

REVISTA

actitud

Revista de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas · UNIAJC

ISSN 1909-8510 - Vol. 18 N°01 - Año 2022



Antonio José
Camacho

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

Calidad, excelencia y compromiso social



Revista Actitud
 Noviembre de 2022, Volumen 18
 Número 1. ISSN 1909-8510

CONSEJO ACADÉMICO

Rector
 Hugo Alberto González López

Vicerrectora Académica
 Zoraida Palacio Martínez

**Decana Facultad de Ciencias
 Empresariales**
 Francia Elena Amelines Chamorro

Decano Facultad de Ingenierías
 Edwin Jair Núñez

**Decano Facultad de Ciencias Sociales y
 Humanas**
 Octavio Augusto Calvache Salazar

**Decana Facultad de Educación a
 Distancia y Virtual**
 María Isabel Afanador Rodríguez

**Director Departamento de Ciencias
 Básicas**
 Víctor Manuel Uribe

Representante Docentes
 Luis Alejandro Vanegas

Representante Estudiantil
 Danilo Orlando Becerra Loasada

Jefe de Bienestar Universitario
 Yolanda Ochoa Grajales

Decano Asociado de Investigaciones
 Juan Carlos Cruz Ardila

Director de Proyección Social
 Fanny Yescenia Perea Ñuste

Secretario General
 Luis Guillermo Betancourt Maradiaga

CONTENIDO

La UNIAJC como contexto favorecedor de la reflexión crítica en las prácticas pedagógicas3

Actitud ética del cuidado de los entornos ambientales de los estudiantes universitarios y diversas formas de vida 14

Prácticas comunicativas desarrolladas en las mesas de cultura ciudadana de Santiago de Cali25

La fotografía como herramienta de transformación social desde las artes visuales.....41

“Poesía Resiliente”, herramientas de inteligencia emocional a través de la comunicación para prevenir trastornos psicológicos, emocionales y de alimentación en adolescentes y adultos jóvenes57

Revista Actitud

Dirección Editorial

Octavio Augusto Calvache Salazar
ocalvache@admon.uniajc.edu.co

COMITÉ CIENTÍFICO

Cindy Calvo Salazar

Universidad de Costa Rica – Costa Rica

Natalia Hernández Mary

Universidad Alberto Hurtado – Chile

Caridad Hernández Pérez

Universidad de Ciencias Pedagógicas
Enrique José Varona – Cuba

Gloria Irina Castañeda Gamboa

Institución Universitaria Antonio José
Camacho – Colombia

Félix Augusto Cardona Olaya

Institución Universitaria Antonio José
Camacho – Colombia

Portada

Autor: Juliana Morales Barreto y Santiago
Ordoñez Dorado
Semestre: Tercero
Técnica: Collage - Photoshop basado en el
trabajo del artista belga Sammy Slabbinck
Título: El idilio del tiempo pasado con
conexión a lo futuro

Corrección de Estilo

Angélica Grajales

Diseño y diagramación

Su Forma SAS

Institución Universitaria Antonio

José Camacho

Teléfono: (57) (2) 6652828

Ext: 1901

Sede Principal Avenida 6 Norte # 28N - 102

A.A. 25663 – Santiago de Cali,

Valle del Cauca, Colombia

EDITORIAL

La interdisciplinariedad es uno de los elementos fundamentales en el desarrollo del conocimiento científico hoy en día, en tanto los avances tecnológicos, los organizacionales y las nuevas formas de interactividad social se vuelven cada vez más exigentes para quienes obtienen una profesión. Por ello, abordar los contenidos académicos de la formación en educación superior con un carácter interdisciplinario se ha convertido en una necesidad, de lo contrario nuestros estudiantes no estarán preparados para desenvolverse en un mundo cada vez más complejo e interconectado.

Ante la anterior idea, debemos comprender el marco que define la educación en Colombia como un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes, y se define como un servicio público que tiene una función social. Un modelo que la Institución Universitaria Antonio José Camacho acoge en todo su rigor para que sus egresados sean profesionales pertinentes ante la necesaria interdisciplinariedad que se exige en los ámbitos profesionales.

De allí que en el presente volumen 18 de la revista Actitud de la Institución Universitaria Antonio José Camacho se publiquen una serie de artículos resultado de investigación que en su conjunto muestran la interdisciplinariedad como ese elemento esencial para la formación de sus estudiantes y de toda la comunidad académica de la ciudad de Santiago de Cali, más aún cuando se muestran procesos que reflejan no solo interdisciplinariedad temática y profesional, sino también interdisciplinariedad institucional y en niveles de formación dentro del sistema de Educación Superior en Colombia.

En este orden de ideas, se presenta el artículo de los profesores María Isabel Afanador Rodríguez de la Facultad de Educación a Distancia y Virtual y Carlos Arturo Muñoz Vargas del Departamento de Ciencias Básicas, ambos de la Institución Universitaria Antonio José Camacho (UNICAMACHO), que dentro de un proceso interdisciplinario nos hacen reflexionar sobre los procesos formativos desde lineamientos y políticas formativas plasmados en documentos de la Institución Universitaria Antonio José Camacho como contexto favorecedor de las prácticas pedagógicas.

Asimismo, el artículo de la profesora Ángela María Sánchez Gómez de la Universidad Javeriana (UPJ), el profesor Libardo Maya Ramírez de la Universidad Autónoma de Occidente (UAO) y Mauricio Esteban Muñoz Muñoz del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) que nos muestra bajo un rigor metodológico claro, el análisis de la educación ambiental integral, los conocimientos, conceptos y percepción que manifiestan los estudiantes sobre la ética del cuidado en la práctica de la pedagogía crítica y actitudinal para establecer sistemas orgánicos de aprendizaje significativo para la sustentabilidad de nuestro planeta.

A continuación el lector se encontrará con la síntesis de un proyecto desarrollado por el Magister en Comunicación John Alexander Riascos dentro del accionar investigativo de la Universidad Santiago de Cali (USC) y su facultad de comunicación que, vinculada a la Alcaldía Municipal de Santiago de Cali, logró identificar prácticas comunicativas entre comunidades de cinco comunas de la ciudad, para definir acciones de participación, organización y acción frente a sus problemáticas, las cuales mediante un proceso interdisciplinario tanto profesional como institucional derivaron en acciones concretas para dar respuesta en cada uno de los contextos determinados.

Igualmente, se podrá hacer una síntesis del trabajo del egresado en Artes Visuales Camilo Andrés Bonilla Aragón y el profesor del programa de Diseño Visual Félix Augusto Cardona Olaya de la UNICAMACHO, quienes nos presentan algunas conclusiones sobre procesos de alfabetización visual en una población dentro de su contexto vivencial cotidiano, para lograr catarsis emocional y mejorar así su relación consigo mismo y su entorno, todo mediado por el reconocimiento de la fotografía como artefacto de la memoria colectiva. Un proceso enmarcado en las acciones de formación en investigación dentro del semillero LUMEN que apoya la realización de un proyecto de investigación institucional dentro de la Institución Universitaria Antonio José Camacho (DAI-PD 0320) que sirvió como tesis con reconocimiento Meritorio en Artes Visuales.

Por último, una investigación-creación hecha por la estudiante de Comunicación Social de la Universidad Abierta y a Distancia de Colombia (UNAD) Wendy Calvo y la profesora de la Universidad Autónoma de Occidente (UAO) Brenda Alegría, quienes nos presentan un proyecto que promueve la resiliencia, la responsabilidad social, responsabilidad afectiva, y con la salud física y psicológica a través de una campaña de comunicación que involucra las disciplinas del Diseño Visual, Comunicación Social, Música, Moda y Producción Audiovisual como herramientas de Comunicación Transformadora.

He aquí, pues, una selección de artículos que desde múltiples perspectivas nos muestran el accionar de la interdisciplinariedad que con sus matices permite procesos de investigación que fortalecen el accionar de las universidades como nodos de crecimiento intelectual frente a los diversos problemas que los contextos actuales nos plantean. Espero el lector disfrute mucho de estos y logre enriquecer su mirada desde la interdisciplinariedad que se expone en este volumen.

LA UNIAJC COMO CONTEXTO FAVORECEDOR DE LA REFLEXIÓN CRÍTICA EN LAS PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS

Carlos Arturo Muñoz Vargas

Institución Universitaria Antonio José Camacho, Departamento de Ciencias Básicas, Colombia
cmunoz@admon.uniajc.edu.co; mecaito7@hotmail.com

María Isabel Afanador Rodríguez

Institución Universitaria Antonio José Camacho, Facultad de Educación a Distancia y Virtual, Colombia
mafanador@admon.uniajc.edu.co; maria.isabel.afanador@gmail.com

Recibido/Received: 31/01/2020

Aceptado/Accepted: 13/10/2020

RESUMEN

La Institución Universitaria Antonio José Camacho –UNIAJC– es una institución pública de educación superior adscrita a la Alcaldía de la ciudad de Santiago de Cali, Departamento del Valle del Cauca, Colombia. La UNIAJC en sus principales documentos normativos-académicos declara a la reflexión crítica como un propósito de formación en sus aulas, sin embargo, muchos profesores, que se caracterizan por su dominio disciplinar, desconocen esta intención y sus prácticas pedagógicas son rutinarias y tradicionales, en consecuencia, no estimulan tal reflexión crítica.

Si bien la reflexión crítica en los procesos formativos se acepta per se, también puedes ser cierto que las instituciones, en particular las universitarias deben propiciarla y favorecerla desde sus lineamientos y políticas formativas. El presente artículo, a través de un análisis documental crítico, pretende sustentar la afirmación de que la UNIAJC se configura como un contexto favorecedor de la reflexión crítica en las prácticas pedagógicas, esto desde los principales documentos académicos-administrativos.

PALABRAS CLAVE

pensamiento crítico, pedagogía crítica, reflexión crítica, la universidad, documentos normativos, la UNIAJC.

¹ Autor para correspondencia/ Corresponding autor: Carlos Arturo Muñoz Vargas. Institución Universitaria Antonio José Camacho. Av. 6N # 28N-102. Cali-Valle-Colombia.

Sugerencia de cita/ Suggested citation: Muñoz-Vargas, C. A. y Afanador-Rodríguez, M. I. (2022). La Uniajc como contexto favorecedor de la reflexión crítica en las prácticas pedagógicas. Revista ACTITUD, 18(21), 3 - 13.

ABSTRACT

The Antonio José Camacho University Institution - UNIAJC - is a public institution of higher education attached to the Mayor's Office of the city of Santiago de Cali, Valle del Cauca Department, Colombia. The UNIAJC in its main normative-academic documents declares critical reflection as a purpose of training in its classrooms, however, many teachers, who are characterized by their disciplinary mastery, are unaware of this intention and their pedagogical practices are routine and traditional, in Consequently, they do not stimulate such critical reflection.

While critical reflection in the training processes is accepted per se, it can also be true that institutions, particularly university ones, should propitiate and favor it from its guidelines and training policies. This article, through a critical documentary analysis, aims to support the statement that the UNIAJC is configured as a context conducive to critical reflection in pedagogical practices from the main academic-administrative documents.

KEYWORDS

critical thinking, critical pedagogy, critical reflection, university, normative documents, the UNIAJC

Introducción

La Institución Universitaria Antonio José Camacho –UNIAJC– es una institución pública de educación superior adscrita a la Alcaldía de la ciudad de Santiago de Cali, Departamento del Valle del Cauca, Colombia; debidamente avalada por el Ministerio de Educación Nacional, tiene una trayectoria de más de 45 años en el desarrollo de programas académicos fundamentalmente tecnológicos y de extensión, y desde 2007, programas profesionales universitarios.

Las funciones misionales de las instituciones de educación superior de Colombia están orientadas por documentos rectores que las definen, en algunos casos, atendiendo a las exigencias normativas del Ministerio de Educación Nacional, MEN; ellos son, para este estudio, el Plan Estratégico de Desarrollo, el Proyecto Educativo Institucional, el Modelo Pedagógico y el Programa de Cualificación y Desarrollo Profesional de la UNIAJC.

El **Plan Estratégico de Desarrollo –PED– 2012-2019** de la UNIAJC (UNIAJC, 2012) es un documento de carácter administrativo que, en prospectiva, determina el desarrollo de la Institución por un periodo de tiempo importante. En pocas palabras, el PED se caracteriza por ser permanente en el tiempo, flexible y susceptible de variaciones y ajustes; es fundamentalmente participativo ante todos los niveles de la organización; su gestación y orientación recae en los directivos; es objetivo y confiable; genera cambios y compromisos en el recurso humano de la Institución y, finalmente, es medible y verificable.

El **Proyecto Educativo Institucional –PEI–** de la UNIAJC (UNIAJC, 2015a) es un documento de

carácter normativo y obligatorio desde el Ministerio de Educación Nacional –MEN– de acuerdo a la Ley General de Educación –Ley 115 de 1992– (MEN, 1992). El MEN exige que el PEI defina los aspectos teleológicos (misión, visión, principios, principios y fines de la institución), la estructura académica y administrativa, los lineamientos curriculares, de investigación, de proyección social y el sistema de gestión de todas las instituciones educativas.

El **Modelo Pedagógico –MPI– de la UNIAJC** (UNIAJC, 2013) se establece en diciembre de 2011 según Resolución 084 del Consejo Académico de la Institución. Tal documento se constituye en la carta de navegación de la Institución, en tanto modelo, y tal como él mismo lo indica “resignifica” el proceso académico de la misma.

El **Programa de Cualificación y Desarrollo Profesional de la UNIAJC** (UNIAJC, 2015b), en cabeza de la Oficina de Desarrollo Profesional, creada en el 2015, depende directamente de la Vicerrectoría Académica y el Comité Curricular de la UNIAJC. Tiene el encargo de velar por el desarrollo profesoral desde dos dimensiones: el Escalafón Docente y la Cualificación Profesoral.

Como se podrá observar, a lo largo del presente documento, la Institución de forma asertiva se compromete desde sus lineamientos y políticas por una formación crítica en sus estudiantes; esto en espera de que esta trascienda a las aulas y se logre formar desde las mismas un profesional con pensamiento crítico que fortalezca la democracia en su ejercicio laboral en un país como el colombiano.

DESARROLLO

La reflexión crítica entendida como el proceso consciente de análisis, elaboración y

cuestionamiento de la realidad en la práctica pedagógica, en particular, posibilita construir, tanto en estudiantes como en los profesores, nuevas lecturas e interpretaciones de las realidades. En los procesos formativos o en los procesos de enseñanza aprendizaje se sobre entiende que la reflexión crítica de los agentes del acto educativo, estudiantes, profesores e Institución, está por encima del pensamiento habitual, el sentido común o la simple opinión; sin embargo, aún queda por revelar si tal reflexión crítica garantiza la construcción del conocimiento.

La práctica de una pedagogía crítica, que potencie la reflexión crítica, regularmente obedece más a decisiones individuales de los profesores, esto movido por sus propios intereses y experiencia, incluso, en muchos casos, a espaldas de las políticas y normatividades institucionales, y más en un ambiente como el universitario. En este sentido, la formación pedagógica del profesor universitario cobra sentido, no obstante, se ha demostrado que tal formación debe ir más allá de la transmisión de teorías pedagógicas y didácticas, ya que estas no logran el impacto deseado para transformar las prácticas tradicionalistas en el aula universitaria.

La práctica pedagógica es fundamentalmente una praxis social objetiva, intencionada y situada, que podría tener dos aristas de observación desde el espacio-tiempo que ocupa. De un lado, lo atinente a los significados, percepciones, afectividades y acciones de los agentes implicados en el proceso: estudiantes, profesores, autoridades, así como aspectos políticos institucionales, administrativos y normativos (Ortega, 2009; Valencia, 2012); y de otro, en lo atinente a patrones de producción cultural, históricos, políticos de los seres humanos que convergen en el acto educativo desde sus concepciones y cosmovisiones del mundo que

habitan; dicho de otra forma, la práctica pedagógica está fuertemente afectada por la dimensión socio-afectiva, estas mediadas por la subjetividad: la historia, el deseo, las necesidades, las pasiones, los sentimientos.

A partir de estas premisas, la Institución en sus principales documentos normativos-académicos, el Plan Estratégico de Desarrollo, el Proyecto Pedagógico Institucional, el Modelo Pedagógico Institucional y el Programa de Cualificación Profesor, declara a la reflexión crítica como un propósito de formación en sus aulas, sin embargo, estos lineamientos no han trascendido, como es su propósito, a las prácticas pedagógicas en donde muchos profesores se caracterizan por su dominio disciplinar, pero desconocen esta intención, y sus prácticas pedagógicas son rutinarias y tradicionales, en consecuencia, no estimulan tal reflexión crítica

La UNIAJC se ha caracterizado por su función social, esto se hace evidente pues su población de estudiantes pertenece regularmente a los estratos socioeconómicos 1, 2 y 3 prioritariamente de la ciudad de Cali; al respecto, el Plan Estratégico de Desarrollo, PED 2012-2019 (UNIAJC, 2012, p. 31) indica:

Para la UNIAJC el compromiso es, ante todo, social. Más del 85% de los estudiantes actuales de los programas académicos ofrecidos son de los estratos (socioeconómicos) 1 y 2; y más del 98% de los egresados pertenecieron a estos estratos cuando eran estudiantes. El 100% de los estudiantes de los cursos técnicos y para el trabajo pertenecen a estos estratos.

La UNIAJC ofrece sus servicios educativos en las modalidades de formación técnica, tecnológica y universitaria en cuatro facultades: ingeniería, ciencias empresariales, ciencias sociales y humanas, y educación a distancia y virtual; además cuenta con el Departamento de Ciencias Básicas, el cual presta los servicios de docencia a todas las facultades en las asignaturas de matemáticas, física, estadística, entre otras. En los últimos quince años la Institución ha logrado un crecimiento vertiginoso de tal manera que ya hoy cuenta (año 2018) con una población de más de 7000 estudiantes y con más de 600 profesores, todos ellos distribuidos en 32 programas académicos.

Las funciones misionales institucionales están orientadas por documentos rectores que las definen atendiendo a las exigencias normativas del Ministerio de Educación Nacional, MEN; ellos son, para este análisis documental: el Plan Estratégico de Desarrollo, el Proyecto Educativo Institucional, el Modelo Pedagógico y el Programa de Cualificación y Desarrollo Profesional. A continuación, se realiza un análisis crítico de cada uno de estos cuatro documentos donde se evidencia el compromiso institucional por la formación de un profesional con pensamiento crítico.

El **Plan Estratégico de Desarrollo 2012 -2019** (UNIAJC, 2012), como documento grueso, orienta en aspectos teóricos y metodológicos, además hace un análisis interno de la Institución, del contexto externo y define la filosofía institucional. De otro lado, define los componentes macro de la de la planeación y define objetivos estratégicos y específicos por áreas de desempeño. En particular sobre el desarrollo profesoral, en los objetivos estratégicos y los específicos por área de desempeño, formula fortalecer la ampliación y consolidación de una planta de profesores de

tiempo completo a través del apoyo en formación en maestrías y doctorados; como también desarrollar un programa de formación profesoral y generar políticas y acciones que estimulen el ascenso de los profesores en el Escalafón Institucional. Además de lo anterior, el PED propende por desarrollar un sistema permanente de mejoramiento de las prácticas pedagógicas, el uso de las tecnologías, el desarrollo de habilidades sociales, generar espacios de debate académicos y propiciar la movilidad e intercambio nacional e internacional de los profesores.

El **Proyecto Educativo Institucional –PEI–** (UNIAJC, 2015a) formula la Misión Institucional en la cual se hace especial hincapié en el carácter público de la misma y la formación integral que defiende. En particular, frente a las posiciones sociales críticas es amplio y específico, en el inciso sobre los Valores Institucionales plantea (UNIAJC, 2015a, p. 16):

Diálogo Constructivo: El intercambio de ideas y la crítica entre sus miembros respetando el punto de vista de los demás, procurando la participación y no coartando la libertad de expresión y buscando el consenso para el mejor logro de los objetivos propuestos.

En los Principios Institucionales, añade (UNIAJC, 2015a, p. 17):

La Institución manifiesta su compromiso con la democracia, la equidad, la justicia social, la paz y el desarrollo humano, los cuales serán pilares fundamentales en todos los órdenes de su quehacer institucional.

El quehacer universitario se desarrolla en un ambiente de pluralismo, diversidad de ideas, enfoques, concepciones y pensamiento, que permita cultivar un espíritu crítico, proactivo y creativo.

Y en cuanto a los Propósitos Institucionales se destaca el decidido compromiso Institucional de promover el sentido de lo social (UNIAJC, 2015a).

- Promover el debate creativo y abierto de las diversas concepciones, ideas y manifestaciones de la ciencia, la tecnología y la cultura.
- Formar ciudadanos responsables con un alto sentido cívico, de compromiso social y respeto por el medio ambiente, que practiquen en todos los órdenes de su vida los más altos principios y valores éticos y morales de la sociedad.
- Contribuir al análisis de problemas sociales, económicos y tecnológicos de la región, planteando alternativas de solución y propiciando la formación de un sentido crítico y de opinión.
- Promover una educación que propicie el liderazgo social, la aceptación de la diferencia, el diálogo y la búsqueda de soluciones mediante consenso.
- Contribuir con las actividades propias de su quehacer al desarrollo integral del ser humano para promover de esta manera una sociedad más justa y equitativa y con mejores condiciones de desarrollo social.

La Institución, además de apoyar, promueve en sus fundamentos filosóficos el pensamiento crítico y el compromiso social a que este conlleva.

En cuanto a sus Fundamentos Teleológicos, en el aparte de Formación Integral, se resalta la intención por desarrollar las dimensiones del ser humano dentro del contexto social, como también el desarrollo de la actitud crítica con la cual se aportará en la solución de los problemas de su propia comunidad. En el inciso de La Concepción de Ser Humano se defiende el pensamiento de “un humanismo integrador, de un ser multidimensional; reconoce las diferentes dimensiones del ser, como: ser biológico, racional, cultural, económico, social, ecológico, destacando la importancia de ver al individuo dentro de un sistema integrado (ser individual, ser social, ser ecológico); desde la unidad de los elementos que integran su ser” (UNIAJC, 2015a). Más adelante, en el mismo inciso, se insiste en la formación de un individuo (UNIAJC, 2015a, p 19):

[...] autónomo, en libertad de pensamiento, en el que se destaque la capacidad crítica y en condición de apoyar el avance científico, a partir del desarrollo de competencias en el proceso de enseñanza- aprendizaje orientadas al desarrollo del ser, el saber, el hacer y en la relación con el medio ambiente; para contribuir así a la equidad e igualdad de los congéneres y reconocer que todos tienen las mismas oportunidades, en pro de un mundo armónico.

