

Inkulta. Propuesta de diseño de revista digital para la escena del tatuaje en Cali

////////////////////////////////////

Inkulta. Digital magazine design proposal for the Cali tattoo scene

Lyda Marcela Cortés

marcortescortiz02@gmail.com

Luis Fernando Herrera Romero

lfernandoherrera@admon.uniajc.edu.co

Grupo de Investigación Anudamientos

Institución Universitaria Antonio José Camacho, Cali, Colombia.



Para citar este artículo:

Cortés Ortiz, L. M. y Herrera Romero, L. F. (2025). Inkulta. Propuesta de diseño de revista digital para la escena del tatuaje en Cali. *Revista Actitud*, 21(1), 00-00. DOI: 10.54278/ra.v21i1.256

Recibido/Received: 21/10/2024

Aceptado/Accepted: 17/03/2025

R E S U M E N

Este artículo recoge los resultados de una investigación sobre la historia del tatuaje en Cali, en un proceso de indagación, recopilación y reconstrucción de memoria. La sistematización de la información derivó en el desarrollo de una pieza visual que pueda servir de herramienta de difusión y comunicación entre los diferentes actores de la escena del tatuaje en la ciudad. Una revista digital que busca dar a conocer elementos de la historia, pero a la vez de la actualidad del mundo del tatuaje en Cali, que permita opciones de intercambio de conocimientos, que pueda ser tomada como medio de comunicación e información y que ponga sobre la mesa temas de discusión que contribuyan al crecimiento, fortalecimiento y reconocimiento de esta práctica artística, implementando el modelo Doble Diamante en el proceso de investigación, de tipo cualitativa, y creación llegando al resultado final del prototipo de la propuesta de revista digital Inkulta.

Palabras Clave: Tatuaje, historia, cultura, industria, diseño, arte, revista digital.

ABSTRACT

This article collects the results of an investigation about the history of tattoo culture in Cali, in a process of investigation, compilation and reconstruction of memory. The systematization of the information led to the development of an editorial proposal that can serve as a dissemination and communication tool between the different actors in the tattoo scene in the city. A digital magazine that seeks to publicize elements of the history but at the same time of the current situation of the world of tattooing in Cali, that allows options for exchanging knowledge, that can be taken as a means of communication and information and that puts on the table discussion topics that contribute to the growth, strengthening and recognition of this artistic practice, implementing the Double Diamond model in the qualitative research and creation process, reaching the final result of the prototype of the Inkulta digital magazine proposal.

Keywords: Tatoo, history, culture, desing, art, digital magazine, tattoo industry

DEDICATORIA

Este artículo está dedicado a la memoria de Juan Moncada, visionario y fundador del Festival Cali Tattoo y sin quien este proyecto no hubiera sido posible. Su pasión por el arte del tatuaje y su incansable labor para promover esta cultura en nuestra ciudad dejó una huella imborrable en la escena artística de Cali. Más que un mentor, fue un amigo y una fuente de inspiración inagotable. Su legado vive en cada trazo, en cada festival, y en las historias que compartimos a través del arte. Gracias por haber sido luz en este camino. Tu espíritu libre y creativo seguirá inspirándonos siempre

Inkulta, una revista de tatuaje para Cali ¿Cómo surge la idea?

El tatuaje en Cali tiene una historia interesante que comenzó con un intento fallido de introducirlo en la década de 1960, seguido por la creación exitosa del primer estudio de tatuajes en Colombia y América del Sur, “Leo’s Tattoo” del tatuador caleño Leo Ríos, que en los años 80 volvía de Estados Unidos trayendo con él formación y conocimientos nuevos en la práctica del tatuaje a esta ciudad que para la época estaba dominada por los carteles de la droga y una narcocultura que, y junto a otros fenómenos interesantes de analizar, como las barras bravas, ayudarían a la popularización y financiación de los primeros estudios de tatuaje locales.

Cali, ciudad de inmigrantes, terreno propicio para expresiones diversas

Cali, ciudad caracterizada desde sus inicios por ser un cruce de caminos y lugar de paso hacia otros sitios se fue “acostumbrando” a recibir y acoger los comportamientos, costumbres y prácticas de quienes llegaban. Diversos actores tuvieron y siguen teniendo participación en el desarrollo de la ciudad, de su identidad y cultura.

Al igual que la mayoría de las tierras del Valle del Cauca, Cali es asiento de

diversas culturas: desde sus inicios se dio en ella una mezcla inevitable de razas y culturas; los españoles en el siglo XVI la fundaron después de fuertes enfrentamientos con los indígenas nativos de la región, posteriormente, la presencia de afrodescendientes, traídos como esclavos, fue en aumento hasta el punto de ser en la actualidad la segunda ciudad de América Latina con mayor población de raza negra (después de Salvador de Bahía en Brasil).

Desde su fundación en 1536 hasta 1915, Santiago de Cali fue una pequeña villa de unos 20 mil habitantes. Sin embargo, en solo 90 años, se transformó en una ciudad de 2.3 millones, impulsada por oleadas de migraciones de campesinos y obreros en busca de mejores oportunidades. Estas continuas migraciones contribuyeron al crecimiento de los cinturones de miseria, creando asentamientos sin recursos ni infraestructura básica. Cali, que no fue planeada, se desarrolló a partir de estos asentamientos, lo que demandó grandes esfuerzos para cubrir sus necesidades, a menudo a costa de otras áreas. Las características geográficas de la ciudad, junto con su desarrollo agrícola, minero y su organización como puerto seco impulsaron complejos procesos migratorios en el siglo XX, resultando en una notable diversidad cultural. A diferencia de otras

regiones, Cali tuvo poca presencia indígena, con una sociedad formada por una élite blanca terrateniente, esclavos negros en haciendas y minas, y mestizos dedicados a oficios artesanales. La industrialización desde la década de 1940 y la violencia política provocaron olas migratorias que continuaron en el siglo XXI, contribuyendo a la heterogeneidad cultural de la ciudad, con una fuerte vocación empresarial y un sentido de solidaridad hacia los inmigrantes (Urrea, 2017)

Para los años 80, la ciudad empieza a evidenciar que nuevos actores están haciendo presencia en ella, alterando el habitual comportamiento de sus habitantes. En este marco vuelve a Cali Leonardo Ríos, quien había migrado a Nueva York en la década de los 60, allí aprendió a tatuar en medio del auge de la cultura Hippie en Estados Unidos. Al llegar a una ciudad donde la cultura del narcotráfico estaba imperando y en la que se pagaba cualquier precio para demostrar poder y romper con una sociedad aún muy tradicionalista, el tatuaje aparece como una de las formas que aquellos encontraron para enviar mensajes directos a la sociedad caleña. En palabras de Juan Moncada, fundador del CaliTatto Festival, la cultura narco hizo que el último intento de Leo Ríos fuera un éxito.

