativas, Iniciativas para las Ciudades del Aprendizaje, las Ciudades Inteligentes y el sistema de protección de los paisajes urbanos históricos. Programas que tienen como común denominador el reconocimiento del papel de la cultura como facilitadora para alcanzar el ODS 11 (Objetivo de Desarrollo Sostenible): “lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles” dentro de la agenda mundial 2030.

El ODS 11 traza una senda clara para el desarrollo urbano sostenible, puesto que su cumplimiento debe vincular ámbitos normativos que no siempre han estado armonizados y que han avanzado a ritmos distintos con la cotidianidad de las comunidades habitantes, sobre todo en aquellos territorios dentro de las ciudades que padecen diferentes fenómenos en los escenarios políticos, económicos y culturales que

invisibilizan aspectos afirmativos que han creado o sufren proyectos sobre los cuales no les han hecho consultas previas o acuerdos de desarrollo en común.

Uno de los fenómenos más recurrentes, según la UNESCO, tiene que ver con las cuestiones relativas a la conservación y la regeneración del patrimonio cultural respecto a proyectos de planificación urbana, así como en las políticas y procesos de gestión de este patrimonio, aunque a niveles significativamente distintos. Esta situación refleja claramente los diferentes enfoques que los académicos y responsables de la toma de decisiones conceden a la categoría del patrimonio que podemos denominar “patrimonio urbano” (UNESCO, 2016), que sólo ha pasado a un primer plano, hace relativamente, poco tiempo.

Mientras que el patrimonio monumental y arqueológico cuenta con una definición que goza de un sistema científico de principios y prácticas ampliamente consensuado a nivel internacional, no podemos decir lo mismo del patrimonio urbano, el cual está bajo los lineamientos de la Carta de Washington de 1987 del ICOMOS para la Conservación de Ciudades Históricas y Áreas Urbanas Históricas.

Sin embargo, la realidad es que la práctica existente difiere considerablemente de los principios que configuran esta carta. De hecho, surge un proceso de recomendación sobre el paisaje urbano histórico de 2011 (UNESCO) como intento para abordar esta diversidad mediante un conjunto homogéneo de directrices. Como gran conclusión de este programa se definió que la gran diversidad de situaciones que existen en las diferentes partes del mundo encuentra que los gobiernos y las comunidades locales desean la conservación de los asentamientos históricos y la promoción del papel de la cultura en la regeneración urbana.

De allí que sea tan importante para las disciplinas de las ciencias sociales y humanas como el diseño, en este caso, desde su dominio visual, que se investigue sobre el ámbito del patrimonio y la cultura para desarrollarlo como impulsor del desarrollo urbano

sostenible. Un caso que se vive actualmente en nuestra ciudad, que debe entrar a mirarse bajo esta perspectiva, es el fenómeno de renovación urbana del centro de la ciudad de Santiago de Cali que se enmarca en la agenda Distrito Especial Cali 2030 mediante el proyecto arquitectónico “Ciudad Paraíso” sobre una de las zonas más emblemáticas de perímetro urbano como es el barrio El Calvario (EMRU, 2020).

Particularmente, Santiago de Cali, capital del departamento del Valle del Cauca, con 486 años de fundación y con casi tres millones de habitantes, es la segunda ciudad con mayor cantidad de población negra por fuera de África en el mundo y la tercera receptora de desplazados internos en Colombia, con un nivel de desarrollo socioeconómico alto en el contexto nacional, sobre la que se origina un imaginario social, donde la salsa y el cine son las expresiones más identitarias de su cultura, actualmente vende el proyecto “Ciudad Paraíso” como el “cambio” que necesita su centro histórico, que contempla la estación central MIO y la nueva sede de la Fiscalía (EMRU, 2020).