Más adelante, en el mismo aparte de la Fundamentación Teleológica, en el inciso de

Formación, específicamente en lo atinente al Perfil del Profesor para la Institución, se plantea que el profesor (UNIAJC, 2015a, p 23):

[...] es un profesional en su área de conocimiento con altos niveles de cualificación, preocupado por su actualización permanente, por el avance de la ciencia, la tecnología y el arte; con conocimientos y experiencia en el quehacer profesional pedagógico, investigativo y sensible a los problemas sociales y tecnológicos del momento. [...] Tiene un alto compromiso profesional y ético con el proceso de formación integral de los estudiantes, con la Institución y con el aporte y responsabilidad social de su labor. [...] Se incluye en la comunidad con un sentido crítico, articulando sus valores y principios a los Institucionales.

Lo anterior da cuenta que la Institución pone toda su potencialidad y esfuerzo por la formación integral de un individuo social, con responsabilidad del profesor ante las exigencias de una sociedad democrática, o antidemocrática en actitud crítica.

Finalmente, en el aparte referido al Perfil del Estudiante y del Egresado formula que durante su

[...] proceso de formación integral, irá adquiriendo destrezas, habilidades, capacidades y actitudes que le permitirán aumentar su escala de valores, adquirir y generar conocimiento, enfrentarse a los retos tecnológicos, económicos y sociales del mundo, hoy altamente cambiante, y visionarse como líder, emprendedor, agente de cambio y de desarrollo social, aportando a su progreso personal y al de su entorno. (UNIAJC, 2015a, p 25 y 26)

Además, enfatiza el propósito de la formación integral por lograr en el egresado sólidos conocimientos en su área de desarrollo, con sensibilidad y comprensivo de las realidades sociales, culturales y económicas que enmarcan su contexto y su compromiso por aportar al mejoramiento de las mismas de una manera ética y responsable.

Lo que deja entrever las posiciones normativas y políticas institucionales es la ya histórica polarización dialéctica entre lo escrito –lo teórico– y lo que realmente trasciende a las aulas en manos de los profesores –la práctica–. Le corresponde, por supuesto a los mismos profesores apoderarse, empoderarse, del discurso teórico de los documentos rectores y hacerlos práctica pedagógica y didáctica en el aula, y a las mismas autoridades de la UNIAJC desarrollar procesos de cualificación y formación docente, además del normal proceso de monitoreo, seguimiento y control.

El Modelo Pedagógico Institucional de la UNIAJC (UNIAJC, 2013) en cuanto a la reflexión crítica en el aula de clases asume en diferentes escenarios y páginas del documento mismo posiciones a manera de mandato pedagógico. Es así como desde la presentación del documento cuestiona los modelos pedagógicos tradicionales y acríticos, además sienta posición en la importancia de un modelo centrado en el estudiante más que en el profesor en los procesos de enseñanza aprendizaje. En las Concepciones Epistemológicas asume y se compromete por una concepción humana en la educación universitaria, como también el carácter integrador de las disciplinas y los saberes, y resalta el análisis crítico de los fenómenos (UNIAJC, 2013, p. 27).

[...] La mirada en la que creemos, integra los saberes y las diferentes disciplinas; reconoce su carácter dialogizante, de inter e transdisciplinariedad en el abordaje del fenómeno de estudio; una mirada que parte del consenso y análisis crítico de dicha construcción; que legitima la academia en su carácter de objetividad y científicidad, reconociendo la multidimensionalidad y multifactoriedad del ser humano, inmerso en un contexto psico-social, cultural, político, económico, tecnológico y ecológico.

Más adelante el MPI formula que el logro máximo de la educación humanista es la autorrealización del ser humano, privilegiando, entre otras, la autonomía del educando y el profesor debe facilitar los procesos para el afianzamiento de la misma a través del reconocimiento del estudiante como un ser único e irreplicable, y lo motiva “a cuestionar el dogma en el conocimiento y a desarrollar su pensamiento crítico, a través de la duda, propia de un espíritu crítico y libre de pensamiento” (UNIAJC, 2013).

En esta misma línea, el Modelo invita al profesor a que se interese por sus estudiantes a través de una actitud de mente abierta y receptiva, sensible a sus dificultades, un profesor con la suficiente inteligencia emocional capaz de autorregularse para poder orientar a sus discípulos desde su propio ejemplo; además añade que sea crítico e investigador de sus propias prácticas; un profesor bajo una concepción humanista dignifica la profesión y, por ende, permite que el estudiante se persuada y se identifique con él reconociendo la condición humana en ambos (UNIAJC, 2013). En su Capítulo 4, en cuanto a los Procesos de Enseñanza Aprendizaje, el MPI resalta que:

Si la formación tiene un sentido humanista caracterizado por un perfil en donde el egresado y el estudiante, en proceso de obtener su título respectivo, denoten cualidades como el pensamiento crítico, la autonomía en la toma de decisiones, la preocupación por el medio ambiente, la preservación de la cultura, la responsabilidad social, el respeto por los bienes ciudadanos, la participación ciudadana y, en fin, un profesional con alto nivel de desarrollo de las competencias cognitivas, socio-afectivas y comunicativas, entonces todo el esfuerzo de la institución debe dirigirse hacia la consecución de tales transformaciones en los estudiantes y su evidente impronta en el perfil de los egresados, la marca de identidad del profesional "camachista". (UNIAJC, 2013, p. 42)

Y en cuanto a la investigación, el MEN y el mismo MPI asumen posición por potenciar la investigación formativa, es decir, desplegar un conjunto de acciones que favorezcan la apropiación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para que, tanto los estudiantes, como los profesores puedan desempeñar actividades productivas asociadas a la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación. Desde este punto de vista el Modelo amplía:

La investigación formativa es fundamental para la formación para la investigación y para la formación de profesionales con pensamiento crítico, con capacidad para el aprendizaje permanente, de búsqueda de problemas no resueltos y de plantear soluciones en su labor cotidiana, características del tipo de profesionales que requiere el país. (UNIAJC, 2013, p. 50)

Para finalizar, el MPI desde las modalidades de formación presencial y a distancia y virtual, resalta:

el acompañamiento y la asesoría constante del profesoral para que el estudiante comprenda lo que hace cuando desarrolla una actividad intelectual, en esa interrelación es importante estimular el pensamiento crítico, el pensamiento creativo, las estrategias de autorregulación del aprendizaje, para que unos y otros aprendan a aprender, a pensar y a auto-evaluarse. (UNIAJC, 2013)

Como se puede inferir, la UNIAJC a través de su Modelo Pedagógico instaure repetidas veces y es insistente en el mandato académico de potenciar y desarrollar el pensamiento crítico, esto hace necesario la formación pedagógica continua de los profesores de la Institución, por esto la Oficina de Desarrollo Profesoral juega un papel medular.

La Oficina de Desarrollo Profesoral y el Programa de Cualificación Profesoral UNIAJC (UNIAJC, 2015b)

La Oficina de Desarrollo Profesoral tiene el encargo de velar por el desarrollo profesoral desde dos dimensiones: el Escalafón Docente y la Cualificación Profesoral. En lo referente a la segunda dimensión, la Institución reconoce la necesidad, la significación y el alcance de la cualificación y desarrollo humano de sus profesores, y para su logro presenta el Programa de Cualificación y Desarrollo Profesoral³ mediante los siguientes propósitos:

- Contribuir al desarrollo del profesor de la UNIAJC tanto en lo profesional como en su desarrollo humano integral.
- Fortalecer y consolidar, en el equilibrio dinámico y pertinente, la relación cultura académica/cultura institucional, como motor del desarrollo, y el compromiso con la Misión, la Visión, los Valores, los Principios y los Propósitos que caracterizan la identidad institucional, el Proyecto Educativo Institucional (PEI), el Modelo Pedagógico Institucional (MPI) y el Plan Estratégico de Desarrollo (PED).
- Contribuir a la calidad y el mejoramiento continuo de los procesos educativos universitarios, al interés de la Institución por el desarrollo humano integral. (UNIAJC, 2015b, p. 5)

Este Programa, en su documento rector, realiza una amplia caracterización del concepto de competencia y describe el ideal de la competencia del profesor de la UNIAJC, así:

(El profesor) [...] desempeña las funciones misionales de docencia, investigación, servicio y proyección social fundamentadas desde lo humano, lo pedagógico, lo didáctico, lo ético, lo comunicativo, lo tecnológico y lo socioafectivo para el diseño, la planificación, el desarrollo, la producción, el acompañamiento, la explicación, la interpretación, el seguimiento y la evaluación de los procesos académicos de formación;

³ El Programa y el mismo documento fue construido por el Comité Curricular, integrado por los directivos académicos de la UNIAJC, de los cuales uno de ellos es el autor de la presente Tesis.

con postura crítica, proactiva y autónoma conforme a los desafíos y condiciones del contexto. (UNIAJC, 2015b, p. 8)

La llamada competencia profesoral en la Institución está determinada por siete componentes interrelacionados sistémicamente: el disciplinar; el pedagógico, didáctico, comunicativo y tecnológico; el de investigación; el de servicio y proyección social; el de gestión académica y administrativa; el socio afectivo y el ético, de calidad y desarrollo humano. El componente disciplinar es específico cuando plantea la capacidad tanto de análisis y síntesis, como de abstracción/generalización/concreción, de argumentación y de reflexión crítica en torno de las problemáticas del mismo (UNIAJC, 2015b).

En el pedagógico, resalta que una de las técnicas más importantes para el acompañamiento, asesoría y orientación del profesor en el aula la constituye, entre otras, la (auto) reflexión crítica, y argumenta que

la negociación personalizada debe llevar, en la práctica, el sello inconfundible del mutuo apoyo dialogante y acompañamiento solidario, con el propósito formativo de eliminar cualquier interpretación relacionada con la supervisión, seguimiento y evaluación de carácter punitivo: se trata, pues, de una transformación en la convivencia institucional. (UNIAJC, 2015b, p. 20)

Más adelante el Programa en el inciso sobre el Desempeño Profesoral insiste en que los colectivos de profesores deben promover la construcción de grupos de debate científico-académico, de comunidades académicas de práctica docente

autocrítica y autodesarrollo, y la sistematización de experiencias, donde la autorreflexión crítica será un lugar común (UNIAJC, 2015b, p. 21). Además, recalca que:

La estrategia del Programa puede recurrir a la investigación-acción educativa, como una estrategia específica, abordando el tratamiento de las seis relaciones dialécticas teoría/práctica, análisis/síntesis, pensamiento/lenguaje/acción en contexto, sistema / entorno, especie/individuo/sociedad y (re)construcción/deconstrucción de significados, como una comunidad autocrítica de práctica profesoral, de investigadores(as) activos(as) comprometidos(as) con la transformación personal y educativa de la Institución.

El Programa de Cualificación hace uso la metáfora sistémica de la espiral autorreflexiva para pensar/actuar en la universidad y en el aula, con base en ciclos de planificación, acción, (auto) reflexión seguida de nueva planificación, de más acción y de (auto) reflexiones posteriores en acciones crecientes. Este modo de construir camino al andar, con base en la ampliación y profundización, revela otro par dialéctico, por demás interesante, de la investigación-acción: reflexión crítica retrospectiva/acción prospectiva (UNIAJC, 2015b).

Lo anterior deja entrever el espíritu crítico de los propósitos institucionales, lo que no excluye la necesidad de trascender de lo escrito –lo teórico– en la Institución, a la acción –la práctica– en las aulas universitarias.

CONCLUSIONES

La reflexión crítica en los procesos pedagógicos y didácticos se acepta per se, sin embargo, las instituciones educativas universitarias deben brindar las condiciones, desde sus políticas y lineamientos, para que se logre un pensamiento crítico desde la Pedagogía Crítica en las aulas de clases.

La Institución Universitaria Antonio José Camacho desde sus documentos académicos normativos se compromete con una formación reflexiva y crítica en sus aulas con el propósito de lograr un profesional crítico y con sólida fundamentación ética para fortalecer una ciudadanía democrática.

REFERENCIAS

Institución Universitaria Antonio José Camacho (2012). Plan Estratégico de Desarrollo 2012 – 2019. Cali: UNIAJC.

Institución Universitaria Antonio José Camacho (2013). Modelo Pedagógico Institucional. Cali: UNIAJC.

Institución Universitaria Antonio José Camacho (2015a). Proyecto Educativo Institucional. Cali: UNIAJC.

Institución Universitaria Antonio José Camacho (2015b). Programa de Cualificación Profesorial UNIAJC. Cali: UNIAJC.

Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (1992). Ley 115, Ley General de Educación. Bogotá: MEN.

Ortega, P. (2009). La Pedagogía Crítica: Reflexiones en torno a sus prácticas y sus desafíos. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.

Valencia, S. (2012). El péndulo, la espiral y el holograma. Metáforas para pensar la universidad. Cali: Programa Editorial Univalle.

ACTITUD ÉTICA DEL CUIDADO DE LOS ENTORNOS AMBIENTALES DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS Y DIVERSAS FORMAS DE VIDA⁴

Ángela María Sánchez Gómez⁵

Universidad Javeriana, Facultad Creación y Hábitat
andio416@yahoo.com

Libardo Maya Ramírez

Universidad Autónoma de Occidente. Facultad de Ciencias Administrativas
libardomaya@yahoo.com

Mauricio Esteban Muñoz Muñoz

Servicio Nacional de Aprendizaje Sena. Diseño de Productos Industriales
aldemez@gmail.com

Recibido/Received: 14/02/2020

Aceptado/Accepted: 13/10/2020

RESUMEN

La Institución Universitaria Antonio José Camacho –UNIAJC– es una institución pública de educación Este proyecto describe la actitud ética de los estudiantes de la Universidad Javeriana hacia su entorno ambiental, para lo cual se realiza una investigación cualitativa bajo el método etnográfico. Los instrumentos utilizados fueron entrevistas semiestructuradas y grupos focales, aplicados a una muestra intencional. Con los datos obtenidos se realizó un análisis e interpretación de los hallazgos con el fin de comprender, en el marco de la educación ambiental integral, los conocimientos, conceptos y percepción que manifiestan los estudiantes sobre la ética del cuidado en la práctica de la pedagogía crítica y actitudinal. Es necesario abordar esta relación incluyendo conceptos básicos en la situación del medio ambiente: la ética como cuidado del planeta, que nos hace mirar la educación ambiental integral, no exclusiva de la especie humana, sino incluso de la no humana, pedagogía crítica que lo es, en tanto que parte de ubicarse en una situación vivida o planteada junto con el educando, para a través de la pregunta despertar posturas y/o comportamientos,

⁴ El presente artículo es el resultado del trabajo de grado por el cual los autores obtienen el título de Magíster en Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible.

⁵ Autor para correspondencia/ Corresponding autor: Ángela María Sánchez Gómez. Km3 Vía Chipayá Condominio Campestre Praderas de Verde Horizonte. Casa 11 - Jamundí, Valle del Cauca-Colombia.

Sugerencia de cita/ Suggested citation: Sánchez-Gómez, A. M., Maya-Ramírez, L. y Muñoz-Muñoz, M. E. (2022). Actitud ética del cuidado de los entornos ambientales de los estudiantes universitarios y diversas formas de vida. Revista ACTITUD, 18(21), 14 - 24.

acciones responsables -para hacerse cargo- de la relación que el educando establece con el medio ambiente, la responsabilidad social para construir dinámicas donde el educando ponga en juego relaciones de convivencia respetuosa y responsable, a partir de los procesos de autoformación y compromiso con los desafíos ambientales del presente. Para fortalecer y hacer sustentable el ejercicio de la educación ambiental integral, todo esfuerzo debe ir más allá de la formación del estudiante y la academia debe invitar a los co-formadores a establecer sistemas orgánicos de aprendizaje significativo para la sustentabilidad de la Casa Común.

PALABRAS CLAVE

actitud ética, educación ambiental, cuidado, responsabilidad, pedagogía.

ABSTRACT

This project describes the ethical attitude of the students of the Javeriana University towards their environmental environment, for which qualitative research is carried out under the ethnographic method. The instruments used were semi-structured interviews and focal groups, applied to an intentional sample. With the data obtained, an analysis and interpretation of the findings was made in order to understand, within the framework of integral environmental education, the knowledge, concepts and perception that the students manifest about the ethics of care in the practice of critical pedagogy and attitude posture. It is necessary to approach this relationship by including basic concepts in the situation of the environment: Ethics as care of the planet, which makes us look at integral environmental education, not exclusive to the human species, but even to the non-human one, critical pedagogy that is so, inasmuch as it starts from locating in a situation lived or posed together with the learner, for through the question to awaken posture and/or behavior, responsible actions -to take charge- towards the relationship that the learner establishes with the environment, social responsibility to build dynamics where the learner puts into play relations of respectful and responsible coexistence, based on the processes of self-education and commitment to the environmental challenges of the present. In order to strengthen and make sustainable the exercise of integral environmental education, any effort must go beyond the formation of the student and the academy must invite the co-trainers to establish organic systems of significant learning for the sustainability of the Common House.

KEYWORDS

ethical attitude, environmental education, care, responsibility, pedagogy.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación busca analizar la actitud ética de los estudiantes pertenecientes a la Universidad Pontificia Javeriana de Cali, frente a su entorno ambiental universitario. Asumir el reto de la educación ambiental en la dinámica actual de cambio de paradigmas es un desafío, cuando se trata de comprender el panorama de posibilidades que la globalidad reconstruye constantemente en la relación del ser humano con la Casa Común.

La investigación define los conceptos más relevantes en el ejercicio de una educación ambiental integral, donde la actitud ética, la percepción, la conciencia crítica ambiental y la responsabilidad hacen posible identificar algunos cambios que deben surgir en el entorno universitario desde los educandos, los docentes y el contexto educativo. La educación ambiental integral se caracteriza por aportar específicamente a la formación de profesionales íntegros, que estén en capacidad de enfrentar los desafíos de la vida y, desde las prácticas en el ejercicio de cada profesión, puedan encontrar soluciones que converjan desde lo global a lo local, en el episodio más crítico de la conceptualización de la problemática ambiental planetaria.

Para lograr estos propósitos, la investigación se vale de la investigación cualitativa y el enfoque etnográfico, utilizando métodos interpretativos y analíticos que buscan comprender el modo como los educandos se forman, son conscientes de las necesidades de su entorno y realizan co-responsablemente el cuidado de sí y el cuidado ambiental. La muestra intencional estuvo conformada por estudiantes de la universidad Pontificia Javeriana de Cali, quienes participaron en entrevistas semi-estructuradas y en grupo focal como informantes directos.

Posteriormente, cada hallazgo encontrado en la interpretación y el análisis de resultados, es contrastado con los conceptos y teorías referenciados previamente para dar lugar a la discusión.

METODOLOGÍA

Esta investigación se realiza desde el enfoque cualitativo, por su manera de aproximarse a las situaciones sociales para explorarlas, describirlas y comprenderlas a partir de la subjetividad que despliegan los diferentes actores involucrados en el fenómeno. Se comprende entonces, que la característica más relevante de este enfoque es ser un ejercicio situado, que aun cuando analiza el fenómeno compuesto por un complejo sistema de relaciones humanas, orgánicas y cambiantes, con un alto grado de singularidad, lo cual hace que no se repita de forma idéntica, tiene la capacidad de generalizar los resultados.

En este orden de ideas, se procura entender la realidad construida por los educandos en un contexto de educación superior, a partir de las relaciones que sostienen con la Casa Común, interpretar el sentido que ellos le dan a sus actos, a sus ideas y a lo que los rodea, todo esto asumiendo sus conocimientos previos, analizando sus actitudes y los valores que definen su comportamiento en coexistencia.

Se define usar la etnografía, porque se basa en lo que el investigador vio y escuchó. Este método etnográfico es útil en el contexto educativo por sus aportes en la comprensión de los objetos, los espacios y las personas a través de las percepciones y los enunciados de los sujetos. El abordaje etnográfico de esta investigación busca construir una imagen actual del grupo de estudiantes de

educación superior y al mismo tiempo comprender, a través de sus formas de coexistencia, las características particulares de su realidad ambiental o escenario de actuación ecológica.

El trabajo de campo etnográfico es meticuloso en las entrevistas y el registro de la información suministrada por las personas en el espacio real, al mismo tiempo que observa los eventos reales en el contexto que los relaciona, poniendo sobre la mesa lo que los educandos sienten, saben, conocen y perciben de ese entorno universitario, de su conexión con la Casa Común.

Se realizó una muestra intencional, no probabilística, compuesta por 16 estudiantes de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. La muestra intencionada es utilizada en la investigación cualitativa por su carácter personalizable y humanitario, por la complejidad del ser humano. Para esta investigación es relevante asumir una postura en la cual el educando, en su naturaleza, forma de vida y de coexistencia, no puede estar determinado más que por su humanidad. Con este tipo de muestra se realizan estudios a grupos particulares.

Según Goetz y LeCompte (1988), el muestreo intencional puede considerarse una etapa previa en la búsqueda de generalización y universalidad de la ciencia. El muestreo probabilístico implica la obtención, a partir de una población determinada, de un subconjunto de características similares a las que definen el muestreo intencional. Mediante un procedimiento matemático el muestreo probabilístico confirma que el grupo más pequeño es representativo del mayor. Sin embargo, la muestra resultado del cálculo probabilístico, a semejanza de la selección basada en criterios, viene precedida “de un amplio trabajo de campo, cuya

meta es obtener un conocimiento previo de las características de la población”.

Como criterio de inclusión en la muestra - tanto para la entrevista semi-estructurada como para la conformación del grupo focal - se tuvo en cuenta que el educando a) demostrara interés en la temática de la investigación, b) tuviera tiempo para cuando fuera citado por los investigadores y c) estuviera dispuesto a participar libre y voluntariamente, a colaborar como informante primario, en el desarrollo de las entrevistas y las sesiones del grupo focal.