Cali hoy en día es cuna de diseñadores y artistas gráficos reconocidos a nivel local, nacional e internacional, entre los cuales se destacan numerosos artistas del tatuaje que dejan el nombre de Cali y su nivel de producción gráfica en alto en todo el mundo. Es también importante destacar la industria que el tatuaje ha creado en la ciudad, la cual no se limita solo a los tatuadores y sus estudios, sino que en ella convergen diferentes prácticas y disciplinas: diferentes modificaciones corporales, música, moda, entre muchas otras, contribuyendo a la industria cultural de Cali y a la imagen de una ciudad artística, cultural y diversa, creando incluso el segundo evento de ciudad que más mueve la economía en la ciudad, el CaliTattoo Festival.

El CaliTattoo nace como una necesidad de hacer esta práctica más comercial, acá había tatuadores y muy buenos, pero hacía falta dinamizar y generar estrategias para hacer crecer la industria, hacerla más comercial. Ahora encontramos que la práctica no solo creció, sino que se cualificó y en esto tiene que ver la llegada de artistas y diseñadores al tatuaje. Esto viene haciendo cambiar el perfil del tatuador en la ciudad y ya esa imagen underground no es tan fuerte, así ha ocurrido en todas partes del mundo, y el traer a los mejores tatuadores de América y Europa a Cali en eventos como el Cali Tattoo y que pudiera ser co-

nocido su nivel artístico, pero también su nivel de vida ha generado que quieran ser como ellos (...) La industria del tatuaje en el mundo es multimillonaria y muy fuerte, en Cali está en pleno crecimiento y ya la gente entiende que es arte y que es caro, y pagan con gusto por tatuarse. Por otra parte, alrededor del tatuaje se mueven muchas otras prácticas; cuando haces eventos de tatuaje, también llegan moteros, rockeros, gente a la que le gusta la moda de la ropa y todo eso mueve plata, mucha plata. Eso es la gente, pero no ocurre todavía lo mismo con el Estado, tanto el Ministerio como la Secretaría de Cultura no tienen claro que esto es un arte y que es una industria cultural y por eso hay mucha dificultad a la hora de hacer eventos como el CaliTattoo. (Moncada, 2023)

Es innegable la importancia del tatuaje para la ciudad, sin embargo, entre más indagamos en el tema, más evidente se vuelve el desconocimiento y aparente desinterés de los ciudadanos, el Estado y la academia, además de la desconexión dentro del mismo gremio de tatuadores, lo cual nos lleva a la siguiente pregunta:

¿Cómo se puede desde el diseño recuperar y exponer la historia y el contexto actual de la cultura del tatuaje en Cali y la importancia que representa para la ciudad?

Hoy no existe en la ciudad un medio de difusión impreso o digital cuya temática sea la cultura del tatuaje. Este es el escenario en que se propone Inkulta, cuyo nombre es un juego de palabras que combina Ink (Tinta en inglés) y Cultura (aludiendo a la cultura alrededor del tatuaje y la conexión especial que la une a la cultura caleña). El nombre alude, con sarcasmo, y busca resignificar la “descalificación” que se le hacía, y que en alguna medida perdura aún, a todo lo que tenga relación con el tatuaje, donde se consideraba que quienes lo realizaban o lo lucían en su piel carecían de cultura o, cuando menos, representaban una cultura “inferior”.

Inkulta es una propuesta de revista digital que busca dar a conocer elementos de la historia, pero a la vez de la actualidad de la escena del tatuaje en Cali, que permite opciones de intercambio de conocimientos, que pueda ser tomada como medio de comunicación e información y que pone sobre la mesa temas de discusión que contribuyen al crecimiento, fortalecimiento y reconocimiento de esta práctica artística.

Con este contexto se define el objetivo general del proyecto: Proponer el diseño de una revista digital que se enfoque en mostrar el desarrollo de

la cultura, la práctica, la historia y la industria del tatuaje en Cali.

¿Cómo crear una revista de tatuaje para Cali?

El enfoque adoptado en este proyecto de investigación fue de naturaleza inductiva. Comenzó mediante la identificación de la problemática desde una perspectiva personal como aprendiz de la práctica del tatuaje con un interés en la cultura, la historia y la industria del tatuaje a nivel local. Para la recolección de información se recurrió a una investigación de tipo cualitativa acudiendo a fuentes primarias y secundarias, entendiendo la investigación cualitativa como el enfoque de investigación que busca identificar y comprender la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones. De aquí que lo cualitativo (que es el todo integrado) no se opone a lo cuantitativo (que es solo un aspecto), sino que lo implica y lo integra, especialmente donde sea importante (Martínez, 2006, p. 128).

Dado que se trata de una investigación cualitativa, se recurre a la recolección de los datos en terreno, es decir, “procedimientos de tipo sujeto-objeto como la observación directa o suje-

to-sujeto como la entrevista [...] que se aplican a procesos sociales u objetos” (Rojas, 2011, p. 279).

Para el desarrollo de este proyecto se tomó la metodología Doble Diamante, derivada del Design Thinking como estructura principal de investigación y creación, propuesta por el lingüista húngaro-americano Béla H. Bánáthy en 1996, desarrollada y popularizada por el Design Council del Reino Unido desde el año 2005 y actualizada en 2015 como una metodología de diseño para la innovación.

La metodología Doble Diamante consta de dos etapas principales: Investigación (diamante 1) y Diseño (diamante 2). Cada etapa a su vez está conformada por dos fases:

- Diamante 1-fase1: Descubrir. Diamante 1-fase 2: Definir.
- Diamante 2-fase 1: Desarrollar. Diamante 2-fase 2: Entregar.

Esto se detalla en la Figura 1.