Figura 1. Situación actual del barrio frente a la proyección del proyecto urbanístico



Fuente: Adaptado de Martínez (2021)

Sin embargo, no ha tenido en cuenta a las personas que tienen su lugar de vida, su hogar, en el amplio espectro del término entre las Carreras 10 y 15 y las Calles 12 y 15, un área bruta de 23,81 hectáreas, ahora mismo sólo encuentran incertidumbre por los diferentes impactos que este proyecto de la EMRU tendrá de manera impajaritable en sus formas y territorio de vida, porque es un proyecto de ciudad con apoyo del gobierno nacional, que ya destinó recursos y que se encuentra en proceso de ejecución. No hubo consulta previa con su base social y algunos de los que participaron en este proceso, dicen sentirse engañados. Específicamente los 2.031 habitantes del barrio El Calvario dicen no haber participado (Bolaños y Cardona, 2021).

Estos procesos, aunque son proyectados como un desarrollo urbano integral que hace frente al atraso que surge por el mismo paso del tiempo respecto a las edificaciones y lo urbanístico, en la mayoría de las ocasiones implica un cambio radical y obligado de la población habitante, de las estructuras de sus viviendas y de las actividades comerciales y culturales. Desconoce de tajo el patrimonio cultural forjado por la comunidad, que en la mayoría de las ocasiones se aleja del discurso institucional que casi siempre sólo se enmarca en criterios económicos de costo/beneficio (Bolaños y Cardona, 2021).

Este desconocimiento permite que una de las problemáticas más importantes, pero al mismo tiempo poco tratada, sea la invisibilización del patrimonio cultural forjado por las comunidades que de una u otra manera son desplazadas del territorio mismo siendo evacuadas obligatoriamente para una supuesta rehabilitación y puesta en valor de áreas urbanas deterioradas, en las que se configuran nuevas expresiones territoriales, políticas y económicas, lo cual motiva un aumento en el valor del suelo, a veces muy exagerado, debido a las estrategias especulativas de inversión inmobiliaria que subyace en estos proyectos, y en esta coyuntura, la comunidad habitante se dispersa abandonando toda huella de su existencia.

Esto se ha denominado gentrificación, un proceso proyectado para que las ciudades se transformen mediante dinámicas propias de la globalización y su modelo económico neoliberal que mercantiliza el espacio urbano e impone formas de producción inmobiliaria que desconoce de muchas maneras las formas de cultura de los contextos en los que recae (Davis, 2018). En Suramérica y lastimosamente en Colombia, se replican estos procesos de gentrificación, hechos en Europa desde mediados de los años 70 del siglo XX, lo que afecta los derechos sociales y culturales de poblaciones económicamente vulnerables y sin reconocimiento dentro del imaginario social que se tiene respecto a la identidad de una urbe o las zonas que la componen e hicieron posible.

Frente a este escenario es clara la necesidad de exigir al Estado y a toda organización interesada por estos temas, que oriente estas transformaciones protegiendo la memoria, las expresiones culturales y demás elementos que identifican a las comunidades afectadas, principalmente de barrios históricos de los centros urbanos de ciudades capitales (Barragán, 2017). La gentrificación motiva diferentes tipos de luchas en defensa del territorio, sobre todo, porque genera mucha polémica en tanto, ofrece muchas ventajas para los inversores y futuros propietarios del proceso y desventajas socioeconómicas, culturales y desplazamiento forzado para la población original.

La cuestión de la gentrificación plantea importantes desafíos para la preservación de la memoria colectiva dentro de las comunidades. Cuando los barrios experimentan esta rápida transformación, el patrimonio cultural corre el riesgo de perderse. Por lo tanto, se vuelve imperativo diseñar estrategias que equilibren efectivamente el desarrollo con la necesidad crítica de salvaguardar la historia de la comunidad. En este delicado acto de equilibrio, la colaboración entre diversas partes interesadas, incluidos residentes, organizaciones locales y órganos de gobierno desempeñan un papel crucial para garantizar la conservación y protección de la memoria colectiva en medio del complejo proceso de gentrificación. A través de una planificación reflexiva

e inclusiva, es posible crear un entorno armonioso donde el pasado, el presente y el futuro puedan coexistir, permitiendo a las futuras generaciones comprender y apreciar el rico tapiz de la memoria colectiva de su comunidad.