Se realizaron lecturas de diversos documentos para recabar información secundaria, así como la aplicación de instrumentos de observación, entrevista y grupo focal, con el propósito de obtener información de fuente primaria.

Objetivos	Categorías
1. Identificar la relación que el estudiante establece con su entorno universitario.	Percepción
2. Definir el tipo de cuidado que el estudiante tiene con su entorno universitario.	Ética y cuidado
3. Establecer la relación entre ética y pedagogía para el cuidado del entorno universitario.	Relación

Tabla 1. Grupo focal
Nota: elaboración propia.

La estrategia metodológica se resume en tres fases:

1. Identificar. Se busca identificar la relación que los estudiantes desarrollan con su entorno universitario. Para ello se realiza revisión documental, observación participante in situ (en el medio universitario) y entrevista semi-estructurada
2. Definir. En el momento de definir se pretende establecer las características de la forma de cuidar del estudiante cuando se relaciona con su entorno universitario.

3. Explicar. Subyace en el hecho de proponer dinámicas que permitan construir con el educando una noción de cuidado desde sus criterios éticos, para desarrollar a partir de ello planteamientos de modelos de educación ambiental en el entorno universitario

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Como resultado de la interpretación y análisis de la información aportada por los educandos se logró hacer los siguientes hallazgos.

Se conserva una dualidad en la forma en la que los educandos perciben el medio ambiente. En general, ellos no reconocen la integralidad del concepto medio ambiente, entendido como ese entorno complejo formado por las diferentes relaciones suscitadas donde el ser humano es partícipe. Es evidente que los estudiantes establecen una disociación entre ellos y el entorno.

Además de la dualidad, se encuentra que los estudiantes no tienen claro qué es ecología y qué es medio ambiente, comprendiendo la ecología como la acción de reflexionar la existencia en la Casa Común y por ambiente, en un nivel más bajo, como todo aquello que rodea al individuo. Lo enunciado por los estudiantes revela un devenir entre antropocentrismo y eco-centrismo.

Entender la diferencia y la relación entre los conceptos ecología y medio ambiente, en su dimensión epistemológica, permite a los educandos aportar en el desarrollo de su conciencia ambiental, porque comprendiendo estos conceptos de la integralidad y complejidad desde lo holístico, estarán en capacidad de asumir un papel de huésped y transformador en la red de relaciones entre cada individuo, las otras formas de vida, su comunidad, su contexto y lo planetario, delimitado dentro del

contexto de la educación superior. Así podrán formarse profesionales capaces de apropiarse como idea central que su existencia depende de su armonía con la naturaleza y esas otras formas de vida, asumiendo con responsabilidad su actuar para alcanzar una coexistencia digna en la relación con su entorno.

Si esta mirada dicotómica del educando perdura sin una verdadera intervención de la pedagogía crítica, es probable que él no reconozca la importancia del urgente llamado que viene haciendo el planeta tierra para frenar el deterioro al que ha sido sometida la Casa Común y todas las formas de vida, lo que conlleva a que no se sienta involucrado y responsable, porque la confusión en su mirada no le permitirá valorar y valorarse en el ejercicio de la actitud del cuidado, convirtiéndole en un indiferente frente al problema ambiental actual.

Un segundo hallazgo es la indiferencia, se traduce como un distanciamiento entre ellos y el ambiente, haciendo que la naturaleza pierda su valor intrínseco, lo que ocasiona que el educando no se preocupe por las acciones de cuidado, omitiendo aportar a la sostenibilidad o trabajar mutuamente. Sin cuidado no habrá sostenibilidad para el mediano y largo plazo, es decir, la Casa Común se deteriorará más rápido de lo pensado. Por ello es clave la transformación de los educandos, desconectándolo de la conciencia que debería asumir frente a las actividades cotidianas, donde su actuar se define como una pseudo preocupación, debido a que no integra en sus actitudes lo individual y lo grupal frente a su relación con el entorno.

Se hace perentorio que el educando entre en diálogo con los elementos de su entorno, para descubrir la complejidad que habita en él, y que influye en la

coexistencia, pudiendo reconfigurar y dimensionar los valores asociados al cuidado de la Casa Común. De este modo, al definir las acciones desde una conciencia ambiental donde el respeto, la solidaridad, la honestidad, el amor y la empatía aporten los elementos éticos, políticos y de co-responsabilidad, el educando podrá corresponder a una coexistencia con la naturaleza y consigo mismo, para devenir en un nuevo individuo dinámico y orgánico que en la alteridad de-construya el paradigma antropocéntrico que el desarrollo económico ha propiciado. El consumismo y el egoísmo deben reorientarse hacia una ética que cuida el respeto por el otro, como parte de la casa en común, es decir de una ética que camina junto a los valores, como acciones dispuestas al cuidado de manera coherente y no mecánica.

En el análisis emerge un nuevo componente, un nuevo hallazgo, como es la influencia del poder adquisitivo. Para el educando es un catalizador que incide en el distanciamiento entre él y su conciencia ambiental, y su escasa o casi nula co-responsabilidad frente al cuidado de la Casa Común. En este sentido es importante que el educando entre en las dinámicas de una pedagogía crítica que haga posible en el curso de la educación ambiental integral, desarrollar un proceso dialógico de aprendizaje que aporte a su formación y lo libere de seguir creyendo que el ser humano es el centro de todo.

Con el apoyo de la pedagogía transformadora, hay que acompañar al educando para que llegue a construir una conciencia ambiental a través de la experiencia, a lograr una disposición de cuidado y co-responsabilidad en la dinámica de la construcción de un ethos global. Entonces, en este proceso, a través de los fundamentos de la teoría holística, el educando puede comprender la

complejidad y la integralidad de la Casa Común, la ética del cuidado y la co-responsabilidad en la coexistencia.

Dentro del enfoque de investigación utilizado en una propuesta de educación ambiental integral, cabe entender que la praxeología “no es la transformación objetiva (separada de la subjetividad) ni la actividad subjetiva (separada de la objetividad), sino la unidad de ambos momentos” (Sánchez Vázquez, 1977, p. 2), lo que “supone cierta relación mutua en virtud de la cual la praxis funda a la teoría, la nutre e impulsa a la vez que la teoría se integra como un momento necesario en ella” (p. 3) como crítica, compromiso, laboratorio, conciencia y autocrítica (Sánchez Vázquez, 1977; Juliao, 2014).

Esto viene a ser el resultado de usar el diálogo como el instrumento y, en la coherencia de un currículum praxeológico, cuidar de la palabra en un diálogo de saberes que al final se traduce en acciones contundentes y lógicas, dentro de los lineamientos que establecen actitudes necesarias para salvaguardar lo planetario.

Conectado a lo anterior, otro hallazgo encontrado es la ausencia de una educación ambiental, que tiene que ver con las distintas disciplinas universitarias y la manera de implementar la proyección social de la institución de educación superior. Por ello se propone una nueva educación ambiental integral inspirada en la educación crítica de Freire (2010), de tal forma que el currículo académico sea un elemento de socialización estratégico en el cual converjan academia–empresa–comunidad–ambiente para que el estudiante de educación superior se forme en competencias que le permitan involucrarse, desde la ética del cuidado, con nuevas formas de vivir en sociedad en armonía con la naturaleza.

En este sentido, ambientalizar la educación superior sería la vía más expedita para generar conciencia y fomento ambientalista en comunidad, para que los comportamientos responsables del manejo ambiental sostenible puedan imprimir cambios en los valores, conductas y estilos de vida, haciendo del educando-educador un sujeto transformador que concede especial importancia al ejercicio de apropiar la ética del cuidado en la cotidianidad, convirtiendo este elemento en un concepto transversal al tránsito de un estado a otro en su proceso de formación profesional, para de este modo ampliar sus conocimientos e impulsar los procesos de prevención y resolución de los problemas ambientales que influyen en el presente y el futuro de la Casa Común.

Fruto de la educación ambiental integral surge un grupo de profesionales íntegros, capaces de darle el valor de proteger lo que, en palabras de Boff (2006), se define como la Casa Común, por eso es necesario que la universidad tome en cuenta que para formar al educando en actitudes pro-ambientales, como un elemento de aprendizaje significativo, debe introducirlo en la dinámica del materialismo dialéctico con su entorno, donde los profesionales en formación deben reconstruir el significado del ethos global, a partir de un diálogo de saberes desde lo emocional, lo académico y lo comunitario en el ejercicio de convivir como ser dependiente de la naturaleza. Bajo estos preceptos, es ineludible pensar que la educación ambiental integral abre la posibilidad al educando de desarrollar competencias en la movilización de sus diálogos de saber, en ejercicios colectivos, reconociendo su rol como agente de cambio con la claridad de quien es responsable en el cuidar lo planetario desde la ética.

En este orden de ideas, otro hallazgo de la investigación es la omisión de la ética del cuidado,

que urge a invocar el desarrollo de una formación coherente en valores. Aunque el educando usa en sus discursos la palabra valor, aún le es complicado tener claridad sobre el concepto y su apropiación.

Esto lleva a pensar que, para definir una educación ambiental integral, los educandos deben entrar en la profundidad de la ética del cuidado en el ejercicio de una conciencia crítica. Participar en esta dinámica da origen a una formación que potencia el cambio de conductas trasladando la mirada hacia la búsqueda de un sujeto con la claridad necesaria de co-existencia y co-responsabilidad basada en valores. De esta manera, asume como postura una actitud ética frente al auto-cuidado y cuidado del ambiente, transformándose como profesional en un individuo capaz de comprender la complejidad y su co-responsabilidad frente al resto de contemporáneos y futuros habitantes del planeta, acorde con lo que Jonas (1995) define como principio de la responsabilidad, donde en su existencia el ser humano es co-responsable en la armonía y la co-existencia con lo demás, elemento que se define en la integralidad del planeta.

Aunando todos los elementos, en el proceso de recapitular todos estos hallazgos, se observa la necesidad de hacer un llamado para lograr la construcción de una co-responsabilidad en el educando, como ese componente educativo que requiere la ambientalización de los procesos de formación, en el sentido de transversalizar una educación ambiental integral en la formación que se imparte en la educación superior. Este cambio busca contribuir a conceptualizar la pedagogía crítica para el cuidado de la Casa Común, partiendo de diálogos desde, con y por medio del ambiente en una perspectiva holística y ética, que toma las actitudes como esos elementos que no solo dependen del conocimiento, sino que son también el resultado de

diferentes factores sociales, políticos, económicos y culturales. Desde el punto de vista formativo, tales factores pueden ser apropiados solamente en una práctica consciente donde el entorno es un elemento didáctico que permite socializar y posibilitar el aprendizaje significativo y donde la educación es mediada desde la experiencia de buscar la nueva convivencia humana con el sistema complejo de vida en lo que la visión holística nos define a una escala planetaria.

Esto con el objetivo de fortalecer el proceso de educación ambiental integral como una construcción multidisciplinar de la conciencia ambiental desde el enfoque de la complejidad, en la cual el currículo se desarrolle desde situaciones ambientales vividas por el educando, que estén afectando la forma de vivir en armonía social y política.

CONCLUSIÓN

Desde los inicios de este proyecto ha rondado una pregunta que puede definirse, además de los hallazgos, como el eje central de la investigación: ¿Cuál es la actitud ética de los educandos de educación superior, frente a su entorno ambiental universitario?

- Los educandos están conectados, se identifican con ella, pero les cuesta volverla parte de su cotidianidad. En ese día a día de actividades y de otros intereses, la Casa Común para algunos se vuelve paisaje, agradable, grato, propicio dependiendo de la necesidad, conscientes o inconscientes, que deben o deberían cuidarla pero con dificultades para hacerlo o asumirlo, particularmente porque no se ven inmersos en ese entorno como cohabitantes; el sistema

los aliena y los introduce en una invisibilidad, frente a una realidad que tienen presente, que quisieran abordar y, aun queriendo, no saben con claridad cómo hacerlo.

- Existe una relación importante entre las bases axiológicas y la manera como los educandos perciben el medio ambiente, cuando los valores apropiados son un concepto claro para el individuo. Este entiende y se relaciona con el entorno de manera respetuosa y responsable, dimensionando como sus acciones influyen directamente sobre el medio ambiente, conformando las actitudes que, desde una conciencia pro ambiental, se traducen a acciones de cuidado y autocuidado como reflejo de la corresponsabilidad en la coexistencia en la Casa Común.

- Entender la existencia del hombre desde la actitud ética del cuidado, en una dimensión de corresponsabilidad con las demás formas de vida que habitan la Casa Común, es el enfoque que hace de la educación ambiental una competencia multidisciplinar, que solo desde la práctica consigue que el educando pueda asimilar y apropiarse conocimientos en un proceso de aprendizaje significativo, que alienten a reflexionar desde la crítica su nivel de conciencia ambiental.

- Finalmente, con esta investigación se invita a seguir explorando la actitud ética en las percepciones de los diferentes actores y su relación con el tema medio ambiental, consolidando así una dinámica de alteridad de las actitudes, donde las acciones que se realicen partan de sus valores y valoraciones para que se vean reflejadas en las experiencias

de coexistencia respetuosas y responsables con la Casa Común.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguado, G., Patarroyo, L.E., Larrañaga, M., Palacin, I., Quilaqueo, V., Mujica, R.M... Ventura, D. (2018). *Pedagogía de los cuidados. Aportes para su construcción*. Madrid: Fundación InteRed. Recuperado de <https://bit.ly/2sv660i>
- Álvarez Suárez, P., & Vega-Marcote, P. (2009). Actitudes ambientales y conductas sostenibles. Implicaciones para la educación ambiental. *Revista de psicodidáctica*, 14, 25-38.
- Boff, L. (1999). *Saber Cuidar. Ética do Humano, Compaixão Pela Terra*. Petrópolis. Rio de Janeiro: Editora Vozes.
- Boff, L. (2001). *Ética planetaria desde el Gran Sur*. Madrid: Editorial Trotta.
- Boff, L. (2002). *El cuidado esencial: ética de lo humano, compasión por la tierra*. Madrid: Editorial Trotta. Recuperado de <https://bit.ly/2PQCMLc>
- Boff, L. (2006). Respeto y cuidado hacia la comunidad de la vida mediante el entendimiento, compasión y amor. En *La carta de la tierra en acción*. Recuperado de <http://www.earthcharterinaction.com/invent/images/uploads/Boff.pdf>
- Boff, L. (2012a). *El cuidado necesario*. Madrid: Editorial Trotta.
- Boff, L. (2012b). *Que significa propiamente "cuidado"*. Recuperado de <https://bit.ly/2pnPEgH>
- Bonilla, E. & Rodríguez, P. (1997). *Más allá del dilema de los métodos. La investigación en ciencias sociales*. Bogotá: Norma.
- Capra, F. (1983). *El tao de la física*. Málaga: Editorial Sirio.
- Capra, F. (1996). *La teoría de la vida. Una nueva comprensión científica de los sistemas vivos*. São Paulo: Cultrix
- Cecchetto, S. (2007) ¿Una ética de cara al futuro? Derechos humanos y responsabilidad de la generación presente frente a las generaciones por venir. *Andamios* 6(3), 61-80. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/anda/v3n6/v3n6a3.pdf>
- Consejo Episcopal Latinoamericano, CELAM (1979). *La evangelización en el presente y en el futuro de América Latina*. Puebla. Conclusiones de la III Conferencia General del Episcopado Latinoamericano.
- Colombia. Ministerio de Educación (2005). *Educación Ambiental Construir educación y país*. Altablero, 36. Recuperado de <https://www.mineducacion.gov.co/1621/articulo-90891.html>
- Conde-Hernández, R., González-Castillo, O. & Mendieta-Márquez, E. (2006). *Hacia una gestión sustentable del campus universitario*. Casa del Tiempo, 93, 94. 15-25. Recuperado de <https://bit.ly/2QPI4ZH>
- Delors, J. (Presidente) (1996). *La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI*. Madrid: Ediciones Unesco/ Grupo Santillana de Ediciones.

- De Souza, J. (2013). De Souza, J. (2013). La crisis global de la “innovación para el desarrollo”. Del positivismo al constructivismo para construir modos de vida localmente sostenibles. *Revista Cubana de Ciencia Agrícola* (48)1, 11-15. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1930/193030122005.pdf>
- Escobar, G.M. (1985). Paulo Freire y la educación liberadora. México: Consejo Nacional de Fomento Educativo. Recuperado de <https://bit.ly/2MMwXfN>
- Foro Global Ciudadano de Río (1992). Tratado de educación ambiental hacia sociedades sustentables y de responsabilidad global. Río de Janeiro. Recuperado de <https://docplayer.es/13087500-Tratado-sobre-educacion-ambiental-para-sociedades-sustentables-y-responsabilidad-global.html>
- Foucault, M. (1984). La ética del cuidado de sí como práctica de la libertad: diálogo con H. Becker, R. Fornet-Betancourt, A. Gómez-Müller, 20 de enero de 1984. Recuperado de <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/NOMBRES/article/viewFile/2276/1217>
- Freire, P. (1978). La educación como práctica de la libertad. México D.F., Siglo XXI Editores.
- Freire, P. (1984). La importancia de leer y el proceso de liberación. México: Siglo XXI Editores.
- Freire, P. (1986). Hacia una pedagogía de la pregunta (Conversaciones con Antonio Faúndez). Buenos Aires: Ediciones La Aurora.
- Freire, P. (2004). Pedagogía de la autonomía. Sao Paulo: Paz e Terra.
- Freire, P. (2005). Pedagogía del oprimido. México: Siglo XXI Editores.
- Freire, P. (2010). El grito manso. México D.F., Siglo XXI Editores.
- Goetz, J.P. & Lecompte, M.D. (1988). Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa. Madrid: Morata.
- Gómez, M. V., Mafra, J., & Fernández de Alencar, A. (2007). Paulo Freire. Contribuciones para la pedagogía. Buenos Aires: CLACSO. Recuperado de <https://bit.ly/2xqLIQv>
- Gomera Martínez, A. (2008). La conciencia ambiental como herramienta para la educación ambiental: conclusiones y reflexiones de un estudio en el ámbito universitario. Centro Nacional de Educación Ambiental. Recuperado de <http://bit.ly/2GQYD3j>
- Guber, R. (2007). La etnografía. Método, campo y reflexividad. Bogotá: Norma.
- Gudynas, E. (2011). Buen vivir: Germinando alternativas al desarrollo. América Latina en Movimiento, ALAI, 462, 1-20. Recuperado de <https://bit.ly/2f9aiLf>
- Have, H. (Ed.). (2010). Environmental ethics and international policy. Paris: UNESCO Publishing
- Jonas, H. (1995). El principio de responsabilidad. Ensayo de una ética para la civilización tecnológica. Barcelona: Herder
- Juliao, C. (Compilador) (2014). Una pedagogía praxeológica. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios.

- Rivas Fontán, L, H. (2010). La ética de la responsabilidad de Hans Jonas y la problemática medioambiental. (Trabajo de Grado). Universidad de Buenos Aires. Argentina.
- Peirano, M. (1995). A favor da etnografía. Río de Janeiro: Relume Dumará.
- Pujadas, J.J. (Coordinador) (2010). Etnografía. Barcelona: Editorial UOC.
- Sauvé, L. & Orellana, I. (2002). La formación continua de profesores en Educación Ambiental: la propuesta de Edamaz. Tópicos en Educación Ambiental, 4(10), 50-62.
- Sánchez Vázquez, A. (1977). La filosofía de la praxis como nueva práctica de la filosofía. Cuadernos Políticos, Editorial Era, México, abril-junio, número 12, 64-68.
- Vásquez Caraballo, J.M. (2008). Trinidad y sociedad: implicaciones éticas y sociales en el pensamiento trinitario de Leonardo Boff. Salamanca, España: Secretariado Trinitario.
- Vázquez, F.I.G., Ramos, M.F.D., & Verdugo, V.C. (2016). Conectividad con la naturaleza y conducta sustentable: Una vía hacia las conductas pro-sociales y pro-ambientales. PSICUMEX, julio-diciembre, vol. 6, no. 2, 81-96.
- Villamil-Fonseca, O.L. (2003). Investigación cualitativa, como propuesta metodológica para el abordaje de investigaciones de terapia ocupacional en comunidad. Umbral Científico, 2. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/304/30400207.pdf>
- Zemelman, H. (2005). Voluntad de conocer: el sujeto y su pensamiento en el paradigma crítico. Barcelona: Editorial Anthropos.

PRÁCTICAS COMUNICATIVAS DESARROLLADAS EN LAS MESAS DE CULTURA CIUDADANA DE SANTIAGO DE CALI⁶

Jhon Alexander Riascos⁷

Universidad Santiago de Cali, Facultad de Comunicación y Publicidad
jhon.riascos03@usc.edu.co; alexriascos75@gmail.com

Recibido/Received: 31/10/2021

Aceptado/Accepted: 13/02/2022

RESUMEN

En el 2016, durante la administración del exalcalde Maurice Armitage, se implementó en varias de las comunas más vulnerables de Santiago de Cali, la estrategia de los Territorios de Inclusión y Oportunidades, conocidos como TIOS, que buscó implementar acciones de articulación, inversión e impulso entre estas comunidades, las cuales les permitieran hacer frente a sus principales problemáticas cotidianas y urbanas. Para dicho propósito, se crearon las Mesas de Cultura Ciudadana, que se establecieron como espacios en los que confluyeron líderes, comunidad en general de las comunas y representantes del gobierno local. Dichas mesas se convirtieron en el principal insumo del presente artículo, cuyo objetivo es identificar las prácticas comunicativas que se generaron entre las comunidades para definir acciones de participación, organización y acción frente a sus problemáticas. Por lo mismo, se identificaron cinco casos, correspondientes a cinco comunas, en los que las prácticas comunicativas derivaron en acciones concretas que permitieron detectar una problemática específica y su respectiva respuesta.

PALABRAS CLAVE

ciudadanía, comunicación cultural, prácticas comunicativas, articulación, problemáticas ciudadanas, convergencia.

⁶ El presente artículo corresponde al ejercicio investigativo realizado por el autor para la obtención del título de Magister en Comunicación.

⁷ Autor para correspondencia/ Corresponding autor: Jhon Alexander Riascos. Institución Universitaria Antonio José Camacho. Av. 6N # 28N-102. Cali-Valle-Colombia.