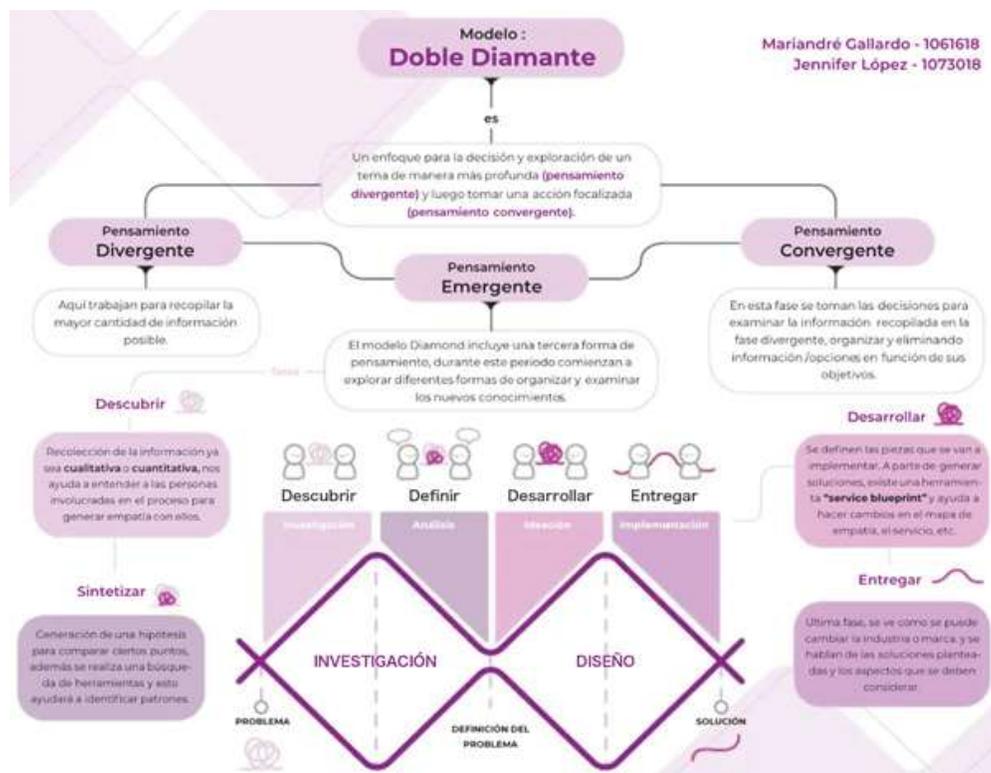


Figura 1. Modelo Doble Diamante, Herramientas del Design Thinking
Fuente: Gallardo (2020).

Investigación-Descubrir(etapa1-fase1)

Para esta fase se recurrió a una investigación con enfoque cualitativo acudiendo a fuentes primarias y secundarias a través de investigación bibliográfica de repositorios universitarios, lo cual proporcionó un marco referencial al proyecto, permitiendo situarlo en el contexto de estudios similares previamente realizados desde diferentes campos.

Entre estas fuentes figura la tesis de Julián Gutiérrez Muñoz para optar en 2019 por el título de Licenciado en Artes Plásticas de la Universidad de Antioquia, titulada Todo proceso de enseñanza-aprendizaje implica un acto pedagógico: El tatuaje, en la que el objetivo es investigar el proceso empírico de enseñanza del tatuaje en Medellín y proponer su institucionalización como un modelo académico de enseñanza-aprendizaje. Esto plantea un debate entre quienes defienden la

transmisión empírica y aquellos que consideran que, al estar vinculado con el arte y la cultura, el tatuaje puede estudiarse académicamente.

Desde el campo de la psicología, Psicología del tatuaje. Tesis de grado, Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, Muñiz Madruga (2019) explora la evolución del tatuaje, los significados detrás de los diseños, las motivaciones de quienes se tatúan y las reacciones que estos generan, se retoman afirmaciones que destacan al cuerpo como un medio de comunicación no verbal y el tatuaje como una representación de valores, ideales o aspectos significativos de la vida.

Desde el diseño, Sistemas visuales de orden plasmados sobre el cuerpo - Análisis de las representaciones de modificaciones corporales presentes en la cerámica antropomorfa de la cultura prehispánica Ylma (1500 – 0 a.C.), Herrera Romero (2015) plantea como pregunta de investigación la posibilidad de evidenciar la existencia de un sistema de composición visual en las representaciones de modificación corporal interna y externa analizando piezas cerámicas antropomorfas, antrozoomorfas, y zoomorfas de la cultura prehispánica Ylma, aportando al entendimiento de la historia de la práctica del tatuaje en Colombia,

“remontándose a las culturas ancestrales de nuestro país”.

Uno de los referentes al cual se recurrió de forma constante durante el proceso de creación es el libro *¿Qué es el diseño editorial?* de Lakshmi Bhaskaran (2006) que explora los principios fundamentales y las prácticas del diseño editorial. Aborda temas como la composición, el diseño de páginas, la tipografía, y la organización de contenido en publicaciones impresas y digitales. Su objetivo es proporcionar una comprensión clara de cómo los diseñadores editoriales crean productos visualmente atractivos y funcionales, al tiempo que destacan la importancia del diseño en la comunicación efectiva del contenido.

Desde el campo de la sociología, *Entre tintas y agujas. Configuración profesional de los tatuadores en la ciudad de Cali*, Joya Naranjo (2017) examina la profesionalización de tatuadores en Cali, explorando sus métodos de aprendizaje y trayectorias laborales para discutir cómo se profesionalizan en la ciudad. Además, estudia la evolución del tatuaje desde las sociedades tribales hasta la actualidad, con un enfoque en Latinoamérica, Colombia y Cali. El estudio concluye que el tatuaje ha pasado de ser una práctica ritual y comunitaria a una más estética e individual, y que los tatuadores

desarrollan un estilo propio mediante la reinterpretación de las líneas básicas del tatuaje, adaptándose al mercado globalizado.

Se realizó también una indagación de referentes de internet (los resultados de la búsqueda de material bibliográfico físico no fueron satisfactorios ni suficientes para su inclusión) destacándose un artículo de la Revista *Diners*: Así se formó la industria del tatuaje en Colombia y un artículo del periódico *El País de Cali*: ¿Qué hay detrás del 'boom' del tatuaje en Cali?, como los únicos que hacen una mención, no muy profunda, sobre el proceso de llegada y desarrollo del tatuaje en Cali, coincidiendo, los dos, en señalar a la ciudad como la primera de Colombia y Suramérica en tener un estudio formal de tatuaje y a Leo Ríos como el responsable.

Posteriormente, se llevó a cabo una serie de entrevistas para la recopilación

de la mayor cantidad posible de información sobre la percepción del tatuaje en Cali desde la perspectiva de diferentes actores como tatuadores, aprendices, empresarios y emprendedores del tatuaje en la ciudad. En total 12 entrevistas, 4 virtuales y 8 presenciales, con preguntas apuntando a la reconstrucción de la historia del tatuaje, lo que permite hacerse una idea acerca del interés individual de cada uno por conocer el proceso vivido por esta práctica artística en la ciudad, sobre su relación con el tatuaje, la forma en que se inició y aprendió a tatuar (en lo que aplica), su postura frente a la posibilidad de que el tatuaje sea enseñado de manera formal, se indagó sobre el tatuaje como industria y la opinión de cada uno frente a la pertinencia del proyecto. De estas entrevistas surgieron posturas interesantes y otras reiteradas frente a aspectos concretos de la escena del tatuaje en la ciudad que fueron organizadas en la Tabla 1.