Ahora bien, la preocupación por la museificación del patrimonio y los debates sobre lo que debe conservarse son punto neurálgico del problema, sin embargo, cuando la población misma es la que identifica, valoriza y visibiliza los aspectos que ella considera debe ser el patrimonio urbano identitario, los esfuerzos de preservación pueden darse a través de múltiples canales y ya el desplazamiento, tanto cultural como territorial que define la gentrificación, se asume de una manera menos crítica (Davis, 2018) al involucrar activamente a quienes tienen un interés personal en el patrimonio de la comunidad, además, es posible afrontar los desafíos y encontrar soluciones sostenibles que prioricen la preservación de la identidad cultural y la importancia histórica del territorio, en este caso del barrio El Calvario.

Si se logra, de algún modo, esta participación se mitigan consecuencias de la gentrificación visibilizando el patrimonio cultural que se formó durante años, así, experiencias, historias, anécdotas, espacios y momentos de la comunidad se guardan en un registro de resguardo de su memoria colectiva afirmativa. En la medida en que se investigan las maneras de cómo las comunidades perciben su imagen, su identidad, se podrán entender las maneras de mirar y actuar en las prácticas sociales para acompañar procesos de transformación social.

A la vez, se reconoce a la cultura como una construcción social del ser, asociada a su memoria colectiva afirmativa que merece ser estudiada para que el territorio se constituya en un espacio geográfico que adquiera sentido y significación en las interacciones con los actores sociales, que recrea tensiones, conflictos y luchas de apropiación, dominación y organización cuyos aspectos son de suma importancia para visibilizar el modo de vida que persiste y es secuela de un pasado que trasciende más allá de lo físico para perdurar en el tiempo por

medio de herramientas y sistemas que permitan el resguardo de la memoria colectiva de la comunidad.

Por este motivo, Imagen, Cultura y Territorio son ejes para trabajar con coherencia lógica y epistemológica, articulando “contenidos, conformando estructuras con cohesión interna, y a su vez, potenciando el desarrollo de habilidades integradoras y de síntesis que en sí mismos, son una estrategia metodológica” (Castañeda, et al., 2020, p. 37). En ese sentido, todos los elementos constitutivos de las competencias profesionales que se valoran en un proyecto de trabajo de grado para acceder al título profesional en Diseño Visual dentro de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la UniCamacho, se articulan alrededor de una formación para la investigación en coherencia con la investigación científica que lidera la FCSH y su línea de investigación Imagen, Cultura y Territorio, puesto que, se constituyen en instrumentos para comprender y analizar la realidad desde un carácter provisional del conocimiento.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

El anudamiento existente entre la Imagen, la Cultura y el Territorio se convierte en instrumento para comprender y analizar la pluralidad de realidades de los pueblos, comunidades y organizaciones como objeto de estudio en la investigación formativa (Castañeda, et al., 2020), en este caso, para la transmisión de la memoria colectiva afirmativa del barrio El Calvario, para lograr que las tradiciones de su comunidad, que han definido su identidad cultural, no desaparezcan totalmente, dado el proceso de gentrificación que se está dando actualmente y redefinir la memoria colectiva mediante maneras coherentes de visibilización y apropiación de los recursos culturales y naturales del contexto. Esto con el fin de no ceder ante la homogenización cultural de los modelos impuestos desde el pensamiento neoliberal económico y cultural, que tristemente en Colombia se han adaptado sin reflexión alguna.