Sugerencia de cita/ Suggested citation: Riascos, J. A. (2022). Prácticas comunicativas desarrolladas en las mesas de cultura ciudadana de Santiago de Cali. Revista ACTITUD, 18(21), 25 - 40.

ABSTRACT

In 2016, during the administration of former mayor Maurice Armitage, the strategy of the Territories of Inclusion and Opportunities, known as TIOS, was implemented in several of the most vulnerable communes of Santiago de Cali, which sought to implement articulation, investment and promotion actions between these communities, allowing them to deal with their main daily and urban problems. For this purpose, the civic culture tables were created, which were established as spaces in which leaders, the community in general of the communes and representatives of the local government converged. These tables became the main input for this article, the objective of which is to identify the communicative practices that were generated between the communities to define participation and organization actions in the face of their problems. For this reason, five cases were identified, corresponding to five communes, in which the communicative practices led to concrete actions that made it possible to detect a specific problem and its respective response.

KEYWORDS

citizenship, cultural communication, communicative practices, articulation, citizen problems, convergence.

INTRODUCCIÓN

Identificar las prácticas comunicativas de un contexto en donde sus actores sociales dialogan, diseñan e implementan estrategias y acciones colaborativas, permite reconocer sus dinámicas de interacción, sus símbolos y significados, así como sus experiencias y forma de habitar ya sea su comuna, su barrio o su calle. Por esto mismo, debe concebirse a la ciudadanía como un actor proactivo y en constante movimiento, cuya capacidad para coordinar participación desde su territorio, a la que la administración local debe prestar atención a la vez que se vuelca como un aliado necesario en torno a la creación de espacios de diálogo, que entiendan a la comunidad de la ciudad como un actor relevante propositivo y dispuesto a establecer su propia hoja de ruta para mejorar la convivencia entre sus habitantes. Dicho esto, la identificación de las prácticas comunicativas que se acuerdan entre los actores de un contexto, en este caso el de una comuna de la ciudad de Santiago de Cali, se convierte en un ejercicio de vital importancia para fortalecer el trabajo que se hace desde los territorios, así como su mantenimiento en el tiempo.

Bajo dicha lógica, las Mesas de Cultura Ciudadana que se implementaron desde los TIOS en varias comunas de la ciudad, se asumen como los espacios propios para la generación de prácticas comunicativas, con sus respectivas acciones, que develan las problemáticas y prioridades que cada comuna considera como aquellas que deben afrontarse con mayor organización entre los líderes y vecinos de sus barrios. En este sentido, identificar los móviles de dichas prácticas comunicativas se convierte en el objetivo principal a enunciar, puesto que derivará en temáticas tales como diálogo intercultural, cambio social, ciudadanía participativa, empoderamiento comunitario,

cultura ciudadana, entre otras. Al mismo tiempo, se reconocen las estrategias de acción que derivaron de las Mesas de Cultura Ciudadana frente a problemáticas que afectan a las comunas en cuestión tales como mal uso de espacios públicos como parques, ejes ambientales o problemáticas como drogadicción o basuras, en las comunas sobre las que se hizo hincapié: comunas 3, 7, 15, 16 y 21.

METODOLOGÍA

Para la escritura del presente se tuvo en cuenta una metodología con un paradigma interpretativo de enfoque mixto, ya que esto permite aportar datos cualitativos y cuantitativos, lo cual permite conocer a fondo las diferentes aristas del fenómeno en cuestión. El método que se trabajó fue de tipo etnográfico, que permite conocer las diversas prácticas socio culturales de las comunidades, permitiendo entender su cotidianidad desde los significados y símbolos que se construyen con las interacciones y las transformaciones sociales. De la mano de dicho enfoque mixto, se desarrollaron instrumentos que aportan tanto datos cualitativos como cuantitativos. Por el lado del paradigma que se tuvo en cuenta, se nombra el Interpretativo, ya que este permitió trabajar desde los puestos de la cultura existente en el contexto de cada una de las Mesas de Cultura Ciudadana para comprender el comportamiento, a través de los significados resultantes de su interacción. Mientras que, gracias al método etnográfico, se laboró desde el territorio para observar no únicamente los códigos verbales, sino también los no verbales en torno a la interacción de los y las integrantes de la mesa.

Comunicación y participación ciudadana

La comunicación, en palabras de un referente como Martín Barbero no es aquello que compete solamente a los medios; esta es una práctica que

surge en diferentes contextos y bajo móviles variados. Bajo esta lógica y llevando la conversación hasta el contexto de un ejercicio como el de las Mesas de Cultura Ciudadana de Santiago de Cali, tenemos que la comunicación entre los miembros, por ejemplo, de un barrio o comunidad, se da bajo el marco de la cultura ciudadana, es decir, de aquello que los sujetos o ciudadanos enuncian como sus costumbres, significados, acciones y reglas. Por lo mismo, se aborda el concepto de ciudadanía bajo la significación del sociólogo T.H. Marshall, para quien la ciudadanía:

Es aquel estatus que se concede a los miembros de pleno derecho de una comunidad. Sus beneficiarios son iguales en cuanto a los derechos y obligaciones que implica. (...) las sociedades donde la ciudadanía es una institución en desarrollo crean la imagen de una ciudadanía ideal que sirve para calcular el éxito y es objeto de aspiraciones.

Ahora bien, es bajo este marco que el presente concibe las Mesas de Cultura Ciudadana. En este, ciudadanía se comprende como aquel modo de participación social en el que ella remite a prácticas de organización con opción real de peso en el espacio público, asimismo, se presenta como aquel ejercicio en el que el individuo o ciudadano, es consciente de su pertenencia a un grupo. Dicho lo anterior, la comunicación o acción comunicativa, viene a actuar como el medio para que la ciudadanía como organización, identifique sus propias problemáticas, significados y posibles soluciones. La comunicación, por lo tanto, es un ejercicio que construye comunidad, a la vez que transmite conocimientos y saberes por medio de una interacción intercultural. En el caso de los y las asistentes a las Mesas de Cultura Ciudadana, las

prácticas comunicativas se convirtieron, por ejemplo, en dinámicas. Estas últimas no son ni neutrales ni homogéneas y puede afirmarse que son intencionales, ya que quienes comunican, poseen motivaciones y sistemas de valores heterogéneos y diferenciados.

Claudia Magallanes y Juan Carlos Valencia, en su texto titulado *Prácticas Comunicativas y Cambio Social: potencia, acción y reacción*, insiste en que la creatividad comunicativa se manifiesta a través de todo tipo de medios, por lo que se extiende, por ejemplo, a las formas en que un grupo de campesinos organizan sus productos en las plazas de mercado, hasta la forma en que la gente rinde tributo a sus muertos en los cementerios populares (Martín-Barbero, 1990^a), pasando por las expresiones artísticas de los colectivos juveniles en los entornos urbanos, entre otras. Por lo que el riesgo con este tipo de prácticas comunicativas, como las dadas en las Mesas de Cultura Ciudadana, es que no se les legitime como es debido o que, en otro caso, se les observe como simple folclor.

Los significados, entendidos como aquellos códigos de creencia y comportamentales que subyacen en la forma en cómo se comporta una comunidad, se convierten en algo que se produce constantemente en espacios participativos como las Mesas de Cultura Ciudadana. Estas, al ser espacios de acción colectiva o lugares para que el diálogo alrededor de la propia memoria y la proyección del bienestar futuro de la comunidad tenga lugar, reproducen una serie de significados sociales que subyacen sobre cada propuesta enunciada. Sin embargo y para mayor claridad del concepto de 5 significaciones sociales, se considera pertinente traer otro de los artículos referentes del presente texto, *Imaginario sociales, Algunas Reflexiones para su Indagación* de la autora Agustina María D'Agostino:

Las significaciones imaginarias sociales se encuentran determinando las prácticas, tanto individuales como sociales, públicas y privadas, que se hallan siempre en constante movimiento y cambio debido al inter-juego entre las caras social e individual del imaginario social.

MESAS DE CULTURA CIUDADANA Y PRÁCTICAS COMUNICATIVAS

Durante el 2016, el entonces alcalde de Santiago de Cali, Maurice Armitage, estableció la Secretaría de Paz y Cultura Cívica, la cual fue producto de la fusión de dos oficinas de Asesorías como: La Asesoría de Paz y la Asesoría de Cultura Ciudadana. Según el Decreto 0516 de 2016. De igual manera, el mismo decreto estableció la Subsecretaría de Territorios de Inclusión y Oportunidades Urbano y Rural, con el propósito de la implementación de la Estrategia TIO – Territorios de Inclusión y Oportunidades. La estrategia TIO, por lo tanto, tuvo como objetivo focalizar, articular y sincronizar las inversiones y acciones de la alcaldía junto con actores en las zonas más vulnerables del municipio; estando estas últimas conformadas por 90 barrios y 15 corregimientos. En este sentido, los TIO terminaron articulándose con las Mesas de Cultura Ciudadana, que ya venían implementándose en la alcaldía anterior (2012 – 2015) como espacios de participación voluntaria que promovían la transformación de las prácticas de cultura ciudadana en los territorios.

Las Mesas de Cultura Ciudadana en cuestión, hicieron presencia en once comunas de la ciudad como las comunas 1, 3, 6, 7, 13, 14, 15, 16, 18, 20, 21 y en cuatro corregimientos como Pance, Andes, Pichindé y la Leonera, en las que se trabajaba siguiendo líneas de acción como:

- Entornos saludables
- Resolución de conflictos
- Participación democrática
- Uso y cuidado del espacio público
- Respeto por el medio ambiente
- Respeto por el vecino

Sin embargo y después de un proceso de establecimiento de las Mesas, de sus participantes y de las problemáticas que les aquejaban, el presente artículo se centró en las prácticas comunicativas de las Comunas 3, 7, 15, 16 y 21, las cuales se relacionarán caso por caso y partiendo de una breve contextualización de su territorio, la principal problemática que los habitantes detectaron en sus ejercicios comunicativos, su práctica comunicativa y, finalmente, la propuesta de acción. Su situación de vulnerabilidad y la forma en cómo les aquejan a veces una, a veces varias y a veces todas de las varias problemáticas nombradas en las líneas de acción anteriormente dichas, las convierten en casos puntuales de observación, además de la coincidencia de estas en torno a la detección del mal uso del espacio público como su principal problemática. A continuación, se presentan las acciones que presentaron cada una de las comunas:

- Mesa 3 / Comuna 3: Exposición fotográfica itinerante
- Mesa 7 / Comuna 7: Actividades artísticas para el buen uso del tiempo libre en los jóvenes
- Mesa 15 / Comuna 15: El pito ambiental

- Mesa 16 / Comuna 16: Arte para recuperar el espacio público
- Mesa 21 / Comuna 21: Festival del Buen Vecinito

Estas fueron propuestas generadas por y para la comunidad, producto de sus encuentros y de los procesos y prácticas comunicativas que emergieron en el ejercicio participativo. Por lo mismo, vale decir que se observan como momentos y formas en que la ciudadanía ejerce participación, partiendo, primeramente, de una reflexión conjunta y de un diálogo en torno a la relación entre la concepción propia de la calidad de vida y el territorio que se habita.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

1. Mesa de Cultura Ciudadana #3 – Comuna 3

La Mesa de Cultura Ciudadana #3, se encuentra ubicada en el centro de la ciudad y está conformada por 16 barrios: Acueducto San Antonio, El Calvario, El Hoyo, El Nacional, El Peñón, El Piloto, La Merced, Los Libertadores, Navarro-La Chanca, San Antonio, San Cayetano, San Juan Bosco, San Nicolás, San Pascual, San Pedro y Santa Rosa. Al ser 7 el sector al que pertenecen la mayoría de los barrios más antiguos de Cali, su territorio cuenta con rasgos arquitectónicos antiguos, por lo que sus significados y sentidos simbólicos remiten de inmediato a aquella característica, que, a su vez, marcan pertenencia en los habitantes de los barrios de la comuna.

• Imaginario colectivo:

Los integrantes de la mesa se unieron y denominaron la Comuna 3 Corazón de Cali, puesto que con este lema querían expresar el significado del sector en el centro de la ciudad no solo como algo

suyo, sino de todos los caleños y caleñas. Sus diálogos giraron en torno a la Comuna 3 como el punto con el que todos los habitantes de la ciudad tienen, de alguna u otra manera, relación. Por esto y como estrategia para fortalecer los valores en pérdida, el sentido de pertenencia y el buen uso de un lugar tan importante para la ciudad como la Plaza de Caycedo, ubicada en pleno centro, su propuesta consistió en una exposición fotográfica itinerante que recopilaba imágenes antiguas de los lugares emblemáticos de la ciudad. Los imaginarios sociales se evidenciaron desde el ideal de la ciudad que se desea recuperar y en cómo la ciudadanía en general se identifica con esto, por lo que podríamos relacionar ese sentir o ideal, con lo expresado por la teórica Amaya Villar:

Al ser la ciudad la máxima expresión de la cultura convierte a sus espacios urbanos en los escenarios por excelencia para la manifestación de los imaginarios colectivos y las representaciones sociales. (Villar, Amaya 2010).

La iniciativa, por lo tanto, buscó que niños y jóvenes se involucraran por medio de un ejercicio de reconocimiento de su propia historia, estableciendo así una práctica comunicativa del tipo exposición, en la que el observador no es un personaje pasivo, sino que comienza a dialogar con el pasado de su territorio junto con la mediación de los gestores de la mesa. Finalmente, la sensibilización del ciudadano con el pasado de Cali, para dialogar con el presente, fue el principal objetivo de esta mesa, que buscó también conclusiones derivadas de su ejercicio tales como civismo o despertar del sentimiento de pertenencia.

• Práctica Comunicativa:

En la mesa #3, la práctica comunicativa se reflejó en la forma en cómo sus integrantes se organizaron, tomaron sus decisiones y divulgaron su información. La lluvia de ideas y el consenso fueron sus principales mecanismos. Acto seguido, los y las integrantes de la mesa, se valieron de la voz a voz entre vecinos y cercanos, tanto como la repartición de volantes de invitación a participar en la exposición fotográfica que se hizo en la Plaza de Cayzedo. Estas iniciativas tuvieron su espacio de surgimiento gracias a la gestión que se hizo con la Secretaría de Cultura para que la casa de la cultura de la comuna se utilizara como centro de reunión. A través de encuentros acordados por WhatsApp y voz a voz, se invitó a las personas para que acudieran a los espacios de reunión.

Asimismo, estos fueron los espacios en los que se detectaron problemáticas como la existencia de fronteras invisibles, inseguridad, drogadicción, prostitución, proliferación de habitantes de calle y la vulnerabilidad de los espacios públicos como aquello que posibilitaba la aparición de las demás. Después del consenso sobre la definición de la problemática específica a abordar, los líderes de las Juntas de Acción Comunal de los barrios de la comuna comunicaron a sus propias comunidades las decisiones tomadas y, a su debido tiempo, la invitación para involucrarse como activos.

2. Mesa de Cultura Ciudadana #7 – Comuna 7

La Mesa de Cultura Ciudadana #7, se encuentra ubicada en el oriente de la ciudad y está conformada por 14 barrios: Alfonso López, Alfonso López 1ª etapa, Alfonso López 2ª etapa, Alfonso López 3ª etapa, Puerto Nuevo, Puerto Mallarino, Urbanización El ángel del hogar, Siete de Agosto, Los Pinos, San Marino, Las Ceibas, Base Aérea, Parque de la caña, Fepicol y Vivero.

Esta comuna integra localidades de gran tradición e importancia para la historia de Santiago de Cali. En el pasado y gracias a la existencia de Puerto Mallarino, el principal puerto fluvial del pasado para el río Cauca, cuando este era considerado como la arteria principal para la movilidad en la región. Este puerto ofreció una dinámica especial a la zona, que, a su vez, se reflejó especialmente en corregimientos como Juanchito, Candelaria, Villa Gorgona. De igual manera, esto permitió la existencia de un lugar importante en el imaginario cultural de la ciudad, como lo fue Juanchito, ícono del movimiento de la salsa en la ciudad. Sin embargo y desde mediados del siglo anterior, la comuna también se convirtió en una zona que mezcló sus dinámicas con las que traen consigo fenómenos como el desplazamiento forzado y la migración interna, producto de la constante violencia que ha azotado al país:

• Imaginarios colectivos:

Si bien el Plan de desarrollo de la ciudad para el periodo 2016 – 2019 detectó que las principales problemáticas que afectan a la comuna se reducen a la violencia intrafamiliar y sexual, los deficientes programas sociales para la población vulnerable, especialmente la comunidad con discapacidad y la comunidad afro o la falta de programas culturales; las y los integrantes de la Mesa de Cultura Ciudadana, hicieron un ejercicio para filtrar la problemática que querían afrontar. Por esto mismo, la Mesa definió que el mal uso del espacio público, como del tiempo por parte de los habitantes, se convertían en factores de riesgo que permitían la existencia de otras problemáticas. Asunto que Jessica Castrillón, habitante de la comuna y de la mesa, expone de la siguiente manera:

Lo que las mesas han identificado como problemáticas de ella o la mesa particular de

la comuna siete es el uso inadecuado del tiempo libre de los jóvenes, niños, niñas y adolescentes. O sea que están haciendo cosas diferentes a lo que deberían estar haciendo acorde a su edad entonces el arte es una manera de rescatarlos, de que ellos puedan apropiarse el espacio público como lo están haciendo hoy en este parque donde se consume sustancias psicoactivas, donde hay frontera invisible, pero ellos buscan este tipo de escenarios para rescatar a los chicos y decirles: “oiga el espacio público es de ustedes utilicen el tiempo de manera diferente, utilícelo de un manera sana, una manera adecuada” ese es como el mensaje de cultura ciudadana que envía la mesa de la comuna siete.

Expresiones artísticas como el baile, por lo tanto, resultaron siendo el denominador común para los y las integrantes de la Mesa, que observaron en el arte una buena forma de concientización del buen uso del tiempo y del espacio público. Esto, debido a la relación que establecieron con la importancia de Juanchito, ubicado en la comuna, como parte del imaginario de la ciudad, que amarra inevitablemente el baile como una expresión identitaria de sus habitantes y de la ciudad en general. A esta iniciativa es que buscaron involucrar a los niños y jóvenes del sector, invitándolos a desarrollar 10 comportamientos más sanos. Aprovechando la cultura tradicional del baile en la ciudad de Cali, la Mesa de Cultura Ciudadana No. 7, desarrolla actividades artísticas enfocadas en el baile para vincular a la comunidad, mostrándolo como una opción para emplear de manera productiva el tiempo libre. El baile en los sectores populares de la ciudad es un símbolo de identidad que a través de las prácticas comunitarias como lo son las Aero rumbas, que se convirtieron en un

espacio de encuentro, intercambio, participación y producción de sentido.

Después de un ejercicio de diálogo, por el cual se expresó en palabras lo enfatizado por los participantes en la mesa, se llegó a la conclusión de que la misma mesa significaba cultura y arte, por lo que expresaron su trabajo desde el lema Arte, cultura y paz. Lo que a su vez detectó aquellos actores estratégicos que necesitaban para abordar su problemática como bailarines, gremios de artistas o teatreros.

• **Prácticas Comunicativas:**

Más arte, menos violencia, se convirtió en un mensaje que buscó llegar a niños y jóvenes por medio de actividades artísticas. Los integrantes y líderes de los ejercicios de la mesa, establecieron prácticas de comunicación directas. Desde estas acciones fue que se estableció la realización del flashmob como acción organizada para tomarse el espacio público, con el objetivo de emitir mensajes que contrarresten problemáticas como la drogadicción, a través de actividades de esparcimiento.

El fenómeno del flashmob se define como la iniciativa de un grupo de personas que se reúnen simultánea, transitoria y voluntariamente, sin que sea necesario que se conozcan con anterioridad en un lugar público para realizar algo inusual o notable (Cobo, 2006). Así, nace a inicios del siglo XXI, gracias a las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías y los sistemas de comunicación digital. Este nuevo fenómeno colectivo reconfigura con eficacia los espacios urbanos mediante la aplicación de diversas estrategias de puesta en escena. La misma Jessica Castrillón explica esta dinámica de su mesa:

Ellos siempre hacen tomas de espacio público, entonces cuando toman el espacio público, más que hacer un pacto concertado con todas las personas, hacen un pacto simbólico, de decirle a la ciudad el espacio público es de todos. Lo hacen a través de un flashmob, donde se toman el espacio público y ponen una muestra en escena de algo que ellos hayan planeado o hayan visto interesante trabajar en la comuna o como lo están haciendo hoy que es una maratón de zumba que llaman a las familias y a la comunidad en general.

La invitación para la realización del flashmob contó con diversos canales para llegar al ciudadano como la radio de la comuna o las redes sociales para comunicar temáticas culturales de integración, recuperación del espacio público y la solución de conflictos para difundir la información de las actividades a realizar. Asimismo, se usaron volantes y pasacalles para comunicar directamente. La Mesa #7 se constituyó, en palabras de sus integrantes, como una familia y un espacio en donde emergieron las subjetividades individuales para que se integraran en un ejercicio de construcción de ciudadanía para la transformación de la comuna. Por medio de reuniones realizadas cada quince días y en las que se contó con el apoyo de la administración municipal, la Fundación Sensación, Grupo Zumbarte y Fundación Lotus, se inició un trabajo que culminó en las actividades espontáneas, pero con una fuerte carga organizativa y de impacto social.

A través de las mesas se ha logrado la recuperación del espacio público de la mano de la realización de actividades lúdicas, la adecuación de los espacios para hacer partícipes a los ciudadanos en la transformación de su entorno y la eliminación de

barreras invisibles, involucrando a todos los actores en espacios compartidos, tal y como lo expresa Alberto Zambrano, otro de los líderes de la mesa:

Hemos recuperado esas canchas, las canchas de ahí de la 70 con séptima C, también lo que es del buen vecino, de cuidar de los demás, de que si sale de la casa los demás vecinos sirvan como vigilante y también la adecuación de los parques la zona verde para que la gente no vote basura, y si sacan las mascotas que recojan los desechos de su mascota. (Alberto Zambrano daza)

3. Mesa de Cultura Ciudadana #15 – Comuna 15

La Mesa de Cultura Ciudadana No. 15 está ubicada en el sur oriente de la ciudad y está compuesta por cuatro barrios, tres urbanizaciones y sectores como: El Retiro, Los Comuneros 1ª etapa, Laureano Gómez, Vallado, Ciudad Córdoba, Mojica y El Morichal. Como parte del Distrito de Aguablanca, los barrios de la comuna se conformaron principalmente por medio de procesos de invasión y montaje de urbanizaciones ilegales 12 por parte de poblaciones de bajos ingresos económicos, así como desplazados o de la costa pacífica después del terremoto de 1979. La comuna 15 es una de las 3 comunas que conforman el Distrito, junto con las 13 y 14 y se cuenta que las primeras familias que llegaron a la zona se asentaron en el sector de El Triángulo.