Historia y contexto actual del tatuaje en cali	El tatuaje y la academia	La industria del tatuaje
<p>Dificultad para recuperar la historia: Varios comentarios sugieren que la historia del tatuaje en Cali es difícil de recuperar o documentar. Se mencionan esfuerzos por obtener información, pero se destaca la complejidad de este proceso.</p> <p>Testimonios y esfuerzos personales: Se mencionan testimonios directos de personas que vivieron parte de la historia del tatuaje en Cali.</p> <p><i>"No es muy conocida, todos deberíamos conocerla y nos debería llenar de orgullo."</i> Camilo Arcila Monstruo. Tatuador y diseñador.</p> <p><i>"La esposa de Leo Ríos me dio información y unas fotos, no hay más."</i> Juan Moncada, creador y productor del Calitattoo.</p> <p><i>"No conozco la historia del tatuaje, sería buenísimo conocerla."</i> Luisa Fernanda Lopez, enfermera profesional.</p>	<p>Resistencia con la academia: Se destaca la importancia de que el tatuaje tenga una cercanía con la academia, permitiendo el perfeccionamiento de lógicas desde la semiótica, los colores y las técnicas, pero se percibe una resistencia tanto por el tatuaje como por la academia.</p> <p><i>"La cultura evoluciona constantemente, la educación también, así que en ese panorama tarde o temprano manifestaciones culturales terminan siendo estudiadas u ofrecidas para formación, lo que ocurre es que estos procesos siempre tienen resistencias."</i> Argemiro Cortés, docente universitaria, gestor cultural, PhD Políticas públicas y educativas.</p> <p><i>"En la academia no solo se va a enseñar, van a surgir procesos de investigación, metodologías que garanticen la estética, la práctica segura y entender por qué se ha hecho, por qué se hace y por qué no se va a dejar de hacer el tatuaje."</i> Carolina Romero, Licenciada en literatura, Gestora cultural. Directora del Instituto Popular de Cultura -IPC.</p>	<p>Crecimiento de la industria: El tatuaje ha experimentado un notable crecimiento en Cali, impulsado por convenciones, nuevos talentos y una alta demanda, incluso durante la pandemia.</p> <p>Desunión en el gremio: A pesar del éxito individual y el auge de la industria, la falta de unión en el gremio de tatuadores en Cali es evidente. La comunicación se limita a grupos de amigos y conocidos, no existiendo una red cohesiva.</p> <p>Desmitificación del estigma: Se hace expresa la importancia de cambiar la percepción estigmatizada del tatuaje, mostrando que muchos tatuadores son individuos responsables, exitosos y contribuyen positivamente a la sociedad.</p> <p><i>"Como industria es muy grande pero no tan fuerte porque al faltarles conocimientos académicos, no del tatuaje sino de disciplinas que lo complementan, no van todos para el mismo lado."</i> Jhon Berly Córdoba Artista propietario de un estudio de arte y participante del Calitattoo.</p>

Tabla 1. Entrevistas. INKULTA Propuesta de revista digital para la escena del tatuaje en Cali Fuente: Cortés (2024).

Además, se realizó un trabajo de campo asistiendo al Cali tattoo, el evento más importante de tatuaje en la ciudad para complementar información sobre la industria del tatuaje en Cali. A partir de este ejercicio de observación, surgieron conclusiones interesantes sobre la industria del tatuaje. Aunque podría parecer una práctica cerrada y con una comunidad pequeña, se evidenció que el tatuaje está íntimamente ligado y complementado por otras prácticas como la moda, la música y los deportes extremos y de contacto, entre muchas otras. Esto resalta la importancia del tatuaje en el crecimiento y dinamismo de la indus-

tria cultural de la ciudad, incluso involucrando sectores como el turismo y la hotelería, dado que los eventos de tatuaje atraen a artistas y asistentes no solo de Cali, sino de diferentes partes del país y del mundo.

Adicionalmente, se dio una mirada a revistas digitales existentes en el ámbito nacional e internacional buscando conocer las formas de comunicación de tatuadores y tatuados. Se evidenció que la revista digital es la forma a la que ha evolucionado la revista, que antes se presentaba solo en formato impreso, consecuente con los avances tecnológicos, sociales y

ecológicos, y como respuesta a las diferentes limitaciones de los productos editoriales físicos.

Las revistas digitales aprovechan las posibilidades tecnológicas para crear publicaciones en formato digital. A diferencia de las revistas impresas, las revistas digitales permiten la inclusión de animaciones y enlaces que enriquecen tanto la información como la apariencia visual de la publicación. El formato digital cuenta con variedad de páginas web y aplicaciones como modo de acceso a las revistas, lo cual también determina el tipo de revista digital que clasifica a la publicación. Algunos de los ejemplos de revistas digitales nacional e internacional y que sirvieron de referentes para este proyecto son:

°La Revista Bacanika.com: Revista digital colombiana que explora la cultura pop, el arte, el diseño, el bienestar y las tendencias creativas. Se destaca por su enfoque fresco y visualmente atractivo, ofreciendo contenidos como artículos, tutoriales, convocatorias para artistas y reportajes sobre fenómenos culturales contemporáneos.

°La Revista Inked.com: es una revista estadounidense que celebra la cultura del tatuaje y el estilo de vida alternativo. Fundada en 2000 y con sede en Nueva York, combina arte, moda, música y entrevistas con celebridades y artistas del tatuaje. Su enfoque visual y contenido audaz la han convertido en una referencia global para los entusiastas del tatuaje y la autoexpresión.

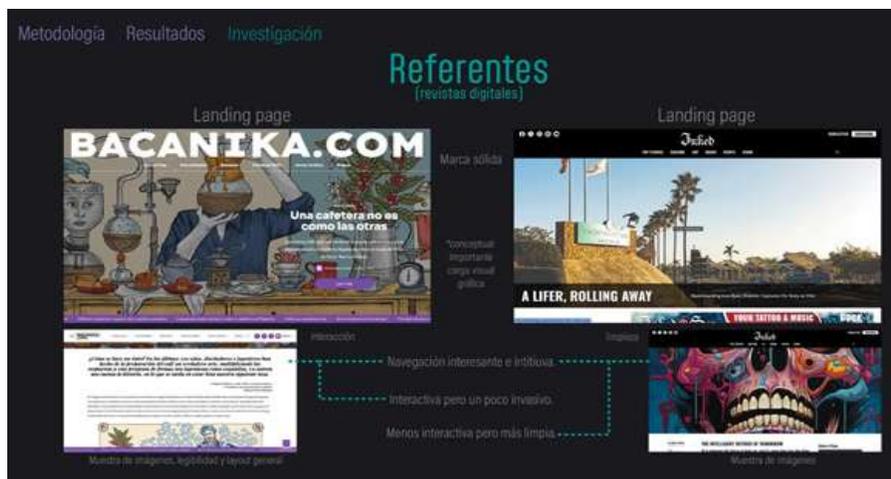


Figura 2. Referentes de revistas digitales

Investigación-Definir (etapa 1-fase 2)

En esta fase se analizaron y organizaron los elementos encontrados en la fase anterior relevantes para el proyecto. A partir de insights (Figura 3) y palabras clave de la información encontrada y haciendo uso de herramientas como cuadros comparativos y mapas mentales (Figura 4), salieron los conceptos y elementos más importantes para definir el nombre de la revista (Figura 5) y su contenido (Figura 6).