Por lo anterior, este proyecto, desde el diseño visual como disciplina de las Ciencias Sociales y Humanas,

puede generar productos para visibilizar la memoria popular colectiva del barrio El Calvario de la ciudad Santiago de Cali con el fin de mitigar las consecuencias negativas del proceso de gentrificación que enfrenta. Partimos de reconocer al Calvario como un barrio obrero que se fundó en los años 30, aunque como asentamiento urbano puede rastrearse hasta finales del siglo XIX y tuvo su mejor época en los años 60 cuando el desarrollo de Cali era emblemático en Colombia. El barrio como tal, forjó muchos de los aspectos de lo que reconocemos hoy en día como identidad caleña por sus características, redes y relaciones sociales.

Estos aspectos, permiten definir un barrio (Salguero, 2018), porque podemos rastrear y comprender sus relaciones socioespaciales, dinámicas históricas y características territoriales desde sus inicios dentro de la trama urbana. A esto se le denomina metaterritorio y es una herramienta basada en la narrativa transmedia como medio alternativo que permite reconstruir simbólicamente el barrio por medio de la restitución de su memoria a partir de los recuerdos de sus habitantes, evitando su desaparición y olvido. Este concepto tiene origen en los llamados metaespacios que son construcciones virtuales que trascienden lo físico (Salguero, 2018).

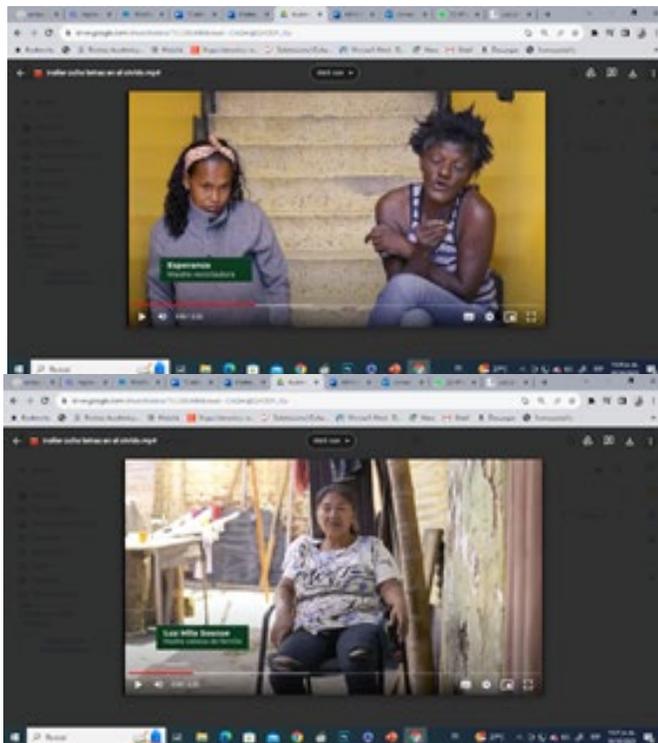
Esta herramienta implica un proceso metodológico que busca hacer frente a los cambios urbanos, elevando la importancia de las vivencias en los espacios de la ciudad sobre su materialidad. Esta propuesta conjuga estudios territoriales y diseño, con métodos etnográficos con enfoque empírico que plantean nuevas estrategias y abordajes teórico-prácticos que se apoyan con plataformas digitales permitiendo el resguardo de toda la memoria y además apunta a crear una comunidad virtual desde estas plataformas nacientes del metaverso (Salguero, 2018).

En este proyecto, se hace énfasis en la memoria colectiva afirmativa que debe comprenderse como todo aquello que las personas comparten en su interacción social como comunidad, a partir de sus sentires personales y el recuerdo de la experiencia

vivida innata que marca un tiempo y un espacio. La memoria colectiva afirmativa se centra y reconoce lo que ha funcionado, las fortalezas, los recursos, los aprendizajes, las tradiciones, los vínculos y las expresiones de sabiduría del recuerdo, que no están atravesados por el dolor y que han contribuido a formar comunidad por fuera de las condiciones de violencia. La rememoración opera como referente y reproductor de prácticas sociales singulares de una comunidad y de toda la riqueza patrimonial que coadyuva a la ritualidad de su existencia (Castañeda, et al., 2021).