La comuna inicia su conformación con el primer barrio, EL Retiro, en donde se ubicaron asentamientos de familias procedentes de departamentos como Nariño, la costa pacífica y el Chocó. Después de Comuneros I, en noviembre de 1980, viene la etapa cuatro del barrio, denominada como Laureano Gómez, en el año 1982. Finalmente, nace Mojica con etapas construidas desde 1992 a

1994. Sin embargo, es importante señalar que los habitantes de esta comuna tienen cierta tradición para organizarse ya que en sus inicios y ante las inundaciones, estos se organizaron para rellenar, por ejemplo, sectores del barrio que sufrían de inundaciones. Esto mismo culminó en otro tipo de gestiones relacionadas con servicios como agua y energía, ya que contaban con la prestación de los mismos como parte de esfuerzos de la administración municipal.

La Mesa de Cultura Ciudadana No.15, nació a partir de la necesidad de la comunidad de organizarse para trabajar bajo el lema de cultura ciudadana en la comuna, sobre todo, en la resolución de conflictos. Así fue como la alcaldía de Rodrigo Guerrero (2012 – 2015) involucró a líderes del sector, como pasó con Aurelia Carvajal, quien involucró a más personas, en lo que en el entonces se conocía como mesas de cultura. Sin embargo, dicha gestión se detuvo una vez la ciudad cambió de administración, por lo que las personas que se habían organizado, continuaron trabajando bajo el punto de cultura ciudadana, por lo que siguió convocando personas a integrarse, tal y como lo confirma la misma Aurelia Carvajal:

Yo me ponía mucho a leer la agenda, el contenido de la agenda y en ese contenido yo veía una parte, un punto muy importante que era la cultura ciudadana, entonces comencé convocar y los reunir a todos los que fueron y les dije: bueno nosotros porque esperamos que nos vengán a reunir allá afuera, organicémonos, nosotros que vaya de aquí para allá y cómo nace la mesa de cultura ciudadana, todo el mundo captó la propuesta y nos reunimos aproximadamente como un año, año y medio. Cuando vino el alcalde, con nosotros se reunió, tuvo mucha información,

lo mismo la carito, la doctora Carolina Campo, y nace entonces, ahora la cultura de paz y cultura ciudadana con esta propuesta de apoyo y fortalecimiento a las mesas de cultura ciudadanas, que se había formado por medio de la estrategia de los territorios tío. 13

• **Imaginario colectivo:**

La comunidad del sector identificó la única zona verde con la que cuentan como tal y, a su tiempo, el mal uso que se le estaba dando. Al ser parte de una vía de gran flujo vehicular, el separador de la carrera 39 se convirtió en una arteria que conectaba los barrios de la comuna con la ciudad. Lastimosamente, se había convertido en una zona en la que los mismos habitantes arrojaban escombros y que, en su momento, había dado paso a la generación de pandillas y la aparición de hurtos, por lo que la comunidad se unió para establecer algo llamado como “el pito ambiental”, por el cual comenzaron a transformar esta zona en un espacio verde de encuentro, reconciliación y educación para los ciudadanos.

Si bien las acciones para la recuperación del separador partieron de una iniciativa de pocos, en la que lideresas como Aurelia iban de puerta en puerta invitando a participar o pidiendo colaboraciones en especie como pintura, materiales varios o ingredientes para la olla comunitaria de quienes estaban llevando a cabo las acciones de recuperación, esta se convirtió en una iniciativa que terminó siendo aceptada como suya por parte de los habitantes del sector, que comenzaron a impedir que el separador volviera a convertirse en una escombrera.

• **Prácticas Comunicativas**

En esta Mesa se estableció un tipo de comunicación directa, en cabeza de la lideresa Aurelia Carvajal,

quien se tomó el tiempo de convocar y organizar a la comunidad. Como resultado del diálogo y el compartir de ideas, se estableció la estrategia de “el pito ambiental” que, junto con la encuesta comunitaria, se presentaron como acciones para trabajar en la cultura del cuidado del espacio público como un bien de todos.

Nace con nosotros una estrategia muy importante, que fue la estrategia del pito ambiental y la estrategia del buen vecino, que es Nelson, el compañero que estaba con ustedes, hace parte de la mesa y nosotros implementamos el pito ambiental con la estrategia del buen vecino y la encuesta comunitaria donde le preguntamos 14 a la gente ¿Cómo se siente viviendo así?, entonces eso nos dio a nosotros un resultado importantísimo.

Junto a estas prácticas, resumidas en la estrategia de la encuesta comunitaria y el pito ambiental, que iniciaron con una práctica de voz a voz puerta a puerta, se crearon unos lemas comunicacionales tipo canción, los cuales decían: si tu pasa por la treinta y nueve, mira cuánto ha cambiado, un esfuerzo de todos, mira lo que hemos logrado, un esfuerzo de todos, mira lo que hemos logrado y si la cuidamos tú y yo, sin escombros se ve mejor, si la cuidamos tú y yo. Por medio de reuniones realizadas cada quince días, se planificaron las actividades; todos los integrantes participaron con la misma voz y voto, siendo personas de edades avanzadas quienes se han tomado la mesa como oportunidad para ocupar su tiempo libre, que a su vez definieron la recuperación del espacio público como aquello que debía abordarse en un primer momento.

4. Mesa de Cultura Ciudadana #16 – Comuna 16

La Mesa No. 16, que representa a la Comuna 16, está ubicada en el oriente de la ciudad y es conformada por 7 barrios: Mariano Ramos, República de Israel, Unión de Vivienda Popular, Antonio Nariño, Brisas del Limonar, Ciudad 2000 y La Alborada. Tiene su origen en la década de los 60, después de la llegada de personas provenientes del mismo Valle del Cauca, como del Chocó, Caldas y Cauca. La mayoría de estas familias llegaron a Cali huyendo de la violencia reinante en el sector rural del país, otras buscando nuevas oportunidades en lo que podríamos denominar el “encuentro de una tierra prometida”. En ese entonces, la ciudad significaba progreso y modernización. Un gran número de familias asumieron la consecución de terrenos para ubicar sus viviendas por medio de lo que se denominó invasiones, es así como en esa época se inicia en la ciudad de Cali una serie de tomas de terrenos en las zonas de la carrera Primera (Palmolive), La Hacienda, El Rodeo y La Floresta; situación que lleva a diversos enfrentamientos entre los ocupantes y las fuerzas del orden.

Otros procesos, como el de El Rodeo, dieron origen a diferentes formas de organización de los pobladores. Las personas que lideraron este proceso en lo que hoy es la Comuna 16, participaron de las actividades de la invasión de Palmolive. Los líderes Gonzalo Camargo Triana, Hugo Ortiz, Cecilia Beltrán y Joel Cifuentes, iniciaron un proceso de organización comunitaria orientado a la negociación con los propietarios de terrenos para la compra de lotes y no por la vía de invasión. Las diferentes reuniones que promovieron estas personas dan origen al Comité Departamental de Unión de Vivienda Popular. Este grupo inició negociaciones con Marcos Trujillo y Manuel Salazar, propietarios de los terrenos que hoy ocupan los barrios de la Comuna 16. (Dagma, 2009).

La Mesa nace ante la necesidad del sector de recuperar el entorno, los espacios y las tradiciones y hacerles frente a diversas problemáticas que perturban la convivencia y la paz. El mal estado del espacio público (parques), la delincuencia juvenil, la falta de inclusión de los discapacitados en acciones productivas, la falta de cuidado del medio ambiente y los embarazos a temprana edad son unos de ellos.

• Imaginario Colectivo

Como ocurrió con mesas de las comunas anteriormente nombradas, esta mesa focalizó esfuerzos en el espacio público, al cual le dieron la característica de gestor de oportunidades por medio del desarrollo de actividades artísticas y de inclusión. Desde esta perspectiva, el espacio público se transformó de ser un espacio de abandono, descuido y violencia, a ser un espacio de albergue para la comunidad, el cual pasó a brindar reunión para llevar a cabo acciones de pintura de murales con el objetivo de fortalecer la importancia del cuidado del medio ambiente. La importancia del medio ambiente, en especial de los animales, resaltó de entre los imaginarios que se dialogaron en la mesa. Por esto, el líder Mauricio Torres propuso, entre otras, acciones artísticas como la escultura:

La idea personal mía, que este parque sea totalmente para la diversión de la sociedad como escultores, pero hacer un proceso de esculturas aquí en este parque alusivas a especies en vía de extinción.

Asimismo, y después de detectar problemáticas como la drogadicción o el embarazo a temprana edad, se realizaron campañas de concientización y programas para enfrentar psicoactivos y embarazos adolescentes. En el parque el triángulo de Ciudad Córdoba, por ejemplo, quienes fueron

consumidores cuidan del parque y colaboran en su limpieza. De igual manera, se concientizaron comprendiendo que el parque no era un lugar destinado únicamente al consumo, sino que era un espacio para que niños se recrearan.

• Prácticas Comunicativas

En la Mesa No. 16, las prácticas comunicativas se construyeron partiendo de la implementación de herramientas tecnológicas como el chat por WhatsApp para difundir información sobre los procesos de las iniciativas que se llevaron a cabo. En estos mismos chats, se realizaron lluvias virtuales de ideas y después se llegaron a los consensos relacionados a cómo y cuándo se establecerían los encuentros de la mesa. El mismo medio se utilizó para las convocatorias a las actividades. Después se establecieron reuniones en cada uno de los barrios, donde se designaban personas que asistieran a la reunión de la comuna, por lo que se detectaron problemáticas en torno al espacio público, la drogadicción, la delincuencia común, por sobre otras.

El principal acuerdo, después de las reuniones, resultó siendo la recuperación del espacio público, junto con un mayor aporte de los ciudadanos al cuidado del medio ambiente. Así se determinó la pintura de murales como acción para incentivar el cuidado del medio ambiente, su flora y fauna. Por lo mismo y esto es importante de resaltar, se convocó a los artistas del sector para que participaran en la campaña de pintura para generar buenos mensajes a la comunidad; de este barrio han salido artistas como lo es, de aquí de la comuna 16 han salido lo que es judío, de Cali rap cartel, zonas marginales, han salido artistas grandes, el duende, han salido artistas muy buenos, y como yo Carlitos wey, han salido artistas muy buenos y de género urbano que han pegado durísimo aquí por ejemplo creo que

unos de los traviesos también son de aquí de la comuna 16.

5. Mesa de Cultura Ciudadana #21 – Comuna 21

La Mesa de Cultura Ciudadana No.21, está ubicada en el oriente de la ciudad y está conformada por 16 barrios: Pízamos I, II y II, Las Dalias, Villa Mercedes, Calimío, Remansos de Comfandi, Ciudadela Desepaz, Urbanización Compartir, Ciudad Talanga, Proyectos Comunitarios, Coopopulares, Santa Ana, Las Dalias, Ciudadela del Río y Suerte 90.

El primer barrio de la Ciudadela Desepaz fue Invicali-Desepaz, que empieza a ser habitado en septiembre de 1994 por familias reubicadas de Cinta Larga Petecuy, ya que se tenía la hipótesis que el problema central era la carencia de servicios públicos y comunitarios, pues la población había demostrado, históricamente, que tenía la iniciativa a gestionar la autoconstrucción de sus viviendas. Como Ciudadela, Desepaz se concibió con un equipamiento de establecimientos de servicios públicos, cuyo centro cívico se localizaba en el lote de INVICALI, en el centro de la Poligonal E, dotado con un salón múltiple de 1000 m² de uso comunitario, un teatrino cultural, el CALI, una subestación de Policía, un colegio con capacidad para 1.500 estudiantes y un Hospital Nivel II. La demás infraestructura de servicios públicos: centros de salud, colegios, unidades recreativas, mercados móviles y salones múltiples se pensaron distribuidos en los diferentes lotes de las empresas constructoras.

La Mesa de Cultura Ciudadana No.21, surge como una necesidad para incentivar en la comunidad, el cuidado del medio ambiente y la participación ciudadana en la transformación del entorno, promoviendo, a su vez, la sana convivencia. La mesa

21 se convirtió en la mejor oportunidad de reivindicación con el ecosistema y sus recursos limitados a través del reforzamiento de prácticas de sostenimiento, convivencia, cambio social y resignificación del espacio. En el primero de los casos, la incentivación del cuidado de los bienes naturales contribuyó a entenderlos como características imprescindibles para el buen desarrollo de las comunidades ya no desde un aspecto netamente económico.

• Imaginario Colectivo

Para la Mesa de Cultura Ciudadana No 21, la recuperación del espacio público fomenta el cambio de comportamiento en los habitantes de la comuna, este espacio se concibió como un punto de encuentro de la familia como base de la sociedad. Con su iniciativa el Buen Vecinito, buscaron involucrar a la familia en la transformación del entorno, como en cambiar el imaginario de violencia que nace desde la familia, hacia actitudes de compromiso, unión y educación. Fabián González, integrante de la mesa, explica la propuesta del Buen Vecinito, de la siguiente forma:

La verdadera educación nace en el seno de los hogares, la educación no nace en los colegios, ahí solo es la formación para que tengan una vida mejor en el futuro, pero la educación fundamental nace en el seno de los hogares cuando el niño está empezando los primeros añitos de vida. Esta iniciativa busca que los niños puedan tener, volver a rescatar esos espacios de familia con los niños, el buen vecinito consiste en que los niños; nosotros siempre decimos que nuestro vecino nuestra vecina, pero el niño también es un buen vecinito, donde nos acompañamos y lo acompañamos.

El imaginario colectivo que tenían los habitantes de la comuna sobre su sector era de desunión, lo que generaba conflictos y malos hábitos, perturbando la convivencia. La Mesa trajo consigo elementos transformadores que nacieron desde el seno de la comunidad como respuesta a su reunión, organización y consenso: la sana convivencia, el apoyo, el trabajo en equipo, la hermandad, la unión comunitaria, la cultura ambiental, el compromiso, la integración, la paz, la cultura y la sabiduría.

• **Práctica Comunicativa**

En la Mesa No. 21 se presentó una estrecha relación entre sus integrantes, forjándose comportamientos de respeto, diálogo y responsabilidad. Las tareas se coordinaron y repartieron teniendo en cuenta lo que cada uno podía aportar desde sus capacidades. Como ocurrió anteriormente, la práctica comunicativa se dio a través de WhatsApp, en la que se estableció un comité medioambiental.

A partir de llamada telefónica, por ejemplo, utilizamos el grupo de WhatsApp mantenemos muy comunicados. Es una estrecha relación, nosotros nos saludamos de mano, con un abrazo, la comunicación es muy buena porque siempre esperamos que uno termine de hablar para intervenir el otro. El uso de diversas herramientas tecnológicas como medio de comunicación demuestra cómo éstas tienen más un valor social que uno material puesto que esto permite una configuración de la comunicación más sólida y el establecimiento de relaciones ya sea de poder o no dentro de la mesa misma, las cuales cumplen la función de sostener un orden y ayudan a cumplir un objetivo. Asimismo, la creación de una identidad por parte de los integrantes de la mesa que en constante interacción alimentan un modo de

concebir la mesa y actuar como tal para la obtención de sus propósitos.

Las acciones, como se dijo antes, se focalizaron en alternativas para la comunidad infantil: se crearon espacios para pintar los juegos infantiles, para pintar murales en sus pisos y se generaron actividades recreativas en las que se les inculcaba el sentido de pertenencia hacia sus propios parques.

CONCLUSIONES

La comunicación es la esencia de los procesos sociales. Los repertorios están acorde a la naturaleza de cada comunidad y cada contexto. Emergen desde lo comunitario, desde la adopción de prácticas e integración de experiencias con base en la comunicación interpersonal entre los integrantes. El estado establece pautas, opera como mediador en los procesos, pero las mesas construyen desde su autonomía los mecanismos para interactuar. Las caracterizaciones identificadas en el presente artículo, como los relacionamientos y las formas de comunicación detectadas se alinean con la perspectiva de una gestión de la comunicación desde una perspectiva crítica. Para mayor puntualidad con las temáticas específicas, se enuncia lo siguiente:

- Para las Mesas de Cultura Ciudadana, la comunicación es una herramienta que les ayuda a fortalecer la participación ciudadana, ya que a través de mecanismos como el voz a voz, el volanteo, las redes sociales y los medios comunitarios, informan, difunden, convocan, coordinan sus estrategias, generando espacios de participación, acceso libre y democráticos y de autogestión para dar soluciones a las necesidades reales de la comunidad.

• Aunque cada Mesa desarrolló una iniciativa diferente, comparten la problemática del espacio público, olvidado, invadido por la violencia, las basuras y las drogas. Las Mesas, a través de las prácticas comunicativas que se basaron ante todo en el diálogo, la participación, el contacto directo y personal con la ciudadanía, permitieron a la ciudadanía organizarse para transformar estos espacios en lugares para el ejercicio de comunidad. Al mismo tiempo, lugares asociados con el peligro, se convirtieron en ambientes familiares.

• En el desarrollo de esta investigación se logró detectar una gran falencia a nivel general en las diferentes mesas, como la precariedad en la utilización de los medios alternativos de comunicación para el ejercicio de sus prácticas. En general, el uso de herramientas, por ejemplo, como las redes sociales, fue poco. Si bien WhatsApp fue una herramienta, se refleja que el liderazgo para estas acciones lo siguen teniendo personas mayores, con poco contacto con las herramientas tecnológicas. Esto también permite reconocer que el tipo de comunicación que se emite desde los barrios es más bien directo, reflejando así la interacción de la comunidad. Sin embargo, aunque estas prácticas directas fortalecen las relaciones y el compromiso con el entorno, la comunidad, en su función comunicadora de crear significados y espacios democráticos, necesita de medios de comunicación que surjan y se anclen en el contexto y permitan la conexión tanto al interior como al exterior de la comunidad. Esto les permitirá realizar acciones más participativas y transformadoras, potencializando sus

iniciativas, llegando a un mayor número de persona en menos tiempo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

D'Agostino, Agustina. (2014). Imaginarios sociales, algunas reflexiones para su indagación. Anuario de Investigaciones. Volumen XXI. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/3691/369139994011.pdf>

Decreto 0516 de 2016. Alcaldía de Santiago de Cali, Cali, Valle del Cauca, Colombia, 28 de septiembre de 2016. Recuperado de: https://www.cali.gov.co/aplicaciones/boletin_publicaciones/imagenes_documentos_decretos/czh_ORRZ7a21475157991.pdf.

Marshall, T.H (1997). Ciudadanía y clase social. Revista Español de Investigaciones Sociales. Vol. 79. Recuperado de: <file:///C:/Users/temp/Downloads/DialnetCiudadaniaYClaseSocial-760109.pdf>

Mendivil, C y Meléndez, R. (2015). El papel de la comunicación para el cambio social: Empoderamiento y participación en contextos de violencia. Universidad Autónoma del Caribe. Recuperado de: <http://repositorio.uac.edu.co/handle/11619/1735>.

Valencia, J. C. y Magallanes, C. (2016). Prácticas comunicativas y cambio social: potencia, acción y reacción. Universitas Humanística, 81, 15-31. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.uh81.pccs>

Villar, M.R. (2010). Imaginarios colectivos y representaciones sociales en la forma de habitar los espacios urbanos. Revista de Arquitectura. Vol. 12. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1251/125117499003.pdf>

LA FOTOGRAFÍA COMO HERRAMIENTA DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE LAS ARTES VISUALES

Camilo Andrés Bonilla Aragón

Institución Universitaria Antonio José Camacho, Programa Artes Visuales
cbonilla@admon.uniajc.edu.co

Félix Augusto Cardona Olaya

Institución Universitaria Antonio José Camacho, Programa Diseño Visual
facardona@admon.uniajc.edu.co

Recibido/Received: 15/07/2022

Aceptado/Accepted: 29/09/2022

RESUMEN

Este artículo se fundamenta en la sistematización de la intervención artística comunitaria para iniciar procesos de transformación social mediante una experiencia piloto de formación en fotografía y cultura visual, con jóvenes del barrio La Independencia de la ciudad de Santiago de Cali. Se planteó un taller denominado “Tirando Foto”, como propuesta artística adaptada a sus necesidades psicosociales y como objeto terapéutico que se dirige hacia su alfabetización visual, para ello se implementó el modelo investigación-acción participativa que incluye a la comunidad en la identificación de las problemáticas y con ello reconocer sus conocimientos e intereses para la desarrollar estrategias que conllevan a mejorar su situación.

PALABRAS CLAVE

Alfabetización visual, Mediación artística, Memoria Colectiva Afirmativa, Resiliencia, Inteligencia emocional.

⁸ Este artículo es el resultado del ejercicio investigativo realizado por el estudiante Camilo Andrés Bonilla Aragón para culminar sus estudios en el programa de Artes Visuales bajo el acompañamiento del profesor Félix Augusto Cardona Olaya.

⁹ Autor para correspondencia/ Corresponding autor: Félix Augusto Cardona Olaya. Institución Universitaria Antonio José Camacho. Av. 6N # 28N-102. Cali-Valle-Colombia.

Sugerencia de cita/ Suggested citation: Bonilla-Aragón, C. A. y Cardona-Olaya, F. A. (2022). La fotografía como herramienta de transformación social desde las artes visuales. Revista ACTITUD, 18(21), 41 - 56.

ABSTRACT

This article is based on the systematization of community artistic intervention to initiate processes of social transformation through a pilot experience of training in photography and visual culture, with young people from the La Independencia neighborhood of the city of Santiago de Cali. A workshop called "Pulling Photo" was proposed, as an artistic proposal adapted to their psychosocial needs and as a therapeutic object that is directed towards their visual literacy, for which the participatory action-research model was implemented that includes the community in the identification of the problems and thereby recognize their knowledge and interests to develop strategies that lead to improving their situation.