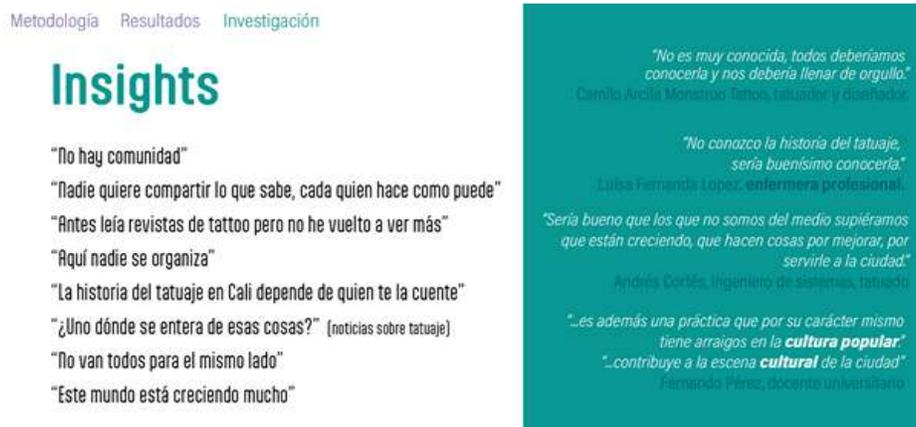


Figura 3. Insights INKULTA Propuesta de revista digital para la escena del tatuaje en Cali. Fuente: Cortés (2024).



Figura 4. Mapa mental INKULTA Propuesta de revista digital para la escena del tatuaje en Cali. Fuente: Cortés (2024).

Inkulta

El nombre de la revista surge de un juego de palabras entre INK (Tinta en inglés) y Kulta, haciendo referencia a Cultura. Por otra parte, hace alusión sarcásticamente a la incultura, término que se usó de manera despectiva para referirse a lo popular o que no encajaba en los parámetros de la cultura clásica y excluyente.



Figura 5. Nombre INKULTA Propuesta de revista digital para la escena del tatuaje en Cali. Fuente: Cortés (2024).

Definición de Secciones

A partir de las conclusiones de las entrevistas, la observación en el trabajo de campo y el mapa mental, se definen los temas relevantes a abordar en la revista y así se proponen las secciones y los artículos.



Figura 6. Segmentos INKULTA Propuesta de revista digital para la escena del tatuaje en Cali. Fuente: Cortés (2024).

Brief

En el proceso de brief de diseño se realizó un ejercicio de caracterización de la marca, dándole una personalidad, tono y estilo visual. Es una guía crucial que permite trabajar de manera eficiente, minimiza malentendidos y sirve como referencia durante el proceso, asegurando que el resultado final cumpla con las metas establecidas y justifique las decisiones creativas tomadas; además, al ser un producto editorial, también define su público objetivo y cómo la revista se dirige hacia sus lectores.

Función

Entretiene y educa

Público objetivo

Personas ubicadas en la ciudad de Cali, en un rango de edad de 20 a 50 años, tatuadores y personas con un interés especial por la práctica del tatuaje, estudiantes de ciencias humanas, empresarios o emprendedores relacionados con el tatuaje y prácticas afines, artistas, diseñadores, curiosos por la historia y diferentes prácticas artísticas.

Tono

Cercana pero no informal, fresca, habla desde el conocimiento, ecléctica pero ordenada.

cara			●		barata
ecológica		●			no ecológica
masculina				●	femenina
adulta	●				infantil
divertida		●			seria
gourmet				●	popular
local	●				internacional
colorida		●			neutra
elegante			●		casual
clásica				●	moderna
orgánica			●		tecnológica

Figura 7. Brief INKULTA Propuesta de revista digital para la escena del tatuaje en Cali. Fuente: Cortés (2024).



Estilo

Imágenes:

Ilustración, fotografía y video.
*el estilo de ilustración depende del artículo.

Textura:

Tinta, litografía, papel, pared

Composición:

Moderno, limpio pero llamativo y divertido

Fuentes:

Elegantes y llamativas
Graffiti, litografía
Limpias y claras, sanserif

Figura 8. Brief-Estilo INKULTA Propuesta de revista digital para la escena del tatuaje en Cali. Fuente: Cortés (2024).

Diseño-Desarrollar (etapa 2-fase 1)

Culminada la fase de definición y teniendo los requerimientos indispensables para el desarrollo del producto, se procede con la fase de ideación de la propuesta, donde se realizó un proceso de bocetación, maquetación y redacción de lo que sería el producto final aplicando los criterios visuales y conceptuales de la etapa 1.

Bocetos de marca

Figura 9. Bocetos INKULTA Propuesta de revista digital para la escena del tatuaje en Cali

Fuente: Cortés (2024).



Source Sans
 (12 variantes de estilo)
 ABCDEFGHIJ abcdefghijklmn
 KLMNŃOPQR Ńopqrstuvwxyz
 STUVWXYZ 1234567890
 !@?|**#56&/_~*~*~



Figura 10. Marca INKULTA Propuesta de revista digital para la escena del tatuaje en Cali. Fuente: Cortés (2024).

Redacción de artículos

Para esta propuesta se plantearon 4 artículos redactados a partir de información, anécdotas y opiniones obtenidos en la etapa 1 del proyecto.

°Historia del tatuaje en Cali. Línea de tiempo - Flashback (artículo interactivo)

°Inkulto del mes:
Juan Moncada - Inkultos

°El tatuaje y la academia. Debate - La Trinkka

°Mi primera clase de tatuaje fue en un bus. Luis H Tattoo - Crónicas

Maquetación

Para la maquetación y desarrollo del prototipo (producto final) se escogió la herramienta de diseño y prototipado Figma, que es especialmente popular en diseño web y de aplicaciones debido a su capacidad para permitir la colaboración simultánea entre equipos y su compatibilidad con los programas de Adobe. Figma también incluye características como la creación de componentes reutilizables, integración con otros servicios y un entorno de trabajo versátil que faci-

lita tanto el diseño visual como la experiencia de usuario.

Maquetación wireframe

En el wireframe se hace una representación visual básica y esquemática de la revista, que muestra la estructura y disposición de los elementos clave, como botones, menús, imágenes y textos, sin entrar en detalles de diseño o estilo. Su propósito es planificar y organizar el contenido y la funcionalidad, facilitando la comunicación entre diseñadores, desarrolladores y clientes antes de avanzar a las fases de diseño más detallado. Los wireframes ayudan a visualizar cómo funcionará una interfaz y aseguran que todos los elementos necesarios estén presentes y organizados de manera efectiva. Wireframe página principal, sección y artículo (Figura 11). Botones (Figura 12).

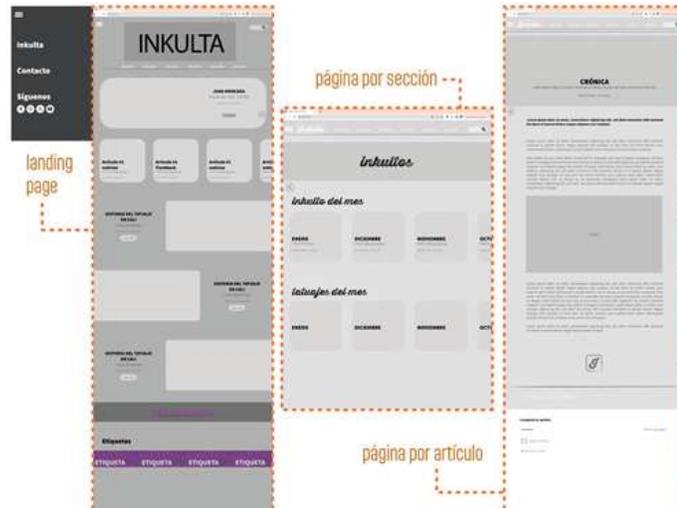


Figura 11. Wireframe 1 INKULTA Propuesta de revista digital para la escena del tatuaje en Cali. Fuente: (Cortés,2024).