Se realizó un estudio cualitativo, descriptivo y exploratorio en el cual participaron 22 personas. La selección de los participantes fue intencionada y razonada, dado que el semillerista y autor del proyecto de grado, resultado de este proyecto, es un habitante del barrio gran parte de su niñez y adolescencia puesto que su familia administra por más de 20 años una casa de inquilinato, dando así más argumentos concretos y reales de lo que se vive en el sector: diferencias, estigmas, miedos, complejos, abandonos, pero también alegrías, momentos cordiales, enseñanzas, gratos recuerdos; la síntesis de lo que se vive en un barrio diferente a cualquier otro de la ciudad de Cali, pero al mismo tiempo tan característico de ella. El trabajo de campo se realizó en un período de 3 meses, entre febrero a mayo de 2021.

La recolección de la información se llevó a cabo mediante entrevistas individuales grabadas a través de video y en el contexto mismo de intervención con un protocolo de 6 preguntas y un proceso de antropología visual sobre el territorio, identificando elementos identitarios afirmativos comunicados por los propios habitantes, que logra un recuerdo que se transmite y en este proceso de reconstruye una y otra vez, por lo cual sus manifestaciones concretas son las personas, los lugares y los artefactos.

Figura 2. Frames de entrevistas hechas

Fuente: Elaboración propia (2021)

HALLAZGOS Y RESULTADOS

La transmisión de la memoria colectiva afirmativa, desde la herramienta del metaterritorio, permite que las tradiciones que han definido la identidad cultural y social de una comunidad no desaparezcan, al contrario, se redefinan constantemente de manera colectiva y transmedial como se ha hecho con la comunidad del barrio el Calvario.

Frente al proceso de gentrificación, se descubrió que dar a conocer la historia en espacios digitales, permite una permanente visibilización de la memoria de las personas que habitan en el Calvario, barrio pionero del centro histórico de la ciudad ayudando a mitigar las consecuencias de la renovación urbana en el centro de Cali, además, para la comunidad del barrio esta herramienta es importante para volver estos medios digitales como una voz de protesta por el gran alcance que ofrecen las plataformas digitales.

Se destaca que colectivamente se empodera a las comunidades en su lucha contra la gentrificación, porque estas formas de medios visuales pueden capturar la historia, las tradiciones y las experiencias de una comunidad de manera impactante y accesible. Utilizando imágenes, sonidos y narrativas, se preserva y transmite la memoria colectiva de una manera auténtica y emocional. Además, también sirve como herramienta educativa, inspirando a las personas a aprender sobre su historia y a apreciar su patrimonio cultural fortaleciendo su identidad frente a la gentrificación.

La herramienta metaterritorio permite, desde el diseño visual, crear una ruta narrativa transmedial y visibilizar hitos de la memoria colectiva afirmativa del barrio el Calvario del Distrito Especial de Santiago de Cali para mitigar las consecuencias del proceso de gentrificación negativo que enfrenta en la actualidad, particularmente, con el microdocumental 8 Letras en el olvido, divulgado por diferentes plataformas digitales en tendencia que permitan la salvaguardia, visibilización y la reproducción constante del producto. Ver el microdocumental: Calvario en el olvido. (microdocumental)

Figura 3. Microdumental 8 Letras en el olvido

Fuente: Elaboración propia

Durante el proceso de creación del microdocumental se desarrollaron diferentes productos gráficos y audiovisuales en conexión al metaterritorio para lograr enganche a audiencias y pre-interacción generadora de dinámicas eco en la ciudad para visibilizar el mal proceso que se llevó y se lleva a

cabo. Se instauró el perfil Instagram del proyecto “Ocho Letras”; desde su creación y la divulgación de fotografías ha logrado interacciones con diferentes usuarios de las plataformas digitales formando así una comunidad sociodigital activa en cuanto al proyecto, asimismo un video clip musical de género RAP que se puede apreciar en: 8L – Del barrio salimos (Video Oficial)

Figura 4. Videoclip Del barrio salimos



Fuente: Elaboración propia

De tal forma que se diseñó un sistema transmedial que ha permitido la configuración de un colectivo social que permite visualizar la memoria del barrio El Calvario basada en hechos reales y transmitida en plataformas para diferentes audiencias: Instagram, Facebook, Twitter y Youtube; con estas plataformas se busca salvaguardar la memoria colectiva como patrimonio social –territorial y animar procesos de diseño autónomo para fortalecer la identidad de los habitantes.