KEYWORDS

Visual literacy, Artistic Mediation, Affirmative Collective Memory, Resilience, Emotional intelligence

A MODO DE INTRODUCCIÓN

Este artículo denominado: La fotografía como herramienta de transformación social desde las artes visuales, encuentra su justificación epistemológica dentro de la línea de investigación Imagen, Cultura y Territorio del grupo Anudamientos de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la UNIAJC, debido a que en ella se pueden

jerarquizar contenidos disciplinares y su complementariedad para delimitar problemáticas en una escala de análisis que permita identificar relaciones (anudamientos) entre factores diversos mediante su valoración en función del estudio a realizar. Por este motivo, Imagen, Cultura y Territorio son ejes para trabajar con coherencia lógica y epistemológica, articulando, relacionando contenidos, conformando estructuras con cohesión interna, y a su vez, potenciando el desarrollo de habilidades integradoras y de síntesis que en sí mismos son una estrategia metodológica. (Castañeda, Cardona, Calvache, Polanía, Cortés y Moncada, 2020, p.37)

En ese sentido, todos los elementos constitutivos de las competencias profesionales para un artista visual, se articulan alrededor de una formación para la investigación en coherencia con la investigación científica que lidera la FCSH y se constituyen en instrumentos para comprender y analizar la realidad desde un carácter provisional del conocimiento.

Por lo tanto, en la medida en que se investiga las maneras como comunidades e instituciones

perciben su imagen se podrán entender las maneras de mirar y actuar en las prácticas sociales para acompañar procesos de transformación social.

Transformación asociada a su memoria colectiva, tradiciones, costumbres y lenguajes entre otros muchos factores de identidad cultural, los cuales merecen ser estudiados desde el territorio donde se configura y adquiere sentido. Se establece una significación dentro de las interacciones con los actores sociales, sus imaginarios y el lugar que habitan lo que recrea tensiones, conflictos y luchas de apropiación, dominación y organización.

De este modo, se establece un anudamiento de carácter epistémico entre la Imagen, la Cultura y el Territorio que se convierte en instrumento para comprender y analizar la pluralidad de realidades como objeto de estudio en la investigación formativa de la FCSH (Castañeda, et al., 2020) mediada por una práctica artística en formación sobre fotografía

Razón por la cual, se define que la transmisión de la memoria permite que las tradiciones definan identidad cultural de una comunidad y logra de cierta manera que esta no desaparezca (Vásquez, 2009), al contrario, permite una redefinición constante de los recursos culturales y naturales del contexto. Y este proceso, no se cede ante la homogenización cultural de modelos impuestos por el pensamiento colonial y sus modelos neoliberales económicos y culturales que tristemente en Colombia se han adaptado sin reflexión alguna lo que ha llevado a dos grandes problemas: desaparición e invisibilización de elementos de nuestra cultura en contexto

Por lo anterior, la finalidad de crear un taller de fotografía comunitaria con jóvenes del barrio La

Independencia al que denominamos “Tirando Foto”, es demostrar como las artes visuales mediante la expresión fotográfica puede ser un mecanismo para la transformación social de los jóvenes en situación de vulnerabilidad social. dentro de un proceso mediado por el aprendizaje de técnicas básicas de fotografía como herramienta de transformación social

La fotografía se convierte en una gran herramienta para trabajar aspectos importantes para su desarrollo personal y social, reflexionar sobre su identidad, mejorar su autoconcepto y su autoestima, al permitir reconocerse, aceptarse, transformarse y encontrarse ante la cámara, favoreciendo la toma de decisiones, al poder decidir tanto individual como colectivamente qué es lo que quieren y cómo mostrarlo. Así se generan nuevos procesos de comunicación a través de la interacción que facilita el acto fotográfico permitiendo, de este modo, crear relaciones intra e interpersonales más positivas convirtiendo el tiempo de condena en un tiempo educativo y socialmente útil. (Conde, 2018:54)

De allí que la fotografía deba comprenderse como objeto de mediación artística en donde el sujeto adquiere habilidades sensibles, estéticas y críticas para la vida transformándose en un sujeto pro-activo para sus propios desafíos y los de la sociedad. Por consiguiente, si se forma en fotografía desde su capacidad alfabetizadora sobre la imagen, se logrará beneficiar a la población, sus entornos sociales y familiares ya que, con ella se podrá expresar

pensamientos estéticos en relación a sus circunstancias de vida en contexto.

Igualmente, se plantea acciones artísticas para el campo de las humanidades, en donde la fotografía como mediación artística logre cambios a nivel socio cultural de manera que se conforme un pensamiento crítico acerca de la falta de políticas públicas en las artes visuales dentro de los contextos urbanos colombianos. Más aun, cuando la ciudad de Santiago de Cali capital del departamento del Valle del Cauca será en un futuro próximo un Distrito Especial en Cultura y Deporte como distinción de sus procesos dentro de dinámicas actuales de gobernanza y desarrollo territorial. Por lo que se seleccionó un contexto que esta plena transición mediada por este proyecto ciudad, que además es significativo en la memoria histórica de la ciudad en su proceso de desarrollo urbano.

CONTEXTUALIZACIÓN TERRITORIAL DEL PROCESO

Se escogió como contexto de intervención el barrio la Independencia ubicado en la comuna 11 que debe su historia a diversos procesos de conformación urbana, entre los años cincuenta y sesenta, como consecuencia de la migración de gente del campo a la ciudad, debido a su cercanía a la galería Santa Helena famosa entre otras muchas cosas por ser diseño del arquitecto español Félix Candela¹⁰ y que es el punto de referencia más importante dentro del imaginario urbano de la ciudad (ver imagen 1) para ubicar este barrio como lugar de encuentro.

¹⁰ Félix Candela Outeriño (Madrid, 27 de enero de 1910 - Durham, Carolina del Norte, 7 de diciembre de 1997) fue un arquitecto de nacionalidad española y mexicana, famoso por la creación de estructuras basadas en el uso extensivo del paraboloide hiperbólico. Este arquitecto diseñó en el año 1963, entre las calles 23 y 25 con carreras 29 A y 31 la galería Santa Elena y de paso nació el barrio que lleva su mismo nombre y cuyos vecinos mostraban con orgullo como ícono la obra de 18.000 metros cuadrados en la que se instalarían 506 locales comerciales, que representarían el desarrollo de Cali en la segunda mitad del siglo XX.



Figura 1. Ubicación barrio la independencia en Cali
Fuente: Google (2022)

Como punto central y de encuentro en este barrio, se determinó a la biblioteca pública comunitaria El Jardín, abierta a todos los agentes culturales del sector para que puedan desarrollar proyectos culturales en beneficio de la población cercana, dado que desde el 2014 dentro de la estrategia de la Presidencia de la República y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC) en el marco del Plan Vive Digital, se ejecutó el proceso de instalación de un Punto Vive Digital para acceso público a las tecnologías de la información y la comunicación.

Actualmente la facilitadora Eugenia Calderón busca proyectos que articulen la tecnología a los procesos de la biblioteca, posibilitando la ampliación de los servicios bibliotecarios, y el fortalecimiento de alianzas con la comunidad. Lo que permitió en este caso, un espacio efectivo de trabajo para este proyecto artístico de transformación social, facilitando todo su equipamiento técnico, bases de datos y planta física para el buen desarrollo de las actividades.

Todo el proceso fue acompañado de una localizada estrategia de comunicación proyectada para los jóvenes del territorio, a través de diferentes canales contextuales como flayers impresos, redes sociales de expectativa y voz a voz para la convocatoria al taller especificando lugar, hora, correo electrónico,

número telefónico y nombre del tallerista. También se utilizó el WhatsApp como medio de difusión audiovisual y de información logística debido a los diferentes grupos a los que accede la biblioteca.

Adicionalmente se creó una página en la red social Facebook con el propósito de hacer seguimiento de los procesos fotográficos y el registro fotográfico del taller y un video en donde se invitaba a la población a asistir al taller. Además, la monitorea de la biblioteca ayudaba informándoles a los jóvenes visitantes recurrentes de la biblioteca a asistir al taller.

También se visitó a las escuelas aledañas a la biblioteca informándoles a los jóvenes de grado 10° y 11° la apertura del taller. Se les dijo a las personas interesadas que Tirando Foto era un taller de fotografía en donde se iban a enseñar la teoría básica de la fotografía y formas de expresar sus temas sobre el contexto y su ser a través de la imagen producida.

La reacción del público ante el taller fue buena. Al publicar la imagen publicitaria en las redes sociales, las personas reaccionaron de manera extrañada ya que no están acostumbrados a este tipo de proyectos y a líderes del sector. Hubo comentarios positivos e interés con el taller, otras personas lo tomaban como burla, pero se les invitó de forma cordial para que asistieran al taller. También hubo chicos asistentes a la biblioteca que se interesaron por el taller, así que se volvieron participantes de este.

Al respecto, Echeverry y Herrera (2005) plantean que la fotografía es como un encuentro mágico con momentos, personajes e historias escondidas en el entramado de nuestra memoria, vivencias que queremos perpetuar en el tiempo y que nos hablan de las significaciones que les otorgamos. El barrio es según Marc Augé (2000) es un universo de

significados donde cada uno se reconoce y reconoce a los otros, pudiendo distinguir los referentes espaciales, relacionales e históricos que se comparte con los otros habitantes del lugar. Así que la fotografía hace un proceso para reflexionar y de recuperar la memoria de sus experiencias de vida y, con ellas, la expresión de las significaciones y el sentido que les confieren.

De otra parte, para este proceso se pretende generar cimientos en referencia a la parte de un edificio que se encuentra debajo de la tierra que sirve como base para él; deben ser muy resistentes, tienen que estar en condiciones de soportar diversos tipos de esfuerzos y agresiones. Esto quiere decir que los cimientos son las bases de una persona para la construcción del carácter a través de las experiencias vividas.

Estas experiencias (Goldstein, 2012) se dan con los grupos humanos representados por la familia, los amigos, las instituciones educativas, las relaciones amorosas y el trabajo, para que un Yo pueda tener memoria y en la interacción social, construya memoria colectiva desde su vivencia contextual y no desde lo que las instituciones puedan decir, acá la diferencia con la memoria histórica. Son memorias complementarias (Vasquez, 2001).

CONTEXTUALIZACIÓN EPISTÉMICA DEL PROCESO

Una alta tasa de jóvenes es vulnerable a diferentes factores de violencia como: intrafamiliar, tráfico drogas o violencia sexual entre otras. A lo que se suma una falta de apoyo a los jóvenes gestores culturales y las propuestas culturales desde la Alcaldía de Santiago de Cali y sus diferentes secretarías, lo que afecta significativamente toda propuesta para la comunidad joven.

Los proyectos culturales con métodos de creación artística participativa con fotografía con procesos de alfabetización visual para la recuperación de la memoria colectiva y desarrollo de la autoestima como en termino generales plantea este proceso, se basa en lo que se denomina Alfabetización Visual como las habilidades necesarias para interpretar contenido de imágenes visuales, examinar el impacto social y discutir el propósito, audiencia y autoría (Castro, 2014).

Aborda el concepto de escritura emocional como una manera de liberarse de todo dolor excesivo, buscando el desahogo y la paz. Es prácticamente un método para realizar catarsis (Moreno, 2015). Esta alfabetización es una mediación artística, en tanto el arte es capaz de crear conocimiento debido a que construye reflexión sobre la realidad social y tecnológica global y responde como fuente de nuevos significados, planteamientos y reflexiones críticas que imagina mundos posibles más equitativos. Esta mediación es de carácter colectivo, puesto que es una transmisión del conocimiento horizontal, donde todos los actores son agente activo creador (Martínez, 2022).

En este sentido, lo colectivo y lo horizontal del conocimiento generado en el arte, lo podemos comprender mediante la inscripción al concepto de memoria colectiva que según Halbwachs (1991), es memoria de los grupos; es decir, la pertenencia grupal que proporciona marcos en la conformación del recuerdo para la resiliencia en los individuos que se han visto atravesados por situaciones adversas a lo largo de sus vidas.

Todos estos conceptos, los relacionamos para diseñar una metodología desde la mediación artística que la fotografía nos puede brindar para la recuperación de la memoria colectiva de un grupo de jóvenes cuyo contexto no ofrece las mejores

condiciones. En este sentido, se pretende esgrimir que las artes visuales, más allá de una expresión artística, son un medio para lograr mejoramiento integral individual y social de las personas, en un contexto como el colombiano, que aun adolece de alfabetización visual adecuada a los nuevos retos del contexto tecnológico y cultural, asimismo, demostrar que las artes visuales son un campo del conocimiento que aporta a la mejora del nivel de vida de las sociedades.

Por lo anterior, presentamos la contextualización metodológica del proceso desarrollado donde la fotografía funge como herramienta de transformación social desde las artes visuales dentro de un contexto muy específico tanto poblacional como territorialmente.

CONTEXTUALIZACIÓN METODOLÓGICA DEL PROCESO

Para la construcción de la metodología se reinterpreto el método Literacy through Photography - LPT¹¹ desarrollado por la pedagoga y artista Wendy Ewald (2001) que busca darles a los participantes elementos para fortalecer su capacidad de interpretar y producir imágenes, es decir un proceso de alfabetización visual. Su metodología estimula constantemente a los participantes a escribir, antes y después de realizar los ejercicios fotográficos, estimulando la retroalimentación entre escritura y fotografía.

El método LPT se adaptó a las circunstancias específicas del barrio La Independencia, con el fin de que los jóvenes participantes indagaran en su

cotidianidad a través de imágenes producidas por ellos mismos de temas de su interés propio, con cámaras sencillas o dispositivos móviles con cámaras integradas, sin complicaciones técnicas para producir fotografías de calidad desde lo que Panofsky (Bartolomé, 2008) planteó sobre el análisis de las imágenes:

- Análisis pre iconográfico: se analiza la obra dentro del campo estético ubicándola en el periodo artístico que los tratamientos de sus formas indiquen, es decir se describe en detalle objetivamente que es lo que hay en la imagen con las preguntas ¿Qué es lo que veo? ¿Qué hay?
- Análisis iconográfico: Analiza los elementos que acompañan a la obra, sus diferentes atributos o características, siguiendo los preceptos que este método impone, ósea el significado que le doy a las imágenes. ¿Qué significa lo que veo? ¿Cómo se interpreta?
- Análisis iconológico: Analiza la obra en su contexto cultural intentando comprender su significado en el tiempo en que se ejecutó. ¿Qué quiere decir lo que está representado teniendo en cuenta el contexto histórico y social del artista?

En este sentido, el taller Tirando Foto se diseñó para que los jóvenes del barrio El Jardín asistentes a la biblioteca pública comunitaria participaran de 12 sesiones y cada sesión se dividió en tres momentos: una alfabetización conceptual, una conceptualización técnica y la actividad creativa. La

¹¹ Ewald Wendy Literacy through Photography, LTP. I Wanna Take Me A Picture: Teaching photography and writing to children, Lyndhurst Books, 2001

primera, para fundamentar conceptos básicos de la fotografía en relación a aspectos de salud mental y los problemas de drogadicción. El segundo momento, para fundamentar sobre el uso de la cámara fotografía y aspectos en la toma de fotografías, El tercer momento, es el trabajo autónomo que hace durante la sesión y las tareas entre sesiones para la creación de imágenes y su materialización. En los ejercicios implica a que el participante por medio de estas actividades tenga una introspección de su vida actual a partir de la alfabetización visual utilizando la cámara digital como herramienta de catarsis. Los ejercicios se realizaron en el taller y por fuera del taller. A continuación, se explica cada sesión:

• Sesión 1 Introducción al taller

- Alfabetización conceptual: Acercamiento a la historia de la fotografía:
- Alfabetización técnica: funcionamiento de la cámara digital resaltando cada parte de ella y
- Actividad: Fotografiar un árbol. ¿Por qué me identifico con el árbol?: El participante le tomara una foto a un árbol que más le llama la atención.

• Sesión 2 “Yo”

- Alfabetización conceptual: La importancia de auto conocerse como sujeto estético en un contexto. Se tratará al “yo” como algo que no está definido, sino que es la construcción constantemente de una narrativa autobiográfica que logra darle sentido a la vida.

- Alfabetización técnica: Aprender del primer y primerísimo plano en fotografía y Aprender a enfocar.

- Actividad: el retrato se convierte en un medio autobiográfico para encontrarnos y conocernos profundamente encargándose de capturar la esencia, las cualidades físicas o morales de las personas, Realizar dos autorretratos. El primero sin ningún accesorio y la segunda foto totalmente con los accesorios.

• Sesión 3 “Yo”

- Alfabetización conceptual: La importancia de auto conocerse como sujeto estético en un contexto.

- Alfabetización técnica: Aprender plano americano, medio, etc. en fotografía y como sostener una cámara:

- Actividad: Fotografiar dos objetos los cuales se sienta identificado tanto positiva como negativamente de la habitación. Esta actividad hace que el participante identifique los estamos emocionales personales actuales de el mismo.

- Realizar tres fotografías. La primera es un objeto de la habitación en el cual se identifique. La segunda es un objeto que no le gusta de la casa. La tercera es la relación entre esos dos objetos. Esta actividad hace que el participante identifique alguna problemática en el entorno familiar.

• Sesión 4 “Familia”

- Alfabetización conceptual: La importancia de la familia como sujeto estético: La familia se define como un conjunto de personas que comparten vínculos sanguíneos y como grupo social fundamental del afecto y la formación. Es aquí en donde la fotografía en familia se materializa y se immortaliza como manifestación de memoria colectiva llena de simbolismos relativos a un contexto (Vásquez, 2001)

- Alfabetización técnica: Composición fotográfica.

- Actividad: Realizar una foto del significado de la palabra familia. Este ejercicio es para saber que apreciación tienen los participantes del concepto de la palabra familia.

- Hacer un retrato a cada uno de los integrantes de la familia. Este ejercicio haga que podamos identificar las virtudes y los defectos de cada integrante de la familia.

• Sesión 5 “Familia”

- Actividad Realizar una foto en donde represente a cada miembro de la familia a partir de objetos personales. La actividad hace que el participante pueda relacionar las características de sus familiares con objetos según su percepción

- Fotografiar el espacio de la casa que le gusta y que no. Esta actividad consiste tomar fotografías a espacios donde más nos sentamos a gusto, de esta manera

podamos recordar momentos familiares y nuestras presiones familiares

• Sesión 6 “Amistad”

- Alfabetización conceptual: La importancia de los amigos como sujeto estético. La amistad es un afecto emocional desinteresado que se comparte con otra persona que nace y se fortalece con el tiempo. En la fotografía, la amistad se convierte en un recuerdo memorable y como anécdota vivida es memoria colectiva de un grupo social

- Alfabetización técnica: ISO: Parámetro que nos permite indicar al sensor qué cantidad de luz debe recoger.

- Actividad: retrato a su mejor amigo o amiga. La actividad hace que el participante reflexione si la persona al cual confía es su verdadero amigo.

- Realizar 5 fotografías de una actividad que hace con los amigos un sábado. Esta actividad ayuda a que el participante reflexione sobre si las actividades con sus amigos son convenientes para él.

• Sesión 7 “Amistad”

- Alfabetización técnica: Tiempo de exposición. Es el tiempo en el obturador se abre en el momento de disparar y limita el tiempo que el rayo de luz penetra en la cámara y alcanza el sensor digital.

- Actividad: Representar por medio de una imagen los temas de conversación con los amigos.

• Sesión 8 “Relaciones amorosas”

- Alfabetización conceptual: La importancia de las relaciones amorosas en lo estético. Según un estudio publicado en Personality and Social Psychology Bulletin (Funder, 2010) dice que las parejas que publican constantemente fotos en estado de felicidad son porque están escondiendo inseguridades en la relación. Esto lo hacen más bien por presión social que por placer propio.

- Alfabetización técnica: Exposición. La exposición de una foto es el equilibrio entre la apertura de diafragma, el tiempo de exposición y la sensibilidad del sensor para captar correctamente la luz existente que el fotómetro ha medido.

- Balance de blancos. La luz que emite cada fuente luminosa tiene su color característico o dominante del color. Las fuentes luminosas son artificiales o naturales. El control de balance de blancos permite elegir en varias opciones de tipo o situaciones de iluminación.

- Actividades: Representar por medio de tres imágenes el amor, el odio y el perdón.

• Sesión 9 “Relaciones amorosas”

- Actividades: Representar por medio de una imagen el estado de su relación sentimental actual. Esta actividad hace que el participante pueda identificar si tiene una relación tóxica o no.

- Realizar una foto en donde se relacione una adicción con relación a su pareja sentimental. Esta actividad consiste en

comparar las relaciones sentimentales con algo nocivo o con algo que hace daño.

• Sesión 10 “Estudio”

- Alfabetización conceptual: La importancia del estudio en lo estético. Las actividades de estudio son de vital importancia para los jóvenes en cualquier contexto, el estudio implica esfuerzo y dedicación, pero al mismo tiempo interacción social donde se crea memoria colectiva de una faceta de la cotidianidad en contexto

- Alfabetización técnica: Dirección de luz: La luz se puede clasificar de varias maneras en función de cómo sus rayos inciden sobre el objeto. Su dirección influye directamente, cómo veremos, en el motivo en la fotografía.

- Actividad: Representar del colegio por medio de una foto. En esta actividad hace que el participante reflexione su percepción del colegio donde estudio o estudia.

• Sesión 11 “Estudio”

- Alfabetización técnica: Orientación. Elegir entre hacer la foto en horizontal o en vertical. No existe una forma universal para elegir una orientación u otra. Dependiendo de la intención del fotógrafo se debe elegir una u otra.

- Actividad: Representar una experiencia significativa en el colegio. Esta actividad ayuda a que el participante identifique las problemáticas más significativas en el colegio.