Figura 12. Wireframe botones INKULTA Propuesta de revista digital para la escena del tatuaje en Cali. Fuente: Cortés (2024).

Wireframe completo

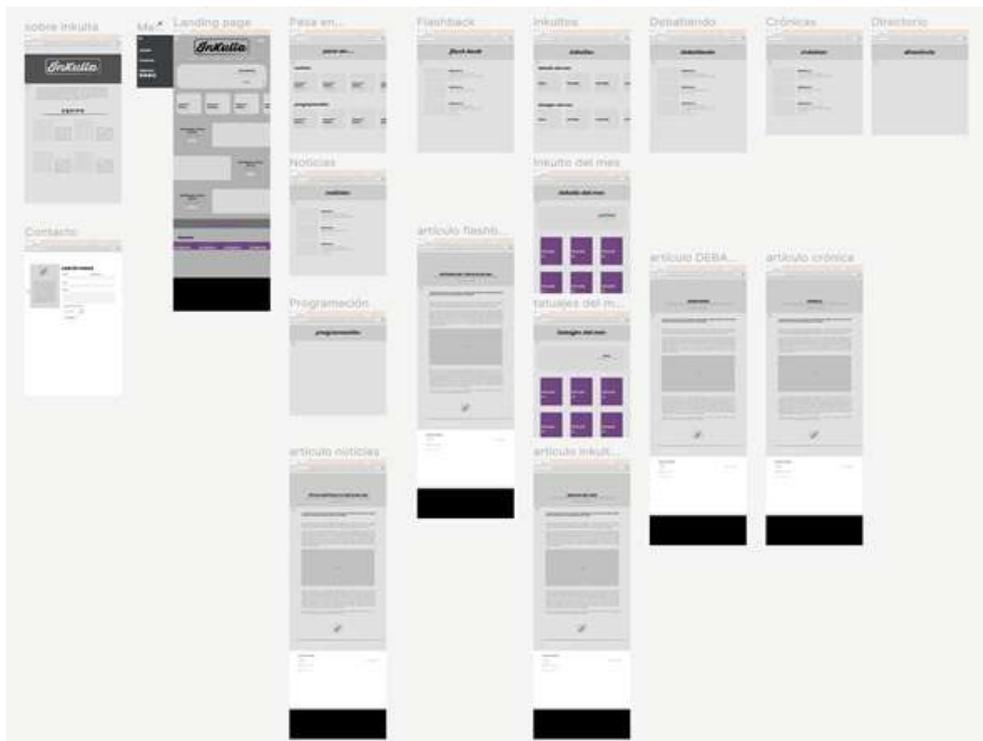


Figura 13. Wireframe 2 INKULTA Propuesta de revista digital para la escena del tatuaje en Cali. Fuente: Cortés (2024).

Maquetación wireflow

Mientras que los wireframes ilustran la estructura y el diseño de las pantallas individuales, el wireflow conecta estos wireframes en un flujo secuencial, mostrando cómo un usuario puede moverse de una pantalla a otra a través de las diferentes interacciones de la revista, como acceder a menús desplegables, abrir los artículos, ir de una pantalla a otra, devolverse, ir a la pantalla inicial desde cualquier otra página, ir a redes sociales a través de vínculos, abrir imágenes, etc.

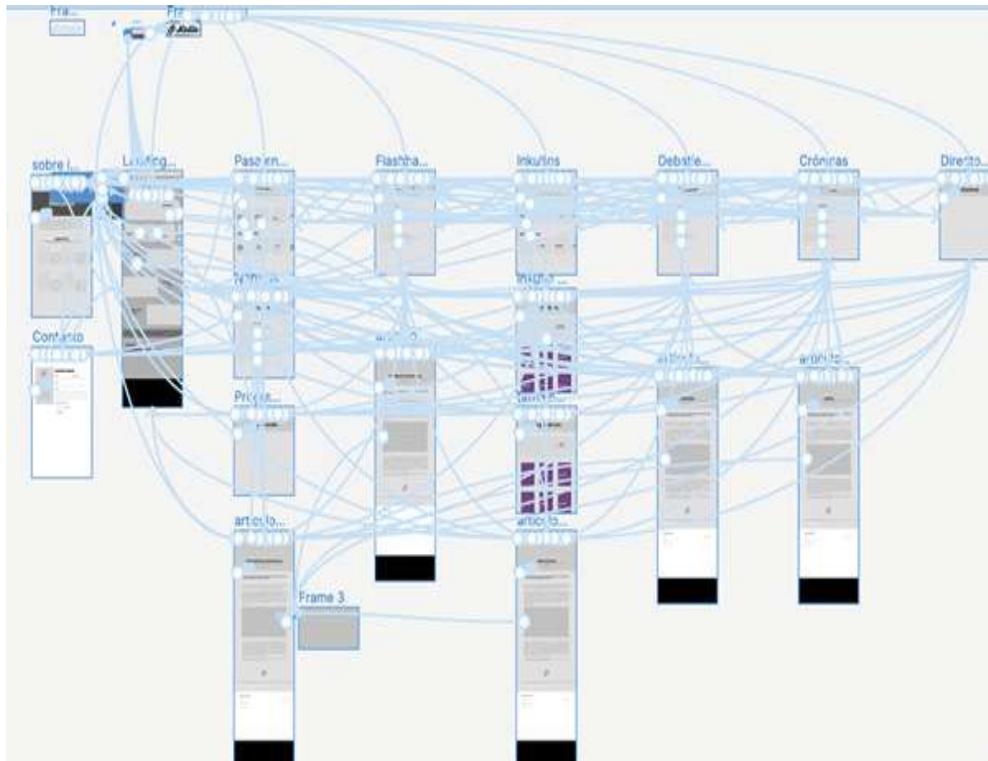


Figura 14. Wireflow 1 INKULTA Propuesta de revista digital para la escena del tatuaje en Cali. Fuente: Cortés (2024).

Diseño-Entregar (etapa 2-fase 2)

Esta etapa final reúne todos los pasos previos, mostrando cómo la investigación se materializa en el prototipo final realizado en Figma con el flujo de navegación completo, la marca definitiva y los primeros artículos complementados por piezas gráficas.