La investigación aborda en su desarrollo las necesidades específicas del contexto, contribuyendo con métodos novedosos a aportar alternativas a la problemática local y a su interpretación, las cuales se relaciona con la materia del diseño y creación, propios del programa de Diseño visual, en la UniCamacho, al abordar las implicaciones y tensiones locales respecto a fenómenos globales institucionalizados, lo que permite una replicabilidad para procesos de apropiación social del patrimonio.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICA

- Boldrini, P. y Malizia, M. (2014). Procesos de gentrificación y contragentrificación: Los mercados de Abasto y del Norte en el Gran San Miguel de Tucumán (noroeste argentino). *Revista INVI*, 29(81), pp. 157-191. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-83582014000200005>
- Buntin, J. (2015, 14 de junio). The gentrification myth: It's rare and not as bad for the poor as people think. <https://slate.com/news-and-politics/2015/01/the-gentrification-myth-its-rare-and-not-as-bad-for-the-poor-as-people-think.html>
- Castañeda Gamboa G, Polanía Reyes, C, Cardona Olaya, F, Calvache Salazar, O y Abanto Vélez, W. (2020). Metodología de investigación Cuantitativa & Cualitativa. Institución Universitaria Antonio José Camacho.
- Castañeda, G., Ojeda, M., Molina, N. y Polanía, C. (2021). Invenciones frente a lo traumático de la violencia: memoria afirmativa de un pueblo afrocolombiano. *Psicología & Sociedad*, (33). <https://doi.org/10.1590/1807-0310/2021v33222331>
- Davis, D. (2018). La violencia urbana y los desafíos para la preservación histórica: ¿pueden las limitaciones convertirse en oportunidades? [tesis, Harvard Graduate School of Design], Estados Unidos de América.
- Empresa de Renovación Urbana de Cali, EMRU. (2021, 14 de julio). Informes de avance del proyecto de renovación urbana Ciudad Paraíso. [www.Emru.gov.co](http://www.emru.gov.co).
- Castañeda, G., Ojeda, M., Molina, N. y Polanía, C. (2021). Invenciones frente a lo traumático de la violencia: memoria afirmativa de un pueblo afrocolombiano. *Psicología & Sociedad*, (33). <https://doi.org/10.1590/1807-0310/2021v33222331>
- Halbwachs, M. (2004). La memoria colectiva. Prensas Universitarias de Zaragoza.

Janoschka, M. (2002). El nuevo modelo de la ciudad latinoamericana: fragmentación y privatización. *Eure*, 28(85), pp. 11-20. <http://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612002008500002>

Martínez, P. (2014) El centro urbano de Cali, entre El Calvario y Ciudad Paraíso. *Revista Prospectiva*, (19), pp. 167-195.

Salguero, C. (2018). Usos desde el diseño para la representación de un barrio y la restitución de su memoria territorial. *Revista KEPES*, (18), pp. 313-346 DOI: 10.17151/kepes.2018.15.18.12

UNESCO. (2016). Estudio mundial sobre el papel de la cultura para el desarrollo urbano sostenible. Quito (Ecuador). Executive summary_ESP Final.qxp 05/10/2016.

AUTORES

Felix Augusto Cardona Olaya. Doctor en Diseño y Creación, Magíster en diseño interactivo, Especialista en desarrollo humano, Diseñador industrial.

Jesús Esteban Bolaños Benavides. Diseñador visual, líder del Colectivo 8 letras.