• Sesión 12 “Trabajo”

- Alfabetización conceptual: La importancia del trabajo en lo estético. Generalmente se ha dejado a un lado la preocupación por la Estética en el trabajo, priorizando los resultados y la acción. Se entiende que esto suceda ya que cuesta medir el impacto de lo Estético, y nuestras mentes están acostumbradas a evaluar todo en función de números. Pero como dice Rosa Montero en su libro “La Ridícula Idea de No Volver a Verte”, todos necesitamos de la belleza para que la vida nos sea soportable. Una imagen bien cuidada, una sonrisa dedicada, un trabajo pulcro y bien terminado, puede generar sensaciones tan agradables y emocionarnos igual como lo puede hacer una pieza de artes visuales. Así, desde nuestra actividad, podemos hacer la vida más grata a otros, y tal como las dueñas de casa lo hacen habilosamente, contribuir a generar un sabor de hogar en los lugares de trabajo.
- Alfabetización técnica: Modos de cámara. Son los modos predeterminados y que están programados en la cámara para los diferentes tipos de situación a la hora de realizar una imagen. Estos son algunos de los modos de cámara que tienen los equipos fotográficos:
- Actividad: Representar el trabajo actual, versus, el trabajo ideal: Esta actividad hace que el participante pueda tener una visión más clara que es lo que tiene como trabajo y cuál es el trabajo que quiere en donde le cause felicidad.

En este sentido, se fusiona la interrelación epistémica de Mediación Artística + Memoria

Colectiva + Pensamiento crítico, en cada una de estas sesiones dado que para cada una a las alfabetizaciones y las actividades se siguieron los siguientes pasos:

- Paso 1) A los participantes se les enseña de forma teórico – práctica los conceptos básicos de la fotografía para comprender la utilización de su dispositivo y un acercamiento general al lenguaje fotográfico.
- Paso 2) Escribir el estado de ánimo en cada sesión, los participantes escribían sobre su estado de ánimo, luego participaron de la sesión y al finalizar hizo un análisis grupal para comprender el discurso que generó cada imagen.
- Paso 3) Cada foto de las actividades deber ir en base a una emoción escrita a manera de diario de campo, que configura una memoria individual, que luego al finalizar todo el proyecto se vuelve memoria colectiva en la medida que es compartida. Eso conlleva a que tenga sentido de pertenencia con lo que hace.
- Paso 4) Con la fotografía realizada, algunos participantes describieron in situ las emociones y sensaciones que le produjeron al observar sus y las fotografías de sus compañeros llegando a fortalecer lazos de amistad entre los participantes.

A partir de lo anterior, se puede establecer que esta investigación según el libro de Metodología de la investigación (Castañeda y otros, 2020) puede clasificarse en diferentes categorías, en tanto son diversos los elementos de descripción de un proyecto a saber: enfoque, finalidad, carácter, alcance temporal y orientación. Cada uno de estos

elementos permite hacer una descripción completa de este proyecto de investigación denominado La fotografía como herramienta de transformación social desde las artes visuales. Taller Tirando Foto.

- Enfoque: Cualitativo, porque se utiliza método interpretativo hermenéutico y se sirve de herramientas etnográficas para recolección de datos.
- Finalidad: Aplicada, ya que tiene como fin la resolución de problemas prácticos, teniendo como base los hallazgos del trabajo de campo
- Carácter: Descriptivo, ya que tiene como propósito especificar propiedades, características y rasgos importante del fenómeno
- Alcance temporal: longitudinal, ya que estudia los mismos sujetos en un lapso de tiempo
- Orientación: Descubrimiento, ya que interpreta y comprende fenómenos concretos.

Mediante esta descripción por elementos, se puede decir que este proceso se basa en un análisis crítico de la participación activa de un grupo implicado, que se orienta a la práctica transformadora y el cambio social. Por consiguiente, se determina como elementos proyectuales del proceso los siguientes:

Contextualización proyectual del proceso

El objetivo principal se configuro como el diseño de un proceso de formación teórico-práctico en fotografía como mediación artística para potencializar las habilidades de reflexión social de los jóvenes en situación de vulnerabilidad como forma de desarrollo de competencias afectivas, estéticas y sensibles que conduzcan a una mejor integración con sus comunidades. Para cumplir este, se establecieron los siguientes los objetivos específicos:

- Abrir espacios constructivos a partir de la fotografía frente a problemáticas que acontecen en la comunidad de jóvenes del barrio La Independencia.
- Colaborar al empoderamiento social y la búsqueda de identidad de los jóvenes a través de la experiencia fotográfica; generar alianzas duraderas entre diferentes agentes sociales del barrio.
- Contribuir a los procesos de investigación sobre artes visuales, transformación social y fotografía de la ciudad y la región.

El taller Tirando Foto, fue un espacio para el encuentro creativo de personas en situación de vulnerabilidad social¹² por su condición de jóvenes que tienen curiosidad por la práctica fotográfica para experimentar desde la imagen, las memorias y vivencias a través de sus experiencias de vida en relación con los otros y su contexto.

¹² El Concepto de vulnerabilidad social tiene dos componentes explicativos. Por una parte, la inseguridad e indefensión que experimentan las comunidades, familias e individuos en sus condiciones de vida a consecuencia del impacto provocado por algún tipo de evento económico-social de carácter traumático. Por otra parte, el manejo de recursos y las estrategias que utilizan las comunidades, familias y personas para enfrentar los efectos de ese evento. Para ampliar se sugiere consultar: Pizarro (2001).

En su realización, se construyó un archivo fotográfico hecho por los participantes, se piensa a futuro que sea un material de circulación por el futuro distrito cultura y deportivo de Santiago de Cali, ya que al adquirir el conocimiento y experiencia teórico – práctica de cómo utilizar una técnica fotográfica comprendieron que pueden generar un cambio positivo para sus vidas.

Por otro lado, las familias de los jóvenes que asistieron al taller se beneficiaran indirectamente ya que mejorara la convivencia entre los asistentes y su núcleo familiar. Los habitantes del barrio La Independencia serán beneficiarios indirectos generando nuevos puntos de comunicación y convergencia entre los mismos jóvenes y los demás habitantes del barrio.

Las metas generales que se establecieron en el proyecto que se cumplieron fueron: desarrollar un espacio de formación en prácticas fotográficas con la comunidad de jóvenes del barrio La Independencia. Conformar un colectivo de jóvenes fotógrafos barriales para la Comuna 11 y por último presentar una actualización metodológica para la intervención formativa en contextos comunitarios inspirada en el trabajo de los artistas Wendy Ewald y José Kattan.

Se pudo identificar en los textos escritos que los participantes asistían al taller como punto de encuentro de distracción debido a sus problemas cotidianos. También se descubrió que los motiva a aprender fotografía como medio de expresarse; así mismo la creación de lazos de amistad se fortaleció con las actividades en grupo.

Por otro lado, también se detalla que los jóvenes asistentes tienen temor a experiencias que no conocen, inseguridad a sus capacidades propias,

insatisfacción personal debido a las experiencias de vida, vacío emocional, problemas familiares, negatividad ante situaciones positivas y soledad. Las fotografías que realizaron los participantes del taller representan lo positivo y lo negativo.

R

Desde las Artes Visuales se puede responder a la problemática social que afecta a los jóvenes en su integridad social con este tipo de talleres, enfocados a potencializar las habilidades y del joven con las manifestaciones artísticas mediadas por la fotografía con proyectos culturales a sectores con poblaciones en situación de vulnerabilidad social.

La fotografía se ha convertido en una herramienta en donde podemos expresarnos de manera rápida y simbólica nuestros sentimientos y emociones positivas y negativas que pasan en la vida. Además, estas expresiones en imágenes se vuelven fáciles de consumir visualmente gracias a las redes sociales como medio de difusión. Estas fotos logran persuadir a los espectadores, generando identidad a partir de un recuerdo o sensación familiarizada de sus experiencias de vida.

Puedo decir, que las artes visuales es el químico para que las personas puedan sentirse libres, auténticas y sinceras lleno de un mundo de caos y desgracia. Son una herramienta de catarsis para encontrarse y entender el mundo.

En las sesiones, se realizaba como ejercicio en clase, analizar e interpretar las imágenes realizadas por los jóvenes. Entre todos los presentes descubrimos que a partir del lenguaje fotográfico podemos lograr alfabetización visual en la medida que la fotografía es una mediación artística donde las formas registradas se convierten en símbolos que exponen manifestaciones de nuestra memoria, que al ser compartida se vuelve memoria colectiva que

permite conocer imaginarios y sentimientos respecto a sí mismos y su contexto territorial y social (Rius, 2008).

A continuación, una muestra de fotografías obtenidas de algunos de los participantes (Ver Tabla 1) donde se evidencia el logro de los objetivos y la configuración de formatos metodológicos que permitan construcción de conocimiento a partir de las artes visuales como químico para que las personas puedan sentirse libres, auténticas y sinceras. Son una herramienta de catarsis para encontrarse y entenderse en el mundo.



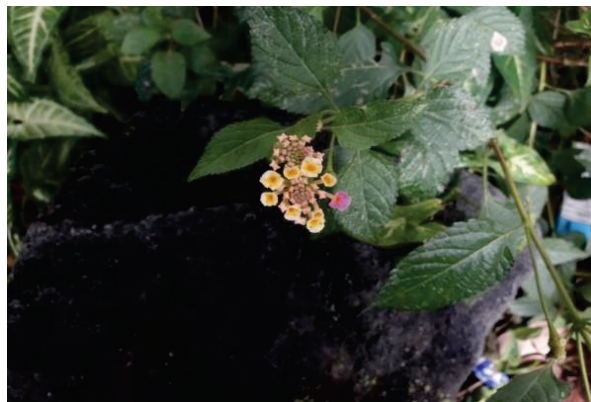
Sesiones sobre el YO. **Autor:** Camilo Jaramillo



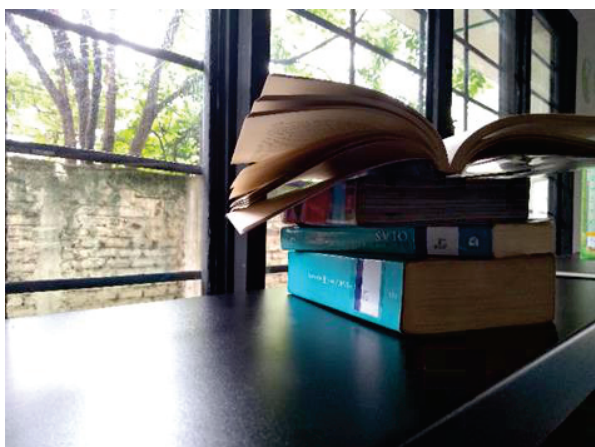
Sesiones sobre la FAMILIA. **Autor:** Camilo Sarria



Sesiones sobre AMIGOS. **Autor:** Carolina Grueso



Sesiones sobre RELACION AMOROSAS. **Autor:** Milley Cortés



Sesiones sobre ESTUDIO. Autor: Gisela Vivas



Sesiones sobre TRABAJO. Autor: Yessica Olmedo

Tabla 1 Evidencia de algunos proyectos obtenidos

Fuente: elaboración propia a partir del archivo configurado, 2022.

AGRADECIMIENTOS

Este proceso no pudo haber sido posible a todos los participantes del taller en sus 12 sesiones, gracias a todos y cada uno de ellos. También, a la facilitadora Eugenia Calderón de la biblioteca pública comunitaria El Jardín, quien siempre apoyó este proceso y a la Institución Universitaria Antonio José Camacho que mediante su estructura orgánica procuró el feliz término de esta primera experiencia que esperamos no sea la última.

REFERENCIAS

Augé, M. (2000). Los no lugares, espacios del anonimato: una antropología de la modernidad. Gedisa.

Bartolomé, S. (7 de diciembre del 2017). El análisis iconográfico e iconológico de Panofsky y la musicalidad Descubriendo la musicalidad a través del método de análisis de Panofsky. Diario de una musicóloga. <https://diariodeuna-musicologa.com/2017/12/07/analisis-icografico-panofsky-la-musicalidad/>

Castañeda, G., Polanía, C., Cardona, F., Calvache, O. & Abanto, W. (2020). Metodología de investigación Cuantitativa & Cualitativa. Institución Universitaria Antonio José Camacho

Castro, A. (2014). Practicando la escritura terapéutica 79 ejercicios. Editorial: Desclée De Brouwer.

Conde de Vega, A. (2018). «Mirada Interior» La fotografía como herramienta de transformación social con mujeres del Centro Penitenciario de Algeciras. Arteterapia. Papeles

de arteterapia y educación artística para la inclusión social, 13, 53-67. <https://doi.org/10.5209/ARTE.60161>

Echeverry, P. & Herrera, Á. (2005). La fotografía social como herramienta terapéutica para trabajo social. Universidad Nacional de Colombia

El País. (2020). Falta de apoyo para el sector cultural. <https://www.elpais.com.co/cultura/falta-apoyo-para-el-sector-l-durante-crisis-por-el-coronavirus-andrea-buenaventura.html>

Funder, D. C., & Fast, L. A. (2010). Personality in social psychology.

Ewald, W. (2021). Literacy through Photography. <http://wendyewald.com>.

Goldstein, B. (2012). El uso de imágenes como recurso didáctico. Edinumen/CUP.

Halbwachs, M. (2002). Fragmentos de la memoria colectiva. Athenea digital 2.

Lazo, A. & Calderón, R. (2010). El barrio: espacio en construcción, Aproximación exploratoria a un barrio pobre de la periferia de Santiago de Chile. <https://journals.openedition.org/orca/723#tocto2n1>

Martínez, S. (2022). La mediación artística en entornos universitarios: lo corporal, lo emocional y lo performático, en Arteterapia. Papeles de arteterapia y educación para inclusión social 17, 37-48.

Ministerio de Cultura. (2011). Fotografía y memoria histórica en bibliotecas públicas.

Platoniq.Historypin y la Biblioteca Nacional de Colombia. file:///C:/Users/pc/Desktop/TRABAJOS%20CAMI/metodologia_fotografica_memoria.pdf

Moreno, A. (2010). La mediación artística: un modelo de educación artística para la intervención social a través del arte. Revista Iberoamericana de Educación, 52/2. <https://rieoei.org/historico/expe/3422Moreno.pdf>

Palacios, C. (29/01/2016). Proyecto Cultural: La cultura como un escenario para la participación y la convivencia ciudadana. Universidad Cooperativa de Colombia. <https://www.ucc.edu.co/cali/prensa/2016/Paginas/Proyecto-Cultural-La-cultura-como-un-escenario-para-la-participacion-y-la-convivencia-ciudadana.aspx>

Rius, J. (2008). Los barrios artísticos como base local de la cultura global. El caso del Raval de Barcelona. Revista Internacional de Sociología (RIS), LXVI (51).

Vázquez, F. (2001). La memoria como acción social. Paidós, 2001.

“POESÍA RESILIENTE”, HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA EMOCIONAL A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN PARA PREVENIR TRANSTORNOS PSICOLÓGICOS, EMOCIONALES Y DE ALIMENTACIÓN EN ADOLESCENTES Y ADULTOS JÓVENES

Wendy Johana Calvo Ocampo

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Brenda Vanessa Alegría

Universidad Autónoma de Occidente

Recibido/Received: 15/07/2022

Aceptado/Accepted: 14/10/2022

RESUMEN

La malnutrición y los inadecuados hábitos alimentarios desembocan en diversas afecciones psicológicas-psiquiátricas y orgánicas deteriorando notablemente la salud y calidad de vida del individuo, así mismo, se ha identificado que la mayoría de factores predisponentes de estos trastornos son también factores predisponentes de otros fenómenos sociales como el consumo de drogas y violencia juvenil. En Cali, así como en cualquier parte del mundo, se percibe una gran necesidad de re-educar a los adolescentes para difundir un adecuado concepto de resiliencia que se ignora en la práctica, como también de respeto, felicidad y belleza, para así prevenir a través de la reflexión, los trastornos psicológicos, emocionales y de la conducta alimentaria con alta prevalencia en adolescentes y jóvenes, dando especial atención a la autoestima y el amor propio. Por esto, se ha desarrollado un proyecto que promueve la resiliencia, la responsabilidad social, responsabilidad afectiva, y con la salud física y psicológica a través de una campaña de comunicación

¹³ Este artículo es el resultado del ejercicio investigativo realizado por los estudiantes Wendy Johana Calvo Ocampo y Brenda Vanessa Alegría.

¹⁴ Estudiante de Comunicación Social en UNAD, Técnica Profesional en Diseño Gráfico (2017), Investigadora, periodista y activista social (2015-), exdirectora de Medios Digitales en CPVC (2017-2021), exdirectora de Medios en ColCatólico (2019), diplomada en defensoría de los derechos humanos (2021).

¹⁵ Comunicadora Social en UAO (2013), Magíster en Comunicación en Universidad Autónoma de Occidente (2018), Estudiante de Especialización en Comunicación y periodismo digital en UAO y Docente del programa Comunicación Social en UNAD (2016-2022)-UNIMINUTO (2019-2022).

Sugerencia de cita/ Suggested citation: Calvo Ocampo, W. J. y Alegría, B. V. (2022). “Poesía resiliente”, herramientas de inteligencia emocional a través de la comunicación para prevenir trastornos psicológicos, emocionales y de alimentación en adolescentes y adultos jóvenes. Revista ACTITUD, 18(21), 57 - 68.

que involucra las disciplinas del Diseño Visual, Comunicación Social, Música, Moda y Producción Audiovisual como herramientas de Comunicación Transformadora. Para lograr lo anterior se ha desarrollado desde el año 2015, una investigación social de manera continua y permanente sobre los comportamientos sociales en adolescentes de diferentes grupos sociales y estratos socioeconómicos, de manera que aquello que inició como una observación a las causas más comunes de los trastornos alimentarios llevó a identificar diferentes problemáticas sustancialmente diferentes pero que derivan de las mismas causas, como son: los menores infractores, violencia juvenil, consumo de sustancias y alta prevalencia de diferentes trastornos psicológicos y emocionales que muchas veces desembocan en suicidio.

PALABRAS CLAVE

prevención, TCA, violencia, salud, autoestima, resiliencia

ABSTRACT

Malnutrition and inadequate eating habits lead to various psychological-psychiatric and organic conditions, significantly deteriorating the health and quality of life of the individual, likewise, it has been identified that most of the predisposing factors of these disorders are also predisposing factors of other social phenomena such as drug use and youth violence. In Cali, as in any part of the world, there is a great need to re-educate adolescents to spread an adequate concept of resilience that is ignored in practice, as well as respect, happiness and beauty, in order to prevent through reflection, psychological, emotional and eating behavior disorders with a high prevalence in adolescents and young people, giving special attention to self-esteem and self-love. For this reason, a project has been developed that promotes resilience, social responsibility, emotional responsibility, and physical and psychological health through a communication campaign that involves the disciplines of Visual Design, Social Communication, Music, Fashion and Production. Audiovisual as Transformative Communication tools. To achieve the above, a continuous and permanent social investigation has been developed since 2015 on social behaviors in adolescents from different social groups and socioeconomic strata, so that what began as an observation of the most common causes of eating disorders led to the identification of different substantially different problems but that derive from the same causes, such as: minor offenders, youth violence, substance use and a high prevalence of different psychological and emotional disorders that often lead to suicide.

KEYWORDS

prevention, eating disorder, violence, health, self-esteem, resilience

INTRODUCCIÓN

En la alimentación y la vida de la sociedad moderna, problemas como el sobrepeso y la obesidad han aumentado, así como la imposición de valores estéticos que rinden culto a la delgadez y promueven actitudes sociales de marginación o rechazo a los obesos.

En Colombia, tanto el contexto socioeconómico y político como la cotidianidad son hostiles, lo cual ha desencadenado en sucesos traumáticos de diferentes tipos que hoy se revelan por las condiciones psicológicas y emocionales de la población más vulnerable a este fenómeno; el caso de estudio del presente proyecto, los jóvenes adolescentes.

En consecuencia, gracias a la coexistencia de estos factores predisponentes y detonantes, trastornos depresivos, psiquiátricos y desórdenes en la conducta alimentaria son mucho más comunes de lo que se espera.

Las actitudes y valores mencionados toman más fuerza entre las mujeres y jóvenes del sector socioeconómico medio, que corresponde al sector socioeconómico principalmente educativo (colegios y universidades) más que a una estratificación, ya que, como lo muestra una prueba ECA realizada a alumnos de secundaria de siete colegios (Ángel, Martínez y Gómez, 2008), la prevalencia de TCA en escolares no presenta diferencias por estrato, pero sí con rasgos de ansiedad preocupantes. En este sector socioeconómico, por presentar mayor consumo de los medios de comunicación, se ha potencializado el bajo peso y las conductas alimentarias insanas. “La gente no sabe comer, nadie le enseña” (Ocampo, 2016), y la sociedad de consumo a través de los

medios de comunicación promulga conductas compulsivas y autodestructivas para alimentar la productividad en la industria de la moda y de los medios de comunicación y, por qué no, de la gastronómica.

Por otro lado, se observan sectores sociales altamente vulnerables, donde la preocupación más evidente son la alta incidencia de consumo de sustancias, violencia y delincuencia juvenil, se encuentra una alta prevalencia de trastornos psicológicos como la depresión y ansiedad, que son altamente co-mórbidos con los trastornos alimentarios, que finalmente también afectan significativamente a adolescentes de este grupo social. De este modo se evidencia cómo estos fenómenos sociales derivan de factores predisponentes y detonantes muy parecidos, sino iguales, y que pese a ser fenómenos completamente distintos, podrían implementarse estrategias de prevención basadas en el Arte-Terapia para abordar a los jóvenes de estos grupos vulnerables (colegios públicos y privados, universidades y adolescentes de territorios expuestos a violencias).

Los trastornos de la conducta alimentaria pueden clasificarse en: AN (anorexia nerviosa), BN (bulimia nerviosa), TA (trastorno por atracón), también conocido como TIC (trastorno de la ingesta compulsiva o ingesta emocional) y TCANE (trastorno de la conducta alimentaria no especificado) que son cuadros incompletos de otros TCA, pero no por ello menos preocupantes.

La AN es conocida también como TPA (trastorno psicogénico de la alimentación), una enfermedad patológica de origen psicológico en el que influye potencialmente la deficiencia de tiamina y se caracteriza por la no ingesta o dieta restrictiva causada por un excesivo temor a subir de peso que conduce a la inanición, en la web es conocida como

la princesa ANA y las jóvenes le rinden culto a través de la pérdida de peso y constantes ayunos. Un paciente de AN tiende a la irritabilidad, la depresión, autoagresión y comúnmente se presenta con algunas comorbilidades psiquiátricas como son, trastorno depresivo recurrente, trastorno histriónico de la personalidad, trastorno depresivo bipolar, depresión mayor, etc.