Página principal

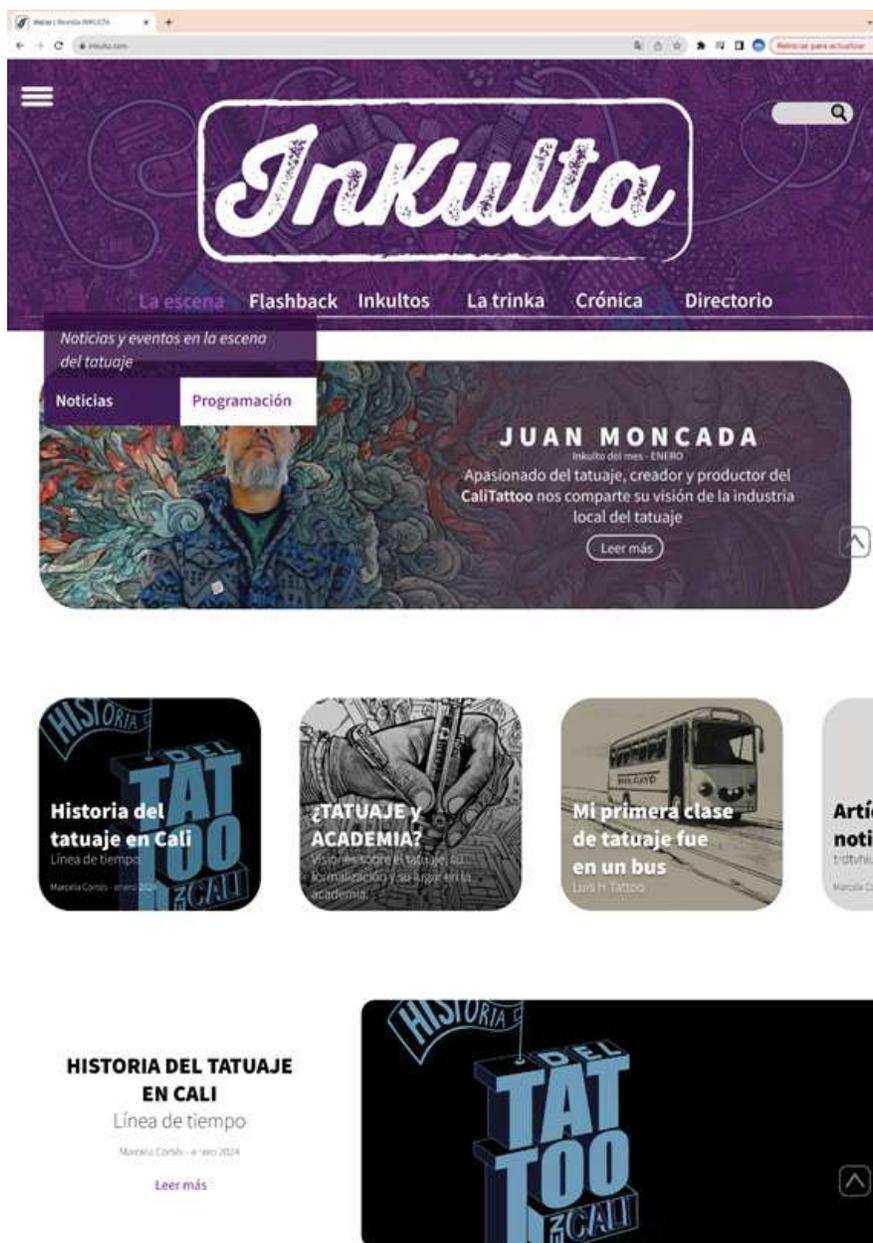


Figura 15. Página 1 INKULTA Propuesta de revista digital para la escena del tatuaje en Cali, tomado de www.inkulta.com. Fuente: Cortés (2024).

Historia del tatuaje en Cali. Línea de Tiempo - Flashback

Este artículo cuenta en detalle la información recogida en la investigación sobre la historia del tatuaje en Cali de forma cronológica. La lectura y navegación de este artículo fue pensada de manera interactiva, haciendo clic en cada fecha para desplegar la información, aprovechando el dinamismo que nos ofrece el formato digital y logrando organizar una gran cantidad de información sin que sea abrumador visualmente.



Figura 16. Página 2 INKULTA Propuesta de revista digital para la escena del tatuaje en Cali, tomado de www.inkulta.com. Fuente: Cortés (2024).

Inkulto del mes: Juan Moncada - Inkultos.

Este artículo es la entrevista realizada a Juan Moncada, empresario creador del CaliTattoo Festival y apasionado por el tatuaje.

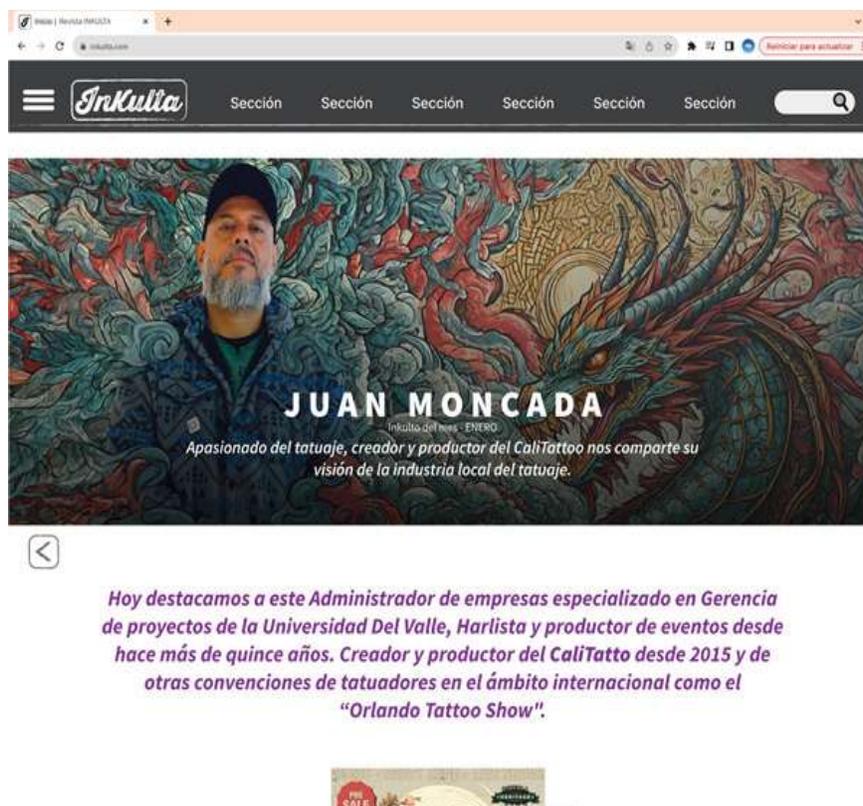


Figura 17. Página 3 INKULTA Propuesta de revista digital para la escena del tatuaje en Cali, tomado de www.inkulta.com Fuente: Cortés (2024).

El tatuaje y la academia. Debate - La Trinkka

En este artículo se abre el debate sobre el tatuaje y la academia mostrando las posturas de diferentes actores como tatuadores, profesores universitarios, gestores culturales, entre otros.



Figura 18. Página 4 INKULTA Propuesta de revista digital para la escena del tatuaje en Cali, tomado de www.inkulta.com Fuente: Cortés (2024).