Las edades de inicio se identifican entre los 15 y 25 años de edad, presentándose la etapa crítica entre los 15 y 19 años, no obstante, pueden presentarse picos de incidencia entre los 14 y 18 años. Esto pone en evidencia la vulnerabilidad de los adolescentes. La incidencia del género femenino es mucho mayor al de género masculino, sin embargo, la incidencia en hombres ha aumentado con el paso del tiempo. (Ocampo, 2015)

La anorexia puede presentarse de dos formas, RESTRICTIVA Y COMPULSIVO/PURGATIVA, las cuales se diferencian por la presencia o no de purgas (vómito inducido), uso de laxantes y/o diuréticos, presentes en la forma compulsivo/purgativa mientras que en la forma restrictiva realizan ayunos además de dietas restrictivas donde las purgas suceden por lo general como conducta compensatoria tras la ingestión de cantidades ínfimas o moderadas de comida.” (Ocampo, 2015). Las personas que presentan AN de tipo purgativo tienden, con mayor frecuencia, al desorden del sueño, abuso de alcohol u otras sustancias y desarrollan mayor sentimiento suicida. (Pawloska, 2007, pp. 350-364)

Hace diez años aproximadamente,

entre el 10 y 15% de los adolescentes sufría algún TCA, alrededor del 0.2% correspondiente a la bulimia, del 7 al 15% de éstos mueren y un 20% se cronifica” (bulimipsicología, 2011). “Las personas con bulimia a menudo presentan mayor inestabilidad emocional que aquellas con anorexia, este trastorno está directamente relacionado con la impulsividad y más específicamente con el trastorno obsesivo-compulsivo. Se sabe que la relación y el ambiente familiar son importantes factores predisponentes puesto que presentan con mayor frecuencia inestabilidad familiar, abuso físico y/o sexual, y expresión de sentimientos negativos.” (Ocampo, 2015) “La tasa de mortalidad total por bulimia se sitúa en un 5% respecto a otros TCA y un estudio indica que el 20% de las mujeres con bulimia siguen luchando contra el trastorno después de 10 años. (bulimipsicología, 2011)

Para el 2017, como plantea Fajardo (2017):

Aplicación del cuestionario SCOFF, toma de medidas antropométricas y encuesta de frecuencia de consumo de alimentos a 671 estudiantes de dos colegios públicos y dos privados de la ciudad de Bogotá. Encontró que la prevalencia de riesgo de trastornos alimentarios es mayor en las mujeres, con clasificación nutricional normal (73,7%) y en instituciones educacionales públicas.

Pero como si lidiar con un TCA no fuese difícil, quienes padecen de alguno de estos, usualmente enfrentan la presencia de trastornos psiquiátricos y/o de la personalidad que lo preceden o resultan del mismo. “El paciente puede padecer diferentes trastornos comórbidos simultáneamente o transitar entre ellos” (Ocampo, 2015).

Pero existen dos trastornos psiquiátricos que resultan especialmente preocupantes, la depresión, que es “una enfermedad con identidad propia” (Perdomo & Climent, 1989). La sintomatología depresiva puede clasificarse en alteraciones: en el afecto, en el ánimo, en el pensamiento, síntomas físicos y consecuencias orgánicas. Además, conduce indudablemente al pensamiento e intento suicida. Y la ansiedad, que muchas veces desembocan en trastorno de pánico y consumo de sustancias, así como comportamientos que pueden poner en riesgo su seguridad y la de otras personas.

Durante las crisis presentes en los diferentes cuadros depresivos por algunas formas de este trastorno como lo son la depresión psicótica, enfermedad maniaco-depresiva y síndrome de ansiedad; los afectados experimentan una serie de sensaciones y experiencias que les resultan insoportables, tienen impulsos autodestructivos y sienten dolor físico y/o sentimiento de asfixia u obstrucción en cuatro puntos del abdomen a la garganta. ¿Y qué detona estos episodios críticos? Precisamente, son los desórdenes en la conducta alimentaria y del sueño.

Según estudios realizados por el Instituto Nacional de la Salud (INS), Protocolo de vigilancia en salud pública/ intento de suicidio del 2016, el suicidio es la cuarta forma de violencia en nuestro país con una tasa de mortalidad para el año 2013 de 3,84 por cada 100.000 habitantes.

La organización mundial de la salud (OMS) define el intento de suicidio como un acto no habitual con resultado no letal, deliberadamente iniciado y realizado por el sujeto, para causarse autolesión.” Se estima que existe una proporción de 8:1 entre los intentos y las muertes por suicidio, con amplias diferencias según edad y género. (Instituto Nacional de Salud, 2016)

Para el año 2022, según Katherin Estacio para la RTVC(www.radionacional.co), “la tasa de suicidios en Cali es un 57% mayor a los años 2019, 2020, y 2021. Cifras de las cuales lo más alarmante es, que el 55% de estos casos se dan en niños y jóvenes entre los 12 y 25 años de edad” (Estacio, 2022) . Además, como lo menciona Katherin, en lo que va del año 2022 la cifra registrada para intentos de suicidio es 691, la cual supera en 222, 113 y 142 respecto a los años 2021, 2020, 2019 respectivamente.

Para la doctora Catherine Le Galès-Camus, subdirectora General de la OMS para Enfermedades No Trasmisibles y Salud Mental, “el suicidio es un trágico problema de salud pública en el mundo, y Colombia se ha convertido en un caldo de cultivo para los trastornos mentales como la depresión, dependencia de sustancias psicoactivas, violencia intrafamiliar, etc.”; que son factores impulsores de las conductas suicidas. (Narvárez, 2016)

En Cali existen rumores de que el Hospital Psiquiátrico está lleno, son rumores en las calles, entre familiares, conocidos o amigos de cualquier ciudadano. Una investigación tipo exploratoria desde la disciplina del Diseño Gráfico realizada a través de Focus-Group permitió encontrar una población vulnerable compuesta por 9 jóvenes colombianos entre los 11 y los 30 años de edad, 7 de ellos caleños de los cuales 6 son mujeres. “Según datos del instituto de medicina legal, en Colombia en el 2010 se quitaron la vida 1864 personas y en 2011 fueron 1889” (Narvárez, 2016). La representante a la cámara María Regina Zuluaga afirmó para una entrevista con En Las Manos Con Uno del Canal Uno, que, de la totalidad de suicidios en Colombia, el 78.9% corresponde a jóvenes entre los 15 y 19 años de edad (población vulnerable).

Pero ¿por qué, si es evidente la relación que existe entre los Trastornos de la Conducta Alimentaria y la tasa de consumo de sustancias o de muertes por suicidio, además de la coincidencia del rango de edades en la población vulnerable, no se consideran los TCA como problema de Salud Pública en Colombia? En 1920 nace la sociedad de consumo, las figuras estilizadas y los primeros héroes de la moda; desde 1950 este estilo de vida consumista entra en auge aliado con los medios de comunicación y la publicidad. Los estereotipos de belleza fueron perdiendo peso progresivamente hasta llegar a lo que hoy en día es conocido como estereotipo europeo, la extrema delgadez. Todo es un negocio.

En Hollywood la mayoría de las actrices mejor cotizadas padecen anorexia o bulimia y, así mismo, influyen en la población que consume el estilo de vida que venden el cine, la moda y los medios.

Por todo esto, es necesario generar una influencia positiva en el estilo de vida de la población afectada y de alto riesgo, para promover la resiliencia y enseñar sobre herramientas de inteligencia emocional que ayudan a prevenir diferentes trastornos psicológicos, emocionales y alimentarios a través de la concientización a cerca de la salud, la responsabilidad social y afectiva, la belleza y el amor propio. Para esto, se propone y/o es pertinente una campaña de prevención dilucidada desde la comunicación transformadora, el diseño visual y que involucra el acompañamiento de diferentes disciplinas de las ciencias sociales, para generar sentido de pertenencia de los jóvenes por sí mismos y por su cultura. Entre las disciplinas involucradas, encontramos conocimientos de diferentes áreas como lo son el trabajo social, la psicología clínica, gastronomía, y la comunicación visual. Considerando como canal asertivo, la intervención

artística visual/musical y la producción audiovisual: “La comunicación es un espacio de transformación social generado a través de la participación y el diálogo hacia el interior y entre las organizaciones, sus destinatarios, el Estado y otros actores” (Fantin, 2022). Y su amplia variedad de lenguajes y herramientas le permiten permear culturas y sociedades ampliamente diversas: “La comunicación es un derecho humano; un fin en sí mismo que garantiza el desarrollo de las personas y de los pueblos. La comunicación tiene una alta carga educativa y política” (Coordinadora de Organizaciones para el Desarrollo, 2022). Lo que convierte a los comunicadores en agentes de cambio idóneos para la diversidad humana y sus necesidades de transformación.

La comunicación es un principio fundamental para todos los campos del conocimiento y para la evolución misma; por lo que frente a la necesidad del cambio social surge la necesidad de una estrategia de comunicación, como bien confirma Alfonso Gumucio (2002):

Un nuevo comunicador es usualmente alguien que le debe por lo menos el 50% de sus cualificaciones a un amplio rango de experiencias que poco tienen que ver con su formación académica. Lo que en realidad distingue al "nuevo comunicador" es una mezcla de experiencia en desarrollo, una especial sensibilidad para trabajar con las comunidades, y el conocimiento de las herramientas y tecnologías de la comunicación. El nuevo comunicador tiene que encontrar un equilibrio entre una forma muy práctica de enfrentar la realidad social.



Figura 1. Poesía resiliente
Fuente: elaboración propia.

Desde la perspectiva de la comunicación social, visual y el diseño identificamos la necesidad de comunicar a los jóvenes herramientas de inteligencia emocional y promover una cultura RESILIENTE, así como des-estereotipar la belleza orientándolos a llevar un estilo de vida saludable física, psicológica y emocionalmente. Es así como surge la idea de diseñar una campaña de comunicación transdisciplinar que aborde la problemática desde diferentes medios que tienen la capacidad de permear o pertenecer a la cultura de los jóvenes.



Figura 2. Poesía resiliente
Fuente: elaboración propia.

En el año 2012, alguien decide librar su batalla con los TCA en voz alta y a la vista de otros jóvenes para que tanto sus obstáculos como sus logros consiguieran motivarlos a levantarse en contra de la sociedad de consumo y los valores estéticos impuestos por los medios de comunicación. En esencia, la hazaña se trataba de una marca de ropa (Amapola) y un personaje que cuenta su historia con Ana y Mia (AN y BN) a través de una campaña llamada “Los sueños no son disparates” basada en historias gráficas y audiovisuales; pero con el paso de los años la idea evolucionó, desarrollando una herramienta de arte-terapia a través de la educación artística llamada “Taller de Co.Creación Musical: Poesía Resiliente”, la cual pretende entregar herramientas de Inteligencia Emocional que sirvan a los jóvenes para la búsqueda de RESILIENCIA.



Figura 3. Los sueños no son disparates
Fuente: elaboración propia.

En el 2015, la Fundación Academia de Dibujo Profesional avala la investigación y el diseño de la revista como proyecto de grado y abre las puertas de su unidad de investigación al proyecto, llevándolo a ponencias en los diferentes Encuentros de Investigación de los que la institución participa y apoyando la presentación en diferentes convocatorias pertinentes tanto a la investigación como a la circulación de la campaña. (<https://amapolatca.wordpress.com/>)



Figura 4. Amapola Jhova
Fuente: elaboración propia.

Amapola Jhova es un emprendimiento diseñado para la difusión de las obras resultantes de las intervenciones y para la financiación de estas actividades sociales, que durante el año 2016 en su rol de marca independiente se convierte en el cliente real de algunos estudiantes de la Fundación Academia de Dibujo Profesional, en contraprestación con la pauta en el material resultado.

En esta dinámica se desarrolla el proceso de creación de los diferentes productos audiovisuales, en el mismo orden, Holly dolls in the mirror, Kilos, AANAtomia y Resistencia y pasión, que pueden observarse en: https://www.youtube.com/channel/UCap7wU18DEvNFvesDclHSjw/videos?view=0&sort=dd&shelf_id=0



Figura 5. Productos audiovisuales
Fuente: elaboración propia.

En el marco de la circulación, se hace necesario buscar canales de difusión y estancias de apoyo para poner en marcha la campaña y comenzar a recopilar datos que nos permitan diseñar una estrategia preventiva cada vez más pertinente y asertiva.

En el 2016 llega a Colombia un ecosistema nacido en Brasil, y que hoy en Cali se ha convertido en una plataforma cultural que reúne talentos de varias disciplinas para dar a conocer el talento local logrado a través del trabajo colaborativo Grito Rock, un festival que se viene realizando desde el 2007 por la Fora Do Eixo con el apoyo de la red Toque No Brasil. Para el 2016 ya cuenta con versiones en Norte América, América Latina, Europa y África; en Colombia se realiza la primera versión en ciudades como Cartagena, Bogotá, Armenia, Pereira y, por supuesto, Cali en el marco de la Fete De la Musique, en eventos como la Radiofutura en Univalle y talleres de formación conformar la programación para la primera versión caleña de este festival.

En articulación con Grito Rock, la campaña “Los sueños no son disparates” propone un circuito para el periodo II del 2016 en el marco del festival,

realizando cuatro eventos artísticos/formativos en tres instituciones educativas y un espacio público. El objetivo de los eventos es promover conciencia sobre la problemática de los TCA y su principal causa, la violencia; con la participación de los distintos artistas que forman parte del ecosistema Grito Rock y que tienen un mensaje de valor para el público objetivo. A lo que se suman breves conferencias y encuestas que se llevarán a cabo en el desarrollo de cada evento con la finalidad de recopilar datos pertinentes a la investigación. Hecho esto, se inicia el ciclo de fortalecimiento en investigación, creación y circulación, para poner en marcha un plan de negocio auto sostenible y socialmente consciente, que genere empleo e innovación en los sectores productivos de la industria cultural (comunicación, música, audiovisual, moda y publicidad).



Figura 6. Grito Rock
Fuente: elaboración propia.

También se destaca la participación en el Encuentro Internacional ELLA 2017, ya que representó un gran paso para declarar la campaña en apoyo a causas feministas que pretenden resaltar cómo los factores predisponentes y/o detonantes son en su mayoría violencia de género.



Figura 7. Encuentro Internacional ELLA 2017
Fuente: elaboración propia.

Así mismo, en 2021, Amapola Jhova lleva el mensaje de esta campaña a través de conversatorios, ponencias e intervenciones performáticas en espacios culturales como Casa Mangle. En 2022 se lleva a cabo la primera prueba piloto del taller de co-creación musical con jóvenes universitarios de primer semestre en la Unicamacho. Actualmente POESÍA RESILIENTE es una investigación en desarrollo gracias al apoyo de la UNAD.



Figura 8. Taller de co-creación
Fuente: elaboración propia.

En el desarrollo de marca de este proyecto, la conceptualización gráfica fue orientada hacia el mensaje de amor propio y a la cultura urbana y alternativa propia de esta población. El amor propio es cómo se entiende el concepto de buena

autoestima, y encierra en dos palabras todo un grupo de emociones, acciones, valores, actitudes, etc., que constituyen un estilo de vida saludable física, psicológica y emocionalmente.

Aquí es donde se habla de chocolate:

El chocolate amargo contiene flavonoides, que estimulan la función cognitiva y la memoria, mejora la circulación sanguínea y ayuda a prevenir ataques cardíacos, derrames y algunos tipos de cáncer. Contiene también Feniletilamina, que se ha relacionado con el sentimiento del amor desde 1980 por Donald F.Klein y Michael R. Liebowitz. Según estos médicos del Instituto Psiquiátrico de Nueva York, se produce por un intercambio de miradas, roce o apretón de manos. Y por último, el Triptófano que es un aminoácido esencial para la liberación de Serotonina que ayuda a regular el sueño y placer, para así equilibrar la ansiedad, el estrés y el insomnio. (Ocampo, DATO, 2015)

Por esto, utilizamos las características positivas del chocolate y su lenguaje sensorial, aroma, textura, color, sabor, etc., para transmitir mensajes que promuevan el amor propio y la visión positiva de la vida, aprovechando que es bien aceptado por la población objeto de estudio.

La propuesta de intervención artística (Música y Retórica) está diseñada para fomentar la resiliencia a través del arte y fortalecer la capacidad de expresar y resignificar; consiste en un taller de co-creación musical denominado “Poesía Resiliente”. Para mayor información visitar el blog: <https://amapolajhova.wixsite.com/poesiaresiliente>

Como parte de la estrategia pedagógica, tenemos

sesiones de música basadas en ritmo y métricas de estilo urbano haciendo uso de la retórica verbal/visual, y cuya metodología es teórico-práctica, iniciando con una introducción (apoyo audiovisual), continuando con un ejercicio musical de improvisación y un ejercicio de improvisación escrita (cadáver exquisito), para las intervenciones por ejecutar, se invita a los jóvenes a finalizar la actividad pintando un mural del tamaño de una pared completa que será cubierta con papel bond, y en la cual los jóvenes plasmarán las emociones y pensamientos trabajados previamente en un ejercicio de introspectiva emocional. Para finalizar, en la última sesión, un ejercicio práctico de ensamble y composición. Todo esto con el fin de entregar, a estos jóvenes, herramientas de autoexploración y de inteligencia emocional que les ayuden a tener una mejor calidad de vida.

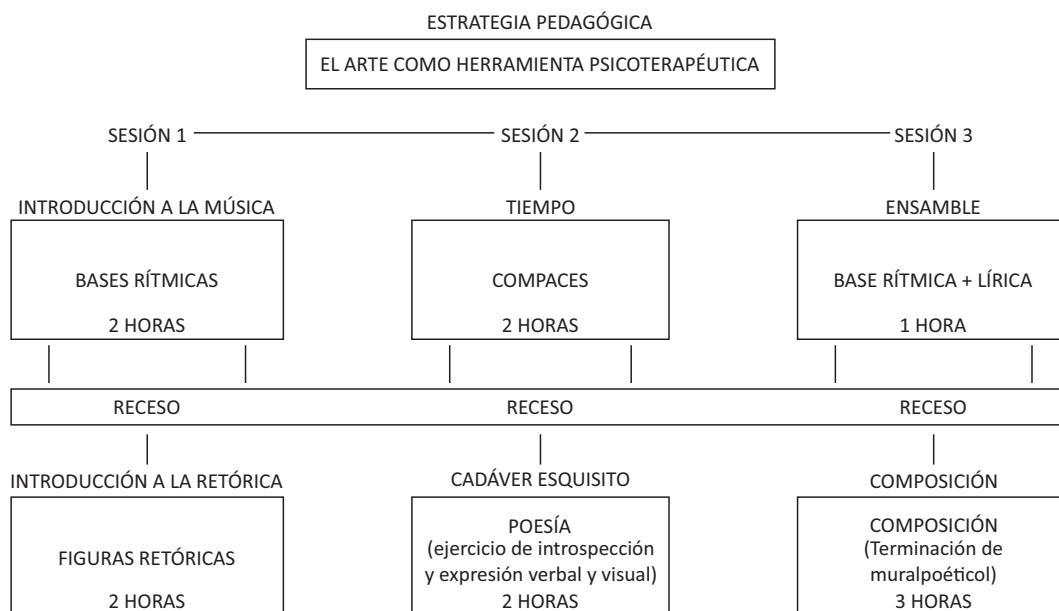


Figura 9. Estrategia pedagógica
Fuente: elaboración propia.

Actualmente se está trabajando en colaboración con el proyecto “8 Letras” para llevar la intervención al territorio El Calvario en la ciudad de Cali, aportando la intervención “Poesía Resiliente”, como parte de la ruta que busca alcanzar los objetivos de la investigación que “8 Letras” lleva a cabo (en cabeza de Esteban Bolaños y Natalia Restrepo) sobre la memoria cultural de este territorio a través de la música y la cultura urbana.

REFERENCIAS

- Bulimipsicología. (2011). bulimipsicología.
- Coordinadora de Organizaciones para el Desarrollo. (2022). Comunicación, la transformación. <https://coordinadoraongd.org/nuestro-trabajo/comunicacion-la-transformacion/>
- Estacio, K. (2022). Alerta en Cali por aumento de suicidios durante el 2022. <https://www.radio-nacional.co/>
- Fajardo, E., Méndez, C., & Jauregui, A. (2017). Prevalencia del riesgo de trastornos de la conducta alimentaria en una población de estudiantes de secundaria, Bogotá - Colombia. *Revista Med*, 25(1), 46-57. <https://doi.org/10.18359/rmed.2917>
- Fantin, R. (2022). Comunicación y transformación social. <http://ela.org.ar/a2/objetos/adjunto.cfm?codcontenido=1000&codcampo=10&aplicacion=app187&cnl=84&opc=43#:~:text=%E2%80%9CLa%20comunicaci%C3%B3n%20es%20un%20espacio,el%20Estado%20y%20otros%20actores.%E2%80%9D>
- Instituto Nacional de Salud. (09 de febrero de 2016). Intento de suicidio. gov.co/lineas-deaccion/Subdireccion-Vigilancia/sivigila/Protocolos%20SIVIGILA/PRO%20Intento%20de%20suicidio.pdf

Narváez, C. D. (01 de junio de 2016). Suicidios. Problema de salud pública. <http://www.contrastes.com.co>. Recuperado el 15 de Junio de 2016, de Contrastes: <http://www.contrastes.com.co/web/index.php/content-category-3/97-analisis/697-suicidios-problema-de-salud-publica>

Ocampo, W.J. (2015). Dato. ÚNIK, 20.

Ocampo, W.J. (2015). Prevención de los TCA. Cali.

Perdomo, R., & Climent, C. E. (1989). Lo esencial en psiquiatría. Cali: M.D.

Sugar. (2001). La Revista. Sugar.



AHORA TENEMOS + REDES PARA ESTAR EN CONTACTO



hugogonzalezrector



@rectorgonzalez



@rectorgonzalez



@rectorgonzalez



hugogonzalezrector



¡SÍGUEME!



ESCANÉAME