Mi primera clase de tatuaje fue en un bus. Luis H Tattoo - Crónicas

Es la anécdota de cómo Luis H Tattoo, tatuador y creador de la academia de tatuaje Luis H Art and Tattoo School, tuvo sus primeros acercamientos al mundo del tatuaje.



Figura 19. Página 5 INKULTA Propuesta de revista digital para la escena del tatuaje en Cali. Tomado de: www.inkulta.com Fuente: Cortés (2024).

Prototipo navegable:

<https://www.figma.com/proto/YDk1sdzSR6yuRsO1BNWHpl/INKULTA?page-id=393%3A2025&node-id=393-2691&p=f&viewport=552%2C449%2C0.14&t=rL52vmPyzf1Hj16u-1&scaling=min-zoom&content-scaling=fixed&starting-point-node-id=393%3A2026>

Conclusiones

Cumpliendo con el objetivo general, se desarrolló un prototipo de revista digital para destacar la cultura, práctica, historia e industria del tatuaje en Cali. A través de entrevistas a tatuadores, tatuados y empresarios, se identificaron las necesidades del sector, complementadas con la percepción de actores académicos y estatales, lo que permitió definir los elementos clave para el diseño.

Los resultados del proceso de investigación-creación llevaron al desarrollo de un prototipo de revista digital que cumple con el objetivo de destacar aspectos culturales, técnicos y prácticos, históricos y sobre la industria del tatuaje en la ciudad de Cali. Es importante resaltar que el proceso de recopilación de información y trabajo de campo fue fundamental para caracterizar las necesidades del sector del tatuaje en Cali. Este proceso que incluyó entrevistas a tatuadores, personas tatuadas y empresarios afines, así como una indagación desde el campo histórico y académico, permitió hacer una reconstrucción del contexto alrededor de los tatuajes. Este fue el insumo principal que dio forma a la propuesta final.

La metodología Doble Diamante facilitó un proceso claro y eficiente, resultando en una propuesta de diseño viable y atractiva. Esta revista digital puede fortalecer el sentido de pertenencia dentro del gremio del tatuaje, contribuyendo a su cohesión y visibilidad, adicionalmente la revista es una herramienta que busca mostrar elementos positivos alrededor de la cultura del tatuaje ayudando a reducir prejuicios y abrir oportunidades en políticas públicas y el reconocimiento académico.

Es vital mencionar la importancia de desarrollar un medio de comunicación y difusión especializado para el sector tatuajes, en el marco de la investigación, fue posible evidenciar esto a partir del análisis de las entrevistas con los diversos actores. Este hallazgo fue una fuerte motivación para el desarrollo de la propuesta y abre un camino para su consolidación futura.

El proyecto se plantea inicialmente como un prototipo que será testeado con públicos cercanos a la escena del tatuaje en la ciudad, este proceso se propone como base de la proyección posterior de la investigación. Se espera que la retroalimentación de ese proceso permita potenciar la propuesta de revista digital. Adicionalmente, se proyecta una etapa posterior, que tiene como objetivo expandir la

propuesta inicial a partir de la inclusión de plataformas y recursos digitales que expandan los medios. Entre estos se busca la inclusión de redes sociales, artículos en formatos audiovisuales y podcast.

Referencias Bibliográficas

Alcaldía de Santiago de Cali. (2020). Plan de Desarrollo 2020-2023. <https://www.cali.gov.co/documentos/3253/plan-de-desarrollo--2020---2023/genPagDocs=3>

Bhaskaran, L. (2006). ¿Qué es el diseño editorial? Index Book S. L. <https://es.scribd.com/document/527387774/BHASKARAN-L-Que-Es-El-Diseno-Editorial>

De Zan, J. (2008). Memoria e identidad. Tópicos Revista de Filosofía de Santa Fe, 16, 41-67. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28815531003>

Desing Council. (2025). Framework for innovation. <https://www.designcouncil.org.uk/our-resources/framework-for-innovation/>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación. McGraw Hill.

Herrera, L. (2017). Sistemas visuales de orden plasmados sobre el cuerpo: análisis de las representaciones de modificaciones corporales presentes en la cerámica antropomorfa de la cultura prehispánica Yloma (Trabajo de grado). Universidad del Valle. <https://hdl.handle.net/10893/10291>

Joya Naranjo, P. A. (2024). Entre tintas y agujas. La carrera de tatuador en la ciudad de Cali. *Nexus*, (35), e30113183. <https://doi.org/10.25100/n.v0i35.13183>

Mariandre. (s. f.). Mapa - Modelo Doble Diamante PDF. Scribd. <https://es.scribd.com/document/483461394/Mapa-Modelo-Doble-Diamante-pdf>

Muñiz Madruga, M. y Aza Blanc, G. (2019). *Psicología del tatuaje*. Comillas Universidad Pontificia. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/31802/TFGPsico-MuAizMadruga,Marta.pdf?sequence=1>

Medina Pérez, M. y Escalona Velázquez, A. (2012). La memoria cultural como símbolo social de preservación identitaria. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, enero 2012. www.eu-med.net/rev/cccs/17/

Mejía, C. & Londoño, N. (2015). El tatuaje como posible objeto de interposición en el ámbito laboral y social (Trabajo de grado). Universidad Javeriana Bogotá. <http://hdl.handle.net/10554/18442>

Ospina, Y. (2016, septiembre 4). ¿Qué hay detrás del “boom” del tatuaje en Cali? *El País*. <https://www.elpais.com.co/cali/que-hay-detras-del-boom-del-tatuaje-en.html>

Quintana Peña, A. (2006). Metodología de investigación científica cualitativa. En Quintana Peña, A. y Montgomery, W. (Eds.) *Psicología tópicos de actualidad*, (pp. 65-73). UNMSM.

Urrea Giraldo, F., & Candelo Álvarez, A. F. (2017). Cali, ciudad región ampliada: una aproximación desde la dimensión étnica-racial y los flujos poblacionales. *Sociedad Y Economía*, (33). <https://doi.org/10.25100/sye.v0i33.5628>

Zamora, D. (2020, febrero 2). Así se formó la industria del tatuaje en Colombia. Revista Diners. https://revistadiners.com.co/tendencias/55839_tatuajes-el-camino-de-la-tinta/

Autores

Lyda Marcela Cortés Ortiz: Diseñadora Visual egresada de la Institución Universitaria Antonio José Camacho. Correo: marcortescortiz02@gmail.com

Luis Fernando Herrera Romero: Diseñador gráfico y Magister en Estética y Creación. Docente del Programa de Diseño Visual de la Institución Universitaria Antonio José Camacho. Líder del Semillero de Investigación LUMEN, adscrito al Grupo de Investigación Anudamientos de la UniCamacho. Experiencia en docencia e investigación de 10 años en áreas de historia, teoría y fundamentos del diseño, estéticas ancestrales y memoria colectiva afirmativa. Correo: lfernandoherrera@admon.uniajc.edu